

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

คณะดุริยางคศาสตร์

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สังคีตวิจัยและพัฒนา) ปร.ด. (สังคีตวิจัยและพัฒนา)
ภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Music Research and Development) Ph.D. (Music Research and Development)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตลิ่งชัน กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- สร้างนักวิชาการดนตรี นักดนตรีที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยที่ทันสมัยตอบโจทย์ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความต้องการของสังคมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในปัจจุบัน รวมถึงบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านวิชาการดนตรีกับศาสตร์สาขาอื่น สร้างผู้ที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงาน บริหารจัดการงานดนตรี และมีทักษะการสื่อสารโต้แย้งอย่างสร้างสรรค์
- พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ทางดนตรีที่ตอบโจทย์ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความต้องการของสังคมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในปัจจุบัน

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีพื้นฐานความรู้ทางดนตรีที่เกี่ยวข้อง
- มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด หรือตามที่มหาวิทยาลัยศิลปากรกำหนด
- มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 6 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา	มี 1 แผนการศึกษา คือ แบบ 2.1
วิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	36 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต

หมายเหตุ นักศึกษาระดับปริญญาเอกต้องผ่านรายวิชาการศึกษาดูงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมอยู่ในอัตราค่าธรรมเนียมแล้ว เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่มีความประสงค์ศึกษาดูงานในสถานที่อื่นนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินด้วยตนเอง

การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

การสอบประเมินความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยทางดนตรี การวิเคราะห์และการวิพากษ์งานวิจัยทางดนตรี การนำเสนอแนวคิดเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมการบริหารจัดการงานดนตรี

รายวิชา

1. วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต

675 711	การจัดการนวัตกรรมดนตรี (Music Innovation Management)	3(1-4-4)
675 712	ระเบียบวิธีวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิต (Advanced Research Methodology)	3(3-0-6)
675 713	สัมมนาดนตรีระดับดุษฎีบัณฑิต (Doctoral Music Seminar)	3(3-0-6)
675 714	การคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี (Creative Thinking in Music)	3(3-0-6)
675 715	ศึกษาดูงาน (Field Trip)	3*(1-4-4)

2. วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

675 721	หลักสูตรและการสอนดนตรีในระดับอุดมศึกษา (Music Curriculum and Teaching in Higher Education)	3(3-0-6)
675 722	แผนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจดนตรี (Creative Strategic Plan in Music Business)	3(3-0-6)
675 723	การปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ในการแสดงดนตรี (Creative Practice in Music Performance)	3(1-4-4)
675 724	ประพันธ์ดนตรีสื่อผสมระดับดุษฎีบัณฑิต (Advanced Intermedia Music Composition)	3(3-0-6)

ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนภายในคณะดุริยางคศาสตร์ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 36 หน่วยกิต

675 731	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 36 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

คำอธิบายรายวิชา

- 675 711 การจัดการนวัตกรรมดนตรี 3(1-4-4)**
(Music Innovation Management)
การจัดการนวัตกรรมดนตรีร่วมกับกิจกรรมในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสร้างเครือข่ายดนตรี การวางแผน ติดตาม ประเมินการบริหารจัดการงานดนตรี การพัฒนาสื่อการสอนดนตรีในระดับอุดมศึกษา
Music innovation management with other related subjects; interpersonal communication; networking in music; planning, follow-up and assessment in music management, The development of music teaching media in higher education.
- 675 712 ระเบียบวิธีวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิต 3(3-0-6)**
(Advanced Research Methodology)
ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิจัยสร้างสรรค์ การวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การออกแบบการวิจัย การวิพากษ์งานวิจัยดนตรี การวิเคราะห์งานวิจัยสร้างสรรค์ทางดนตรีเชิงลึก การพัฒนางานวิจัยดนตรีตามความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคล
Social science research methodology; creative research; quantitative and qualitative research; research designing; music research criticism; in depth analysis of music creative research; developing music research according to individual expertise.
- 675 713 สัมมนาดนตรีระดับดุษฎีบัณฑิต 3(3-0-6)**
(Doctoral Music Seminar)
การพัฒนาหัวข้อทางดนตรี การริเริ่มประเด็นและแนวคิดทางนวัตกรรมดนตรีให้สอดคล้องกับยุคสมัย การจัดสัมมนาหัวข้องานสร้างสรรค์เชิงวิชาการดนตรี
Develop music topics; initiating relevant subject matters and concepts in music innovation; organizing a seminar on an academic topic related to music creativity.
- 675 714 การคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี 3(3-0-6)**
(Creative Thinking in Music)
การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ขั้นสูงทางดนตรี การผลิตสื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดนตรีที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม การสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนการสอนดนตรีในระดับอุดมศึกษา
Developing advanced creativity, media technology and music innovation relevant to social changes, creation of music learning and teaching activities in higher education.
- 675 715 ศึกษาดูงาน 3(1-4-4)**
(Field Trip)
เงื่อนไข: วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
การศึกษาดูงานดนตรีในต่างประเทศ การประยุกต์ความรู้จากการศึกษาดูงานเพื่อสร้างสรรค์งานดนตรีและงานวิจัยทางดนตรี การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ดนตรีของสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
A field trip in foreign country; Applying knowledge from the field trip to create music product and music research; Exchanging music experiences of different music societies and cultures

