

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ภาควิชาเภสัชกรรมชุมชน

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต (การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข) ภ.ม. (การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข)
ภาษาอังกฤษ	Master of Pharmacy (Consumer Protection in Public Health) M.Pharm. (Consumer Protection in Public Health)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในคุณสมบัติต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ปัญหา กำหนดนโยบาย แผนงาน โครงการ รวมทั้งวางแผนการบริหารดำเนินการ และติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถสร้างความรู้และวิทยาการใหม่ ๆ ในสาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข โดยใช้หลักระเบียบวิทยาการวิจัยทางวิทยาศาสตร์
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จปริญญาเภสัชศาสตรบัณฑิต และต้องเป็นผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม
2. มีผลการศึกษาระดับปริญญาตรีเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขหรือสาขาที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือมีคุณสมบัติอย่างอื่นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์
3. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข มี 1 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก 2

แผน ก แบบ ก 2 ประกอบด้วย

หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

550 502	การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพขั้นสูง (Advanced Consumer Protection in Health)	3(3-0-6)
550 514	หลักการออกกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายด้านสุขภาพ (Principles of Legislation in Health)	3(3-0-6)
550 524	ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข (Research Methodology in Consumer Protection in Public Health)	3(3-0-6)
550 551	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (Information Sciences for Health Consumer Protection)	2(2-0-4)
550 848	การประยุกต์ทางเภสัชระบาดวิทยาและเภสัชเศรษฐศาสตร์ (Applied Pharmacoepidemiology and Pharmacoeconomics)	3(3-0-6)
551 625	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข (Seminar in Consumer Protection in Public Health)	1(0-3-0)

2. หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

550 505	การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Standardization of Health Care Products)	3(3-0-6)
550 506	อันตรายต่อสุขภาพจากอาชีพและสิ่งแวดล้อม (Occupational and Environmental Health Hazards)	3(3-0-6)
550 507	นโยบายด้านยาและสุขภาพ (Drug and Health Policy)	3(3-0-6)
550 508	สังคมวิทยาการแพทย์ (Medicial Sociology)	3(3-0-6)
550 509	พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ (Health Consumer Behaviour)	3(3-0-6)
550 517	การจัดการตลาดทางเภสัชกรรม (Pharmaceutical Marketing Management)	3(3-0-6)
550 526	การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในองค์กรสุขภาพ (Customer Relationship Management in Health Organizations)	3(3-0-6)
550 832	การจัดการงานบริการด้านเภสัชกรรม (Pharmacy Service Management)	3(3-0-6)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถขอลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกข้ามสาขาวิชา ในหลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารได้ หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์ ซึ่งจักเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจและพันธกิจของหน่วยงานต้นสังกัดและของวิชาชีพได้

3. วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต

550 710	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

550 502 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Consumer Protection in Health)

แนวคิดและหลักการคุ้มครองผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้บริโภค กระบวนการทางการตลาดกับการคุ้มครองผู้บริโภค นโยบายและกลยุทธ์ทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของประเทศต่าง ๆ การดำเนินงานและการแก้ปัญหาทางคุ้มครองผู้บริโภค ระบบและวิธีการในการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ ข้อปฏิบัติที่ดีและการควบคุมที่ดีในการผลิตยาและอาหาร มาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ การควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพทั้งก่อนและหลังจากได้รับอนุญาตให้จำหน่ายในตลาด จริยธรรมในการคุ้มครองผู้บริโภค

Concepts and principles of consumer protection, consumer behaviors, marketing process and consumer protection, policy and strategies of consumer protection in public health, consumer protection systems for public health in various countries, operation and problem solving in consumer protection, systems and methods for quality assurance of health care products and services, good manufacturing practice and control in food and drug production, standards of health products and services, pre-marketing and post-marketing controls of health products and services, ethics in consumer protection.

550 505 การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3(3-0-6)
(Standardization of Health Products)

หลักการและวิธีการกำหนดมาตรฐานยา อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ และบริการสุขภาพ เหตุผลในการกำหนดค่ามาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพ การประเมินข้อมูลในการกำหนดมาตรฐาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพและการให้บริการสุขภาพในระดับประเทศและสากล

Principles and methods for standardization of drugs, food, cosmetics, hazardous substances, medical devices, other health products and health services; rationale for standardization of health products; evaluation of information for standardization; standards of health products and health services at national and international levels.

