

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์
ภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy Program in Tourism, Hotel and Event Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์) ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์)
ภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Tourism, Hotel and Event Management) Ph.D. (Tourism, Hotel and Event Management)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

City Campus เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ ให้มีความรอบรู้ มีทักษะด้านการวิจัย การวางแผนและงานนโยบายเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสรรค์และยั่งยืน
2. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญและวิสัยทัศน์ด้านการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศต่อไป
3. เพื่อสร้างดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความเป็นมืออาชีพในการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ รวมทั้งสามารถบูรณาการความรู้ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบได้เป็นอย่างดี

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติจำแนกตามแผนการศึกษา

หลักสูตรแบบ 1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว/โรงแรม/อีเวนต์ หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาอื่น แต่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว/โรงแรม/อีเวนต์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารับเข้าศึกษา โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ผลงานทางวิชาการ และประสบการณ์การวิจัย

หลักสูตรแบบ 2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว/โรงแรม/อีเวนต์ หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาอื่น แต่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว/โรงแรม/อีเวนต์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารับเข้าศึกษา โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน หรือผลงานทางวิชาการ หรือประสบการณ์การวิจัย

2. มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25

3. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร

4. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 6 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

โครงสร้างของหลักสูตร

แบบ 1.1

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	48	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	48	หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้ตรงกับความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตรที่ต้องการศึกษา ซึ่งจำแนกเป็น 1) การจัดการการท่องเที่ยว 2) การจัดการโรงแรม และ 3) การจัดการอีเวนต์

แบบ 2.1

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	36	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต

การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

นักศึกษาในหลักสูตร แบบ 1.1 สอบวัดคุณสมบัติก่อนที่จะทำวิทยานิพนธ์ และ แบบ 2.1 สอบวัดคุณสมบัติหลังจากสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งจะสอบเป็นแบบข้อเขียน และการสอบปากเปล่า ครอบคลุมเนื้อหาของรายวิชาบังคับ และรายวิชาเลือกที่ศึกษา ทั้งนี้การสอบวัดคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 42 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

รายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) หมายถึง วิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาให้พร้อมที่จะศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ผลการศึกษาที่ได้จากการเรียนรายวิชาในกลุ่มนี้เป็นแบบ S หรือ U และรายวิชาในกลุ่มนี้ไม่นับหน่วยกิตในการจบหลักสูตร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร สามารถพิจารณาการยกเว้นได้ ดังรายวิชาเสริมพื้นฐานต่อไปนี้

785 701	ภาษาอังกฤษขั้นสูงเชิงวิชาการ (Advanced Academic English)	3(3-0-6)
---------	---	----------

แบบ 1.1 มีค่าเทียบเท่า 48 หน่วยกิต ดังนี้

785 791	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 48 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

แบบ 2.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ดังนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

785 711	ปรัชญาวิทยาศาสตร์ (Philosophy of Science)	3(3-0-6)
785 712	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงทางการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ (Advanced Quantitative Research Methodology in Tourism, Hotel and Event Management)	3(3-0-6)

785 713	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ (Advanced Qualitative Research Methodology in Tourism, Hotel and Event Management)	3(3-0-6)
785 714	ทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนต์ (Tourism, Hotel and Event Management Theory)	3(3-0-6)
785 715	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ (Seminar in Strategic Management Tourism, Hotel and Event)	3(3-0-6)
785 716	สัมมนาวิจัยเชิงเปรียบเทียบสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ (Seminar in Comparative Research for Tourism, Hotel and Event Management)	3(3-0-6)

2. วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และตรงกับประเด็นปัญหาการวิจัยหลักในการจัดทำวิทยานิพนธ์

2.1 การจัดการการท่องเที่ยว

785 721	สัมมนาเชิงกลยุทธ์การตลาดขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Seminar in Advanced Marketing Strategies for Tourism Industry)	3(2-2-5)
785 722	สัมมนาการบริหารโครงการสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Seminar in Project Management for Tourism Industry)	3(2-2-5)
785 723	สัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Seminar in Tourism Industry Trend under the Changing of Economic, Social, Technological, and Environmental)	3(2-2-5)

