

หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ภาควิชาภาษาไทย

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ) อ.ม. (ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ)
ภาษาอังกฤษ	Master of Arts (Thai for Career Development) M.A. (Thai for Career Development)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการใช้ภาษาไทยที่สูงขึ้น อันจะนำไปพัฒนาวิชาชีพของตนเอง องค์กร สังคม และประเทศชาติ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า วิจัย ทางภาษาไทย
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ภาษาไทยอันเป็นมรดกของชาติด้วยความรู้ทางวิชาการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ข้อ 7 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ มี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก 2

วิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

แผน ข

วิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6	หน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
และสอบประมวลความรู้		

การสอบประมวลความรู้ ประกอบด้วยรายวิชาบังคับ 4 รายวิชา ได้แก่ ภาษาไทยกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาษาไทยกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ ภาษาไทยเพื่อการวิเคราะห์วิจารณ์ วรรณกรรมและการสร้างความหมายทางสังคม โดยการสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่า

รายวิชา

1. วิชาบังคับ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จำนวน 21 หน่วยกิต

411 561	วิธีวิจัยทางภาษาไทย (Research Methodology on Thai Language)	3(3-0-6)
411 562	ภาษาไทยกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Thai and Cross-cultural Communication)	3(3-0-6)
411 563	ภาษาไทยกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ (Thai and Mass Communication and New Media)	3(3-0-6)
411 564	ภาษาไทยในงานสื่อสารองค์กร (Thai for Corporate Communication)	3(3-0-6)
411 565	ภาษาไทยเพื่อการวิเคราะห์วิจารณ์ (Thai for Analytical and Critical Thinking)	3(3-0-6)
411 566	ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Thai for Foreigners)	3(3-0-6)
411 567	วรรณกรรมและการสร้างความหมายทางสังคม (Literature and Social Signification)	3(3-0-6)

2. วิชาเลือก แผน ก แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต แผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

411 571	ภาษาไทยกับการแปล (Thai and Translation)	3(3-0-6)
411 572	ภาษาไทยกับศิลปะ (Thai and Art)	3(3-0-6)
411 573	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ (Thai Wisdom and Creativity)	3(3-0-6)
411 574	วรรณกรรมอาเซียนกับภูมิภาคศึกษา (ASEAN Literature and Regional Studies)	3(3-0-6)

3. วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

411 580	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
411 581	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดวิชาภาษาต่างประเทศประจำสาขาวิชา (ไม่นับหน่วยกิต และวัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U)

411 579	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ (English for Career Development)	2(2-0-4)
---------	--	----------

คำอธิบายรายวิชา

- 411 561 วิธีวิจัยทางภาษาไทย 3(3-0-6)**
(Research Methodology on Thai Language)
การทำวิจัยทางภาษาไทย และการเขียนโครงร่างงานวิจัย
Researching on the Thai language and research proposal writing.
- 411 562 ภาษาไทยกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
(Thai and Cross-cultural Communication)
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรม อิทธิพลของภาษากับวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศ และระหว่างวัฒนธรรมไทยกับต่างประเทศ
Concepts and theories related to cross-cultural communication; relationship between language and culture, influences of language and culture on cross-cultural communication among people of the same country as well as those from Thailand and other countries.
- 411 563 ภาษาไทยกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ 3(3-0-6)**
(Thai and Mass Communication and New Media)
การส่งสารในฐานะสื่อมวลชน การใช้ภาษาไทยของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ และการรู้เท่าทันสื่อ
Sending messages as mass media; use of the Thai language both in mass media and new media and media literacy.
- 411 564 ภาษาไทยในงานสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)**
(Thai for Corporate Communication)
แนวคิดและหลักการสื่อสารในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ พัฒนาองค์กร รวมถึงภาษาไทยในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
Concepts and principles of communication in public and private sectors; use of the Thai language for corporate communication and development, including the use of the Thai language for corporate image building.
- 411 565 ภาษาไทยเพื่อการวิเคราะห์วิจารณ์ 3(3-0-6)**
(Thai for Analytical and Critical Thinking)
หลักการคิดเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ การคิดวิเคราะห์วิจารณ์สารที่ได้รับจากการอ่าน การฟัง และการดู จากสื่อต่าง ๆ
Principles of analytical and critical thinking; analytical and critical thinking on messages received via reading, listening and watching mass media.

- 411 566 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)
 (Thai for Foreigners)
 การวิเคราะห์ภาษาไทยตามแนวภาษาศาสตร์ การพัฒนาแบบเรียนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ
 Linguistic analyses of the Thai language; developing Thai language textbooks for
 foreigners.
- 411 567 วรรณกรรมและการสร้างความหมายทางสังคม 3(3-0-6)
 (Literature and Social Signification)
 ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคม การวิเคราะห์วรรณกรรมในฐานะภาพแทนทางสังคม
 Relationship between literature and society; analysis of literature as social
 representation.
- 411 571 ภาษาไทยกับการแปล 3(3-0-6)
 (Thai and Translation)
 หลักการแปล ลักษณะภาษาไทยที่ใช้ในการแปลสารต่างประเภทที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ
 Translation principles; use of the Thai language in translating different types of texts
 in various media.
- 411 572 ภาษาไทยกับศิลปะ 3(3-0-6)
 (Thai and Art)
 ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาไทยกับศิลปะแขนงต่าง ๆ การใช้ภาษาไทยในการวิจารณ์ศิลปะแขนงต่าง ๆ
 Relationship between Thai language and various fields of art; use of Thai language
 in various fields of art criticism.
- 411 573 ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 (Thai Wisdom and Creativity)
 ภูมิปัญญาไทยในภาษาและวรรณกรรม การประยุกต์นำภูมิปัญญาไทยมาสร้างสรรค์และถ่ายทอด
 ผลงานผ่านสื่อสมัยใหม่
 Thai wisdom in the Thai language and literature; application and the use of Thai
 wisdom in creating and transferring such a creativity via modern media.
- 411 574 วรรณกรรมอาเซียนกับภูมิภาคศึกษา 3(3-0-6)
 (ASEAN Literature and Regional Studies)
 เนื้อหา แนวคิด ลักษณะเฉพาะ และลักษณะร่วมของวรรณกรรมแปลอาเซียนในฐานะสื่อทาง
 วัฒนธรรมของภูมิภาค
 Content, concepts, unique characteristics, and shared characteristics of translated
 ASEAN literature as cultural media of the region.

- 411 579 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ 2(2-0-4)
(English for Career Development)
เงื่อนไข: วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าทางภาษาไทย การฟังและอ่านภาษาอังกฤษที่มีหัวข้อต่าง ๆ การพูดและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนองาน
English for Thai studies and research; English listening and reading on various topics; English speaking and writing for presentation.
- 411 580 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
(Thesis)
การวิจัยเฉพาะบุคคลที่เสนอองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ
An individual research project on a new body of knowledge relating to the Thai language for career development.
- 411 581 การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
(Independent Study)
การวิจัยเฉพาะประเด็นที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ
An individual research project on a selected topic relating to the Thai language for career development.