

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะมัณฑนศิลป์

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	ศิลปมหาบัณฑิต (ศิลปะการออกแบบ) ศล.ม. (ศิลปะการออกแบบ)
ภาษาอังกฤษ	Master of Fine Arts (Design Arts) M.F.A. (Design Arts)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

1. คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ กรุงเทพฯ
2. คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตในสาขาวิชาศิลปะการออกแบบที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถในการออกแบบขั้นสูง เพื่อตอบสนองความต้องการในวิชาชีพในแขนงต่าง ๆ ที่ต้องการพัฒนาผลผลิตและภูมิปัญญาด้วยศิลปะการออกแบบ
2. ผลิตผลงานวิจัย ตำรา ข้อมูลทางวิชาการ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะการออกแบบ และผลงานด้านนวัตกรรมทางการออกแบบที่สามารถเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติได้
3. บูรณาการความรู้ ค้นคว้าวิจัยด้วยเทคโนโลยีและทฤษฎีใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์ต้นแบบผลงานศิลปะการออกแบบที่มีมูลค่าสูงอย่างมีเอกลักษณ์
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตสาธารณะ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาที่เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นที่มีประสบการณ์วิชาชีพด้านศิลปะและการออกแบบอย่างน้อย 2 ปี ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ข้อ 7 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาบังคับ	22	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	40	หน่วยกิต

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานไม่เพียงพอจะต้องลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน หรือสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ หรือสาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา หรือสาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา โดยไม่นับหน่วยกิตรวมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และต้องได้ผลการศึกษาเป็น S (Satisfactory) โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

รายวิชา

หมวดวิชาบังคับ จำนวน 22 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

360 501	การคิดเชิงวิพากษ์ในศิลปะการออกแบบ (Critical Thinking Design Art)	3(2-2-5)
360 502	จิตวิญญาณไทยในงานออกแบบ (Thai Spirit in Design)	3(2-2-5)
360 503	บูรณาการและนวัตกรรมในงานออกแบบสร้างสรรค์ (Integration and Innovation in Creative Design)	3(2-2-5)
360 504	การออกแบบโครงการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Design)	3(2-2-5)
360 505	สัมมนาศิลปะการออกแบบขั้นสูง (Seminar in Advanced Design Arts)	3(1-4-4)
360 506	สัมมนาเพื่อการสร้างแบรนด์เฉพาะ (Seminar for Individual Brand Building)	3(1-4-4)
360 507	ศิลปะการออกแบบขั้นสูง (Advanced Design Arts)	4(2-4-6)

หมวดวิชาเลือก ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

360 511	พื้นที่วิเคราะห์และวิจารณ์ (Space Analysis and Criticism)	3(2-2-5)
360 512	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change)	3(2-2-5)
360 513	การออกแบบเพื่อประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience Design)	3(2-2-5)
360 514	ทักษะการสร้างสรรค์ขั้นสูง (Advanced Creative Skill)	3(2-2-5)
360 515	การจัดการงานเครื่องเคลือบดินเผา (Ceramic Management)	3(1-4-4)
360 516	เทคโนโลยีการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาแบบดั้งเดิม (Primitive Ceramic Technology)	3(1-4-4)
360 517	การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	3(1-4-4)

นอกจากรายวิชาเลือกดังกล่าว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาเลือกในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศิลปากรได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต

360 521	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

วิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่นับหน่วยกิต) จำนวน 3 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่สอบไม่ผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษของบัณฑิตวิทยาลัย ให้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในหลักสูตร และวัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U นักศึกษาที่สอบได้สัญลักษณ์ S มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศ

360 531 ภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบ 3(3-0-6)
(English for Designers)

คำอธิบายรายวิชา

360 501 การคิดเชิงวิพากษ์ในศิลปะการออกแบบ 3(2-2-5)
(Critical Thinking Design Art)

วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์งานศิลปะการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียะ รสนิยม ศิลปวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ

มีการศึกษานอกสถานที่

Analysis, synthesis, and critical review of design art relating aesthetics, taste art and culture, society, and economy.

Field trips required.

360 502 จิตวิญญาณไทยในงานออกแบบ 3(2-2-5)
(Thai Spirit in Design)

ปัจจัยที่รังสรรค์ให้เกิดเอกลักษณ์อันโดดเด่นในงานศิลปะและงานออกแบบของไทย ฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็นไทยได้อย่างเป็นสากล

มีการศึกษานอกสถานที่

Elements and factors determining unique characteristics of Thai art and design; creative practice of creating Thai identity at international level.

Field trip required.

360 503 บูรณาการและนวัตกรรมในงานออกแบบสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
(Integration and Innovation in Creative Design)

หลักการและแนวทางการบูรณาการศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์

มีการศึกษานอกสถานที่

Principles and methods of integrating multi-disciplin and related factors in furtherance of design and creative innovation.

Field trip required.

360 504 การออกแบบโครงการวิจัยขั้นสูง 3(2-2-5)
(Advanced Research Design)

ความหมาย ประเภท กระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการออกแบบ ออกแบบโครงการวิจัย ขั้นสูง การเขียนรายงานและการนำเสนองานวิจัย และบทความวิจัย

Definition, type, and research methodologies relating to design arts, advanced research design, and preparation for oral presentation and research publication.