2.2 การจัดการโรงแรม

785 731	สัมมนาเชิงกลยุทธ์การตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจโรงแรม (Seminar in Advanced Marketing Strategies for Hotel Business)	3(2-2-5)
785 732	สัมมนาการบริหารโครงการสำหรับธุรกิจโรงแรม (Seminar in Project Management for Hotel Business)	3(2-2-5)
785 733	สัมมนาทิศทางธุรกิจโรงแรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Seminar in Hotel Business Trend under the Changing of Economic, Social, Technological, and Environmental)	3(2-2-5)

2.3 การจัดการอีเวนต์

785 741	สัมมนาเชิงกลยุทธ์การตลาดขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ (Seminar in Advanced Marketing Strategies for MICE and Events)	3(2-2-5)
785 742	สัมมนาการบริหารโครงการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ (Seminar in Project Management for MICE and Events)	3(2-2-5)

785 743 สัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ภายใต้การเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)
 ด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
 (Seminar in MICE and Events Trend under the Changing of Economic,
 Social, Technological, and Environmental)

3. วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 36 หน่วยกิต
 785 792 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 36 หน่วยกิต
 (Thesis)

คำอธิบายรายวิชา

785 701 ภาษาอังกฤษขั้นสูงเชิงวิชาการ 3(3-0-6)
 (Advanced Academic English)
 เงื่อนไข: วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษระดับสูงในรูปแบบการนำเสนอหัวข้อต่าง ๆ
 ทางวิชาการ โดยเน้นการใช้โครงสร้างและคำศัพท์ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ นักศึกษาสามารถสร้างและพัฒนาทักษะ
 การเขียนเชิงวิชาการ

High level of academic English skills of listening, speaking, reading and writing
 emphasizing on the usage of structures and academic vocabulary, in order to create and develop
 academic writing skills.

785 711 ปรัชญาวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)
 (Philosophy of Science)

เนื้อหาและวิธีการในการศึกษาปรัชญา สำนักคิดปรัชญา เนื้อหา และวิธีการศึกษาปรัชญาว่าด้วย
 ความรู้ ปรัชญากับทฤษฎีความรู้ การค้นหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์กับกลยุทธ์ในการวิจัย
 การใช้เหตุผลในการวิจัย การอธิบายและการทำนาย การตั้งกรอบทฤษฎี และแนวเทคนิคการค้นพบความรู้ทาง
 วิทยาศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการวิจัยแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างหรือทดสอบทฤษฎี รวมถึงทั้งตรรกะในการ
 ทดสอบทฤษฎี

Contents and methods of philosophical studies, philosophical schools of thought,
 contents and methods of studying philosophical epistemology, philosophy and theories of
 knowledge, scientific inquiry, scientific knowledge and means of research, the utilization of
 reasoning during conduction, explanation and prediction of research, theoretical framework
 formulation and techniques of scientific inquiry, the relationship between various research methods
 towards theory construction or verification as well as utilization of logic in theory verification.

- 785 712 **ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงทางการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์** 3(3-0-6)
(Advanced Quantitative Research Methodology in Tourism, Hotel and Event Management)
 ความหมายและวิธีการของการวิจัยเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ ระเบียบวิธีวิจัย ประเภท วิจัย การออกแบบการวิจัย การดำเนินการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติขั้นสูงที่เหมาะสม การแปลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ การเขียนโครงร่างและรายงานวิจัยอย่างมีคุณภาพ และการนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีจริยธรรมการวิจัย
 Meanings and methods of quantitative research methodology in tourism, hotel and event management; methodology, types of research, research design, research operations, quality inspection of research tools; data analysis, the use of suitable advance statistics, interpretation of data, research presentation in quantitative research, writing proposal and full research paper in good quality and research presentation with proper research ethics.
- 785 713 **ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์** 3(3-0-6)
(Advanced Qualitative Research Methodology in Tourism, Hotel and Event Management)
 ความหมายและวิธีการของการวิจัยเชิงคุณภาพทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ เน้นด้านการศึกษาพื้นฐานด้านวิธีวิทยา วิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นพื้นฐาน และผลงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ประเภทวิจัย การออกแบบการวิจัย การดำเนินงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบ คุณภาพของข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก การวิจัยกรณีศึกษา การวิเคราะห์การสนทนา และการวิจัยอัตชีว โดยมีการจัดทำโครงร่างและรายงานวิจัยอย่างมีคุณภาพ และการนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีจริยธรรมการวิจัย
 Meaning and method of qualitative research methodology in tourism, hotel and event management, emphasized on basic methodology, basic qualitative research, qualitative research with standard, types of research, research design, and research operations, data collection, data quality inspection, analysis data in qualitative research, research for grounded theory, case study research, conversation analysis, biographical research, writing proposal and full research paper in good quality, and research presentation in ethical.
- 785 714 **ทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์** 3(3-0-6)
(Tourism, Hotel and Event Management Theory)
 ปรัชญา พัฒนาการ กระบวนทัศน์ของทฤษฎีการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์แต่ละสำนักจากอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ได้แก่กลุ่มคลาสสิก กลุ่มนีโอคลาสสิก กลุ่มสมัยใหม่และกลุ่มโพสต์โมเดิร์น บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างดุลยภาพของสภาพแวดล้อมกับสังคม องค์ความรู้และการตรวจสอบองค์ความรู้ ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องและการทดสอบทฤษฎี
 Philosophy, development, paradigm of theories related to tourism, hotel and event from past to present, including classical, neo-classical, modern and post-modern theories; integration of knowledge to create equilibrium between the environment and society; knowledge and knowledge inspection relate research result and theories testing.