550 506 อันตรายต่อสุขภาพจากอาชีพและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
(Occupational and Environmental Health Hazards)

อันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพกายและจิตใจจากอาชีพและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของอันตรายต่อสุขภาพจากอาชีพและสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกัน ควบคุม แก้ไขและเฝ้าระวังปัญหาอันตรายต่อสุขภาพที่เป็นผลจากอาชีพหรือสิ่งแวดล้อม บทบาทของเภสัชกรในการดูแลสุขภาพจากอาชีพและสิ่งแวดล้อม

Physical and mental health hazards resulting from occupation and environment; sources of health hazards from occupation and environment; guide of prevention, control, problem solving, and surveillance of health hazards from occupation and environment; roles of pharmacists in occupational and environmental health care.

- 550 507 นโยบายด้านยาและสุขภาพ 3(3-0-6)**
(Drug and Health Policy)
 ความสำคัญของนโยบายสุขภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างระบบสุขภาพและนโยบายสุขภาพ แนวคิด และทฤษฎีการกำหนดนโยบาย นโยบายสาธารณะ กระบวนการนโยบาย การพัฒนานโยบายสุขภาพ การนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์นโยบาย เครื่องมือในการประเมินนโยบาย ความเป็นธรรมของนโยบายสุขภาพ การจัดทำ ข้อเสนอเชิงนโยบาย ทิศทางการพัฒนานโยบายด้านยาและสุขภาพ
 Importance of health policy, interrelationship between health systems and health policy, concepts and theories of policy determination, public policy, policy process, health policy development, policy implementation, policy analysis, tools for policy evaluation, equity of health policy, preparation of policy brief, and directives for drug and health policy development.
- 550 508 สังคมวิทยาการแพทย์ 3(3-0-6)**
(Medical Sociology)
 แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มุมมองทางสังคมวัฒนธรรมต่อระบบสุขภาพ พฤติกรรม ความเชื่อ ตัวกำหนดทางสังคมต่อสุขภาพ การจัดการความเจ็บป่วยภายใต้การแพทย์แบบพหุลักษณะ สังคม วิทยาทางยาและเทคโนโลยีทางการแพทย์ บทบาททางสังคมของวิชาชีพทางการแพทย์ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ ให้บริการสุขภาพและผู้ป่วย
 Concepts and theories in sociology and anthropology, socio-cultural perspectives on health system, behaviors, beliefs, social determinants of health, illness management under medical pluralism, sociology of medicine and medical technology, social roles of medical professions, relationship between health care providers and patients.
- 550 509 พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ 3(3-0-6)**
(Health Consumer Behavior)
 แนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาสุขภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคด้านสุขภาพ กระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพทั้งในระดับปัจเจก ครอบครัวและชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาพฤติกรรมสุขภาพ การวางแผนและการประเมินโครงการที่เกี่ยวข้อง กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ
 Concepts and theories of behavioral sciences and health psychology related to consumer protection; factors affecting health consumer behaviors; process of health behavioral changes in individual, family, and community levels; analysis of health behavior problems; planning and evaluations of project related to health behavioral changes.
- 550 514 หลักการออกกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายด้านสุขภาพ 3(3-0-6)**
(Principles of Legislation in Health)
 นิติปรัชญา หลักการออกกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการสุขภาพและการ คุ้มครองผู้บริโภค มาตรการด้านกฎหมายในงานคุ้มครองผู้บริโภค การบังคับใช้กฎหมายทั่วไปและกฎหมายเพื่อ คุ้มครองผู้บริโภค ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินการทางกฎหมาย บทบาทของพนักงานเจ้าหน้าที่

Philosophy of law, principles of legislation, laws related to health products, health services and consumer protection, legal measures in consumer protection, enforcement of general law and law related to consumer protection, legal process and procedure, roles of law officers.