- 360 505 สัมมนาศิลปะการออกแบบขั้นสูง 3(1-4-4)**
(Seminar in Advanced Design Arts)
 สัมมนาทางวิชาการด้านการสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบเพื่อสืบทอดองค์ความรู้จากความต้องการ
 ในวิชาชีพในแขนงต่าง ๆ ผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Seminar in academic design arts in furtherance of knowledge and various professional
 needs; impacts on society, culture, technology, and environment.
 Field trip required.
- 360 506 สัมมนาเพื่อการสร้างแบรนด์เฉพาะ 3(1-4-4)**
(Seminar for Individual Brand Building)
 ความหมาย องค์ประกอบ ลักษณะเฉพาะตัว กระบวนการสร้างเครื่องมือสื่อสาร และการสร้าง
 แบรนด์อย่างมั่นคง การสร้างแบรนด์ให้แก่ผลงานต้นแบบผ่านการจัดการของการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจแบบ
 สตาร์ทอัพ เพื่อสร้างมูลค่าทางการตลาดอย่างมีอัตลักษณ์
 Definition, composition, identity, public relations tools development, and brand
 sustainability; brand creation for prototype through start-up business management in order to add
 marketing value with identity.
- 360 507 ศิลปะการออกแบบขั้นสูง 4(2-4-6)**
(Advanced Design Arts)
 การสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบที่มีกระบวนการคิดเชิงบูรณาการ และจัดการองค์ความรู้อย่างเป็น
 ระบบ นำไปสู่ผลงานนวัตกรรมทางการออกแบบการนำเสนออย่างมืออาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Creative design art project with integrated thinking process and systematic
 knowledge management in the interest of professional presentation of innovative design output at
 national or international level.
 Field trip required.
- 360 511 พื้นที่วิเคราะห์และวิจารณ์ 3(2-2-5)**
(Space Analysis and Criticism)
 การวิเคราะห์และวิจารณ์การใช้พื้นที่ในงานออกแบบ และมีผลกระทบต่อสังคม ทั้งศาสตร์และศิลป์
 โดยคำนึงถึงตำแหน่ง หน้าที่ ลักษณะของการใช้งานทั้งทางเทคนิค รูปแบบ สภาพแวดล้อมและสังคม
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Analysis and criticism of space in design and its social and artistic impacts based on
 location, function, environmental and social context.
 Field trip required.

- 360 512 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3(2-2-5)**
(Social Change)
 การเปลี่ยนแปลงสถาบันทางสังคม ประเพณีและวัฒนธรรมในแต่ละช่วง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์การออกแบบในอนาคต
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Social, traditions and culture changes in each period; influential factors on creating and future design.
 Field trip required.
- 360 513 การออกแบบเพื่อประสบการณ์ผู้ใช้ 3(2-2-5)**
(User Experience Design)
 วิเคราะห์ เทคนิคและกลยุทธ์เพื่อการออกแบบที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ แก่ผู้ใช้
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Analysis, techniques, and strategy in order to design user experience.
 Field trip required.
- 360 514 ทักษะการสร้างสรรค์ขั้นสูง 3(2-2-5)**
(Advanced Creative Skill)
 เพิ่มพูนประสบการณ์ทางศิลปะ ปฏิบัติการสร้างจินตภาพอย่างอิสระ ค้นหาความเป็นไปได้ในการสร้างนวัตกรรมประยุกต์ศิลป์ ส่งเสริมการคิดนอกกรอบ ยืดหยุ่นเปิดกว้าง ฝึกแก้ปัญหาและแสดงออกอย่างเหมาะสม
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Innovative process implementing artistic experiences, creating visual imagery, and applied arts initiatives; Creative thinking and approaches, finding solution appropriate format of presentation.
 Field trip required.
- 360 515 การจัดการงานเครื่องเคลือบดินเผา 3(1-4-4)**
(Ceramic Management)
 ปฏิบัติการจัดการเกี่ยวกับผลงานการออกแบบและสร้างสรรค์งานเครื่องเคลือบดินเผา บูรณาการความรู้ จัดทำโครงการและกำหนดแผนงาน
 Practical organization of planning and implementing educational and exhibition projects on ceramic design and production.
- 360 516 เทคโนโลยีการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาแบบดั้งเดิม 3(1-4-4)**
(Primitive Ceramic Technology)
 วิเคราะห์และเปรียบเทียบเทคโนโลยีการผลิตเครื่องปั้นดินเผาโบราณของไทยและประเทศในอาเซียนสมัยต่างๆ และสมัยปัจจุบัน
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Analysis and comparison of ancient and contemporary ceramic technologies of Thailand and other Asian countries.
 Field trip required.

360 517	การศึกษารายบุคคล (Individual Study) เลือกศึกษาหัวข้อที่สนใจ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา Selection of individual study topic under supervision of academic advisor.	3(1-4-4)
360 521	วิทยานิพนธ์ (Thesis) นำเสนอหัวข้อและดำเนินงานโครงการวิจัยและสร้างสรรค์ในสาขาศิลปะการออกแบบ ภายใต้การควบคุม แนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการวิทยานิพนธ์ Thesis proposal and development of design art project under supervision of a thesis advisor and committee.	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
360 531	ภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบ (English for Designers) เงื่อนไข: 1. วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U 2. นักศึกษาที่สอบได้สัญลักษณ์ S มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะการวิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสาขาศิลปะการออกแบบ Cognitive and analytical skill development in English for design arts.	3(3-0-6)