- 785 715 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
(Seminar in Strategic Management Tourism, Hotel and Event)
 สัมมนาแนวความคิดระบบการดำเนินการและประยุกต์การบริหารเชิงกลยุทธ์ การวางแผน การวางกระบวนการ การกำหนดแผน การเลือกกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบอุตสาหกรรม การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การประเมินผลเทคนิคการบริหารและประสิทธิภาพการบริหารขององค์การในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์
- Seminar in operation system and application concepts of strategic management, planning, processes formulation, plan setting, selecting strategies that are congruent industry model, applying strategies to practice and evaluating management techniques and management efficiency of organizations in tourism, hotel and event industry.
- 785 716 สัมมนาวิจัยเชิงเปรียบเทียบสำหรับการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
(Seminar in Comparative Research for Tourism, Hotel and Event Management)
 สัมมนาหัวข้อต่าง ๆ ที่เป็นเทคนิคใหม่ ๆ ในการวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนต์ โดยเลือกหัวข้อที่ไม่มีการสอนในวิชาอื่น ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์เทคนิคที่สนใจเปรียบเทียบให้เห็นจุดเด่นและความแตกต่างจากเทคนิคเดิม โดยหัวข้อเป็นประเด็นหรือข้อมูลการวิจัยการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ ที่น่าสนใจทั้งที่เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ หรือการวิจัยผสมวิธี
- Seminar in topics of new techniques in tourism, hotel and event research. Choose topics which haven't been studied in other subjects. Analysis interesting techniques, compare to prominent points and different points from old techniques. Related topics of research data in Tourism, Hotel and Event, focusing on quantitative research, qualitative research and mixed method research.
- 785 721 สัมมนาเชิงกลยุทธ์การตลาดขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
(Seminar in Advanced Marketing Strategies for Tourism Industry)
 สัมมนาด้านการวางแผนและการปฏิบัติการกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในการแข่งขันระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก การเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด กิจกรรมการส่งเสริมกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการพัฒนาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว
- Seminar in planning and implementing marketing strategies for tourism industry in the regional, national and global levels competitive, being marketing supporter, supporting activities of marketing communication strategy for tourism, applying the elements of integrated marketing communication and development of integrated marketing communication campaign for tourism.