- 675 721 หลักสูตรและการสอนดนตรีในระดับอุดมศึกษา 3(3-0-6)**
(Music Curriculum and Teaching in Higher Education)
 การพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการสอนดนตรีในระดับอุดมศึกษา การออกแบบหลักสูตร การวัดและประเมินผลการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย การสร้างหลักสูตรผสมผสานระหว่างดนตรีและศาสตร์อื่น การวิพากษ์หลักสูตรอย่างมีเหตุผล จิตวิทยาการให้คำปรึกษาในระดับอุดมศึกษา
 Curriculum development and teaching methods in higher education; curriculum design; assessment and evaluation of modern learning and teaching; creating an integrated curriculum between music and other subject areas, constructive criticism on curriculum; psychology of consulting in higher education.
- 675 722 แผนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจดนตรี 3(3-0-6)**
(Creative Strategic Plan in Music Business)
 การสร้างแผนทางธุรกิจดนตรีเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรและหน่วยงานด้านดนตรี โดยรวบรวม วิเคราะห์ และไตร่ตรองแนวคิด ประสบการณ์ งานวิจัย และดุลยพินิจของการทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์จากแหล่งข้อมูลเชิงวิชาการและวิทยาการที่เป็นนักวิจัย ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้เกี่ยวข้องที่มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมดนตรี
 Formulating Creative music business plan to serve a demands of music corporates or organizations. Collecting, analyzing, and reflecting concept, experiences, research, and insights of creative business practices from available academic resources and guest speakers including researchers, entrepreneurs, chief executive officers, and other related outstanding music industry personnel.
- 675 723 การปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ในการแสดงดนตรี 3(1-4-4)**
(Creative Practice in Music Performance)
 การปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ที่มีความร่วมมือระหว่างสาขาต่าง ๆ ของการแสดงดนตรี หรือดนตรีในแขนงอื่น วิธีการปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติในการแสดงดนตรี
 Creative music performance in collaboration with other sub-branches of Music Performance or other related music disciplines; innovative methods towards practical process in music performance disciplines.
- 675 724 ประพันธ์ดนตรีสื่อผสมระดับคุณวุฒิบัณฑิต 3(3-0-6)**
(Advanced Intermedia Music Composition)
 งานประพันธ์เพลงที่เป็นผลจากกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดนตรี คอมพิวเตอร์ขั้นสูง หรือแนวคิดจากศาสตร์ต่างแขนง เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคงานในรูปแบบที่หลากหลายอย่างมีเอกลักษณ์
 Music composition based on advanced creative process implementing advanced music technology and computer or concepts from other disciplines

675 731

วิทยานิพนธ์
(Thesis)

มีค่าเทียบเท่า 36 หน่วยกิต

เงื่อนไข: 1) นักศึกษาต้องผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ

2) นักศึกษาต้องผ่านการเรียนรายวิชาบังคับตามหลักสูตร จำนวน 12 หน่วยกิต

การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านดนตรีที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคล

Researching and developing musical knowledge to reflect an individual expertise