550 517 การจัดการตลาดทางเภสัชกรรม 3(3-0-6)

(Pharmaceutical Marketing Management)

ปรัชญาและแนวคิดการจัดการตลาดทางเภสัชกรรม การวิเคราะห์หาโอกาสทางการตลาด ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน การประเมินผลและการกำกับกระบวนการทางการตลาด

Philosophy and concepts of pharmaceutical marketing management; analysis of market opportunities; factors affecting strategy formulation; implementation, evaluation, and supervision of marketing processes.

550 524 ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข 3(3-0-6)

(Research Methodology in Consumer Protection in Public Health)

ขั้นตอนการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ การกำหนดปัญหาการวิจัยและหัวข้อวิจัย การวางแผน การออกแบบการวิจัย ตัวแปรและข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล สถิติสำหรับงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย จริยธรรมในงานวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

Systematic approaches in conducting a research, research problems and topics setting, research planning, research design, variables and data, population and sample groups, data collection, statistics for research, data analysis, data interpretation, research proposal preparation, research work dissemination, ethics in consumer protection in public health research.

550 526 การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในองค์กรสุขภาพ 3(3-0-6)

(Customer Relationship Management in Health Organizations)

ลักษณะของผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค พฤติกรรมการรับบริการและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค หลักการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคในระยะสั้นและระยะยาว เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้าในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม

Consumers' characteristics, consumers' rights, customers' behaviors in seeking health services and health products, assessment of factors affecting consumers' decision and decision-making process, principles in establishing short and long term relationship with consumers, techniques in building relationship with individuals and in groups.

550 551 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ 2(2-0-4)

(Information Sciences for Health Consumer Protection)

ระบบสารสนเทศและการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การประเมินสารสนเทศเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาสื่อเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

Information system and information system management for consumer health protection, use of information technology for data searching, evaluation of information related to consumer health protection, media and information literacy for consumer health protection, development of media for consumer health protection.

550 710 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
(Thesis)

การดำเนินการวิจัยในหัวข้อเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุขภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Conducting a specific research topic related to consumer protection in public health under the supervision of a thesis advisor.

550 832 การจัดการงานบริการด้านเภสัชกรรม 3(3-0-6)
(Pharmacy Service Management)

ลักษณะของสถานบริการและการบริการทางเภสัชกรรม ประเภทของตัวแบบการพัฒนา การจัดการความพึงพอใจ ทักษะที่จำเป็นของเภสัชกรที่ทำหน้าที่บริการ การจัดสถานที่สินค้า การสร้างเครือข่าย การวางแผน การตัดสินใจการให้บริการ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการจัดการ การจัดการการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการการตลาด ในงานบริการเภสัชกรรม

Characteristics of pharmaceutical settings and services, types of development models, satisfaction management, necessary skills for pharmacists in providing professional services, merchandise display, networking, planning, decision making in service delivery, tools and techniques in management, financial management, human resource management, strategic management and marketing management in a pharmacy service context.

550 848 การประยุกต์ทางเภสัชระบาดวิทยาและเภสัชเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
(Applied Pharmacoepidemiology and Pharmacoeconomics)

การประยุกต์ใช้หลักการทางระบาดวิทยาและเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การประเมินความคุ้มค่า การจัดการความเสี่ยง เครื่องมือเพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยง การประเมินความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสี่ยงกับปัญหา รูปแบบและวิธีการดำเนินการด้านระบาดวิทยา ระบบการเฝ้าระวังปัญหาสินค้าและบริการทางสุขภาพ

Applications of epidemiological and health economics principles, worthiness evaluation, risk management, tools for risk monitoring and risk assessment, evaluation of the relationship between risk factors and problems, patterns and methods of epidemiological implementation, surveillance systems on health products and health services-related problems.

551 625 สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข 1(0-3-0)
(Seminar in Consumer Protection in Public Health)

การค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข แหล่งข้อมูลต่าง ๆ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และอื่น ๆ การประเมินข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การอภิปรายและวิจารณ์อย่างมีเหตุผล

Searching and compiling data related to consumer protection in public health; sources of data, including textbooks, journals, printed materials and other sources; evaluation and presentation of collected data; rational discussion and criticism.