- 785 722 **สัมมนาการบริหารโครงการสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(2-2-5)**
(Seminar in Project Management for Tourism Industry)
 สัมมนาในประเด็นแนวคิดกระบวนการวางแผนภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การลงทุนโครงการ การเลือกใช้การประเมินผล โครงการ เกณฑ์การตัดสินใจต่าง ๆ การจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนการลงทุนในโครงการ จัดระบบห่วงโซ่อุปทาน การจัดระบบการดำเนินงาน กระบวนการการผลิต การให้บริการ ในระบบการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์ที่สำคัญกับการตลาดและผู้รับบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว ผลกระทบของธุรกิจท่องเที่ยว เครื่องมือและเกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืนและกฎหมายใหม่ บทบาทของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการบริหารโครงการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- Seminar in planning concept on under changing circumstances, environment analysis, project investment, project valuation and decision criteria for risk management, analysis of cost and return on investment, supply chain system; implementation, process, services in tourism, logistics management, focused on marketing and services, information technology in tourism, impact of tourism business; evaluation tools and criteria for tourism in each element under sustainable management and new laws, roles of government agencies and private organizations involved in project management in tourism industry.
- 785 723 **สัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ** 3(2-2-5)**
สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
(Seminar in Tourism Industry Trend under the Changing of Economic, Social, Technological, and Environmental)
 สัมมนาด้านการพัฒนาทฤษฎีการจัดการและแนวคิดการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ทิศทางการจัดการการท่องเที่ยว นวัตกรรมในระบบการท่องเที่ยว การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางด้านสินค้าและบริการ ช่องทางและกระบวนการให้บริการ และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว รูปแบบของกิจกรรม และสาขารูปแบบขั้นพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว อันนำไปสู่พลวัตทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสม การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจท่องเที่ยว และสร้างโอกาสทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในระดับชุมชน ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ
- Seminar in development of management theories and concepts of the changing economy, society, technology, and environment; tourism management trends, innovation in tourism system, creative thinking in products and services development, service channel and service process and tourism attractions, activities and infrastructures, facilities in tourism, dynamic for suitable tourism, tourism management by artificial intelligence and big data management for tourism, creating competitive opportunities in tourism at the community, regional and international levels.
- 785 731 **สัมมนาเชิงกลยุทธ์การตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(2-2-5)**
(Seminar in Advanced Marketing Strategies for Hotel Business)
 สัมมนาด้านการวางแผนและการปฏิบัติการกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจโรงแรมในการแข่งขันระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก การเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด กิจกรรมในการส่งเสริมกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดเพื่อธุรกิจโรงแรม การประยุกต์ใช้องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการพัฒนาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อธุรกิจโรงแรม

Seminar in planning and implementing marketing strategies for industry of hotel business in the regional, national and global levels competitive, being marketing supporter, supporting activities of marketing communication strategy for hotel business, applying the elements of integrated marketing communication and development of integrated marketing communication campaign for hotel business.

785 732 สัมมนาการบริหารโครงการสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
(Seminar in Project Management for Hotel Business)

สัมมนาในประเด็นแนวคิดกระบวนการวางแผนภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การลงทุนโครงการ การเลือกใช้การประเมินผลโครงการเกณฑ์การตัดสินใจต่าง ๆ การจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนการลงทุนในโครงการ การจัดระบบห่วงโซ่อุปทาน จัดระบบการดำเนินงาน กระบวนการ การผลิต การให้บริการในระบบธุรกิจโรงแรม การจัดการโลจิสติกส์ที่ให้ความสำคัญกับการตลาดและผู้รับบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ผลกระทบของธุรกิจโรงแรม เครื่องมือและเกณฑ์การประเมินธุรกิจโรงแรม ในด้านต่าง ๆ ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืนและกฎหมายใหม่ บทบาทของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการบริหารโครงการในธุรกิจโรงแรม

Seminar in planning concepts under changing circumstances, environment analysis, project investment, project valuation and decision criteria for risk management, analysis of cost and return on investment, supply chain system; implementation, process, services in hotel business, logistics management focusing on marketing and services, information technology in hotel business, impact of hotel business; tools and evaluation criteria, sustainable management and new laws, roles of government agencies and private organizations involved in project management in hotel business.

785 733 สัมมนาทิศทางธุรกิจโรงแรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม 3(2-2-5)
เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
(Seminar in Hotel Business Trend under the Changing of
Economic, Social, Technological, and Environmental)

การพัฒนาทฤษฎีการจัดการและแนวคิดการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ทิศทางการจัดการธุรกิจโรงแรม นวัตกรรมในระบบธุรกิจโรงแรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางด้านสินค้าและบริการ ช่องทางและกระบวนการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจโรงแรม อันนำไปสู่พลวัตทางธุรกิจโรงแรมที่เหมาะสม การจัดการธุรกิจโรงแรมโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ธุรกิจโรงแรม และสร้างโอกาสทางการแข่งขันธุรกิจโรงแรม ในระดับชุมชน ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

Development of management theories and concepts of the changing in economy society, technology, and environment; hotel business management trends, innovation in hotel business management system, creative thinking in products and services development, service channel and service process, facilities in hotel business, dynamic for suitable hotel business, hotel business management by artificial intelligence and big data management for hotel business, competitive opportunity in hotel business at community levels, regional levels and International levels.

785 741 สัมมนาเชิงกลยุทธ์การตลาดขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)
(Seminar in Advanced Marketing Strategies for MICE and Events)

สัมมนาด้านการวางแผนและการปฏิบัติการกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ ในการแข่งขันระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก การเป็นผู้สนับสนุนและการตลาดเชิงกิจกรรมในการส่งเสริมกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ การประยุกต์ใช้องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการพัฒนาการรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์

Seminar in the Planning and implementing marketing strategies and marketing tools for MICE and events in the regional, national and global competitive environment, formulating strategies for marketing segmentation, targeting and positioning, communication planning and implementation for integrated marketing communication tools; advertising, public relations, sales promotion, sponsorship and event marketing in promoting marketing communication for MICE and events, applying the elements of integrated marketing communication and developing a coordinated IMC campaign for MICE and events.

785 742 สัมมนาการบริหารโครงการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)
(Seminar in Project Management for MICE and Events)

สัมมนาในประเด็นแนวคิดกระบวนการวางแผนภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การลงทุนโครงการ การเลือกใช้การประเมินผลโครงการเกณฑ์การตัดสินใจต่าง ๆ การจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนการลงทุนในโครงการ การจัดระบบห่วงโซ่อุปทาน จัดระบบการดำเนินงาน กระบวนการ การผลิต การให้บริการในระบบอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ การจัดการโลจิสติกส์ที่ให้ความสำคัญกับการตลาดและผู้รับบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ เครื่องมือและเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ในด้านต่าง ๆ ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืนและกฎหมายใหม่ บทบาทของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการบริหารโครงการอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์

Seminar in planning concepts under the changing circumstances, environment analysis, project investment, project valuation and decision criteria for, risk management, analysis of cost and return on investment, supply chain system; implementation, process, services in MICE and events, logistics management to focus on marketing and service, information technology in MICE and events, impact of MICE and events; tools and evaluation criteria, sustainable management and new law, role of government agencies and private organizations involved in project management in MICE and events.

785 743	สัมมนาทิศทางการอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ภายใต้การเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Seminar in MICE and Events Trend under the Changing of Economic, Social, Technological, and Environmental) สัมมนาด้านการพัฒนาทฤษฎีการจัดการและแนวคิดการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ทิศทางการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ นวัตกรรมในระบบอุตสาหกรรมไมซ์และ อีเวนต์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางด้านสินค้าและบริการ ช่องทางและกระบวนการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ อันนำไปสู่พลวัตทางอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ที่เหมาะสม การจัดการ อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ และสร้างโอกาสทางการแข่งขันอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ในระดับชุมชน ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ Seminar in development of management theory and concept the changing in economic, social, technological, and environmental; MICE and events industry management trends, innovation in MICE and events industry system, creative thinking in products and services development, service channel and service process, facilities in MICE and events industry, dynamic for suitable MICE and events industry, MICE and events industry management by artificial intelligence and big data management for MICE and events industry, competitive opportunity in MICE and events industry at community level, regional level and International level.	3(2-2-5)
785 791	วิทยานิพนธ์ (Thesis) ค้นคว้าวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในความเชี่ยวชาญเฉพาะตามที่กำหนดไว้ใน โครงสร้างหลักสูตรในลักษณะสหวิทยาการ และเป็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจัดทำรายงานการวิจัยในลักษณะ การสร้างความรู้ใหม่ ตามมาตรฐานสากล Conduct a multi-disciplinary, innovative research on management issues related to the student's selected major field of study as specified in the curriculum structure and conduct research with a standardized "new knowledge" approach.	มีค่าเทียบเท่า 48 หน่วยกิต
785 792	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในความเชี่ยวชาญเฉพาะตามที่กำหนดไว้ใน โครงสร้างของหลักสูตร และเป็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจัดทำรายงานการวิจัยที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิด ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ Conduct an innovative research on management issues related to the student's selected major field of study as specified in the curriculum structure, and conduct research with a high quality and render academic and professional advancement.	มีค่าเทียบเท่า 36 หน่วยกิต