

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ภาควิชาเภสัชกรรมชุมชน

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต (เภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร) ภ.ม. (เภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร)
ภาษาอังกฤษ	Master of Pharmacy (Social and Administrative Pharmacy) M.Pharm. (Social and Administrative Pharmacy)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารกับการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ โดยสามารถวิเคราะห์ปัญหา วางแผนการดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาระบบสุขภาพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร ในการแก้ปัญหาด้านสาธารณสุข

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาเภสัชศาสตร์
2. มีผลการศึกษาระดับปริญญาตรีเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับสาขาวิชาเภสัชศาสตร์มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง
4. ผู้มีคุณสมบัติอย่างอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร มี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาบังคับ	13	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	37	หน่วยกิต

แผน ข

หมวดวิชาบังคับ	13	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	37	หน่วยกิต
และสอบประมวลความรู้		

รายวิชา

1. แผน ก แบบ ก 2

1.1 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 13 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

550 523	ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร (Research Methodology in Social and Administrative Pharmacy)	3(3-0-6)
550 531	การจัดการองค์กรสมรรถนะสูง (Management of High Performance Organization)	3(3-0-6)
550 532	การจัดการนวัตกรรมด้านสุขภาพ (Management of Health Innovation)	3(3-0-6)
550 839	สังคมวิทยาสำหรับงานบริการทางเภสัชกรรม (Sociology for Pharmacy Services)	3(3-0-6)
551 624	สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร (Seminar in Social and Administrative Pharmacy)	1(0-3-0)

1.2 หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

550 501	เภสัชระบาดวิทยาขั้นสูง (Advanced Pharmacoepidemiology)	3(3-0-6)
550 507	นโยบายด้านยาและสุขภาพ (Drug and Health Policy)	3(3-0-6)
550 508	สังคมวิทยาการแพทย์ (Medical Sociology)	3(3-0-6)
550 517	การจัดการตลาดทางเภสัชกรรม (Pharmaceutical Marketing Management)	3(3-0-6)
550 526	การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในองค์กรสุขภาพ (Customer Relationship Management in Health Organizations)	3(3-0-6)
550 815	การจัดการระบบยา (Pharmaceutical System Management)	3(3-0-6)
550 834	การตัดสินใจในการจัดการทางเภสัชกรรม (Managerial Decision Making in Pharmacy)	3(3-0-6)
550 835	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับเภสัชกร (Human Resource Management for Pharmacists)	3(3-0-6)
550 836	การจัดการทางการเงินสำหรับเภสัชกร (Financial Management for Pharmacists)	3(3-0-6)

550 837	หัวข้อปัจจุบันในการจัดการทางเภสัชกรรม (Current Topics in Pharmacy Management)	3(3-0-6)
550 838	กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการงานเภสัชกรรม (Law and Ethics in Pharmacy Management)	3(3-0-6)
550 841	เภสัชเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (Applied Pharmacoeconomics)	3(3-0-6)
550 843	การจัดการคุณภาพในงานบริการเภสัชกรรม (Quality Management in Pharmacy Services)	3(3-0-6)
550 844	การจัดการสิทธิประโยชน์ด้านเภสัชกรรม (Pharmacy Benefit Management)	3(3-0-6)
550 845	การศึกษางานในองค์กรสุขภาพ (Work Study in Health Organization)	3(3-0-6)
550 846	การจัดการงานเภสัชกรรมโรงพยาบาล (Hospital Pharmacy Management)	3(3-0-6)
550 847	สถิติในการวิจัยทางการจัดการเภสัชกรรม (Statistics for Pharmacy Management Research)	3(3-0-6)
550 849	การศึกษาดูงานองค์กรในระบบสุขภาพ (Academic Visit in Organizations in Health System)	1(0-3-0)

1.3 วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต

550 711	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

2. แผน ข

2.1 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 13 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

550 523	ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร (Research Methodology in Social and Administrative Pharmacy)	3(3-0-6)
550 531	การจัดการองค์กรสมรรถนะสูง (Management of High Performance Organization)	3(3-0-6)
550 532	การจัดการนวัตกรรมด้านสุขภาพ (Management of Health Innovation)	3(3-0-6)
550 839	สังคมวิทยาสำหรับงานบริการทางเภสัชกรรม (Sociology for Pharmacy Services)	3(3-0-6)
551 624	สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร (Seminar in Social and Administrative Pharmacy)	1(0-3-0)

2.2 หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้

550 501	เภสัชระบาดวิทยาขั้นสูง (Advanced Pharmacoepidemiology)	3(3-0-6)
550 507	นโยบายด้านยาและสุขภาพ (Drug and Health Policy)	3(3-0-6)

550 508	สังคมวิทยาการแพทย์ (Medical Sociology)	3(3-0-6)
550 517	การจัดการตลาดทางเภสัชกรรม (Pharmaceutical Marketing Management)	3(3-0-6)
550 526	การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในองค์กรสุขภาพ (Customer Relationship Management in Health Organizations)	3(3-0-6)
550 815	การจัดการระบบยา (Pharmaceutical System Management)	3(3-0-6)
550 834	การตัดสินใจในการจัดการทางเภสัชกรรม (Managerial Decision Making in Pharmacy)	3(3-0-6)
550 835	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับเภสัชกร (Human Resource Management for Pharmacists)	3(3-0-6)
550 836	การจัดการทางการเงินสำหรับเภสัชกร (Financial Management for Pharmacists)	3(3-0-6)
550 837	หัวข้อปัจจุบันในการจัดการทางเภสัชกรรม (Current Topics in Pharmacy Management)	3(3-0-6)
550 838	กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการงานเภสัชกรรม (Law and Ethics in Pharmacy Management)	3(3-0-6)
550 841	เภสัชเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (Applied Pharmacoeconomics)	3(3-0-6)
550 843	การจัดการคุณภาพในงานบริการเภสัชกรรม (Quality Management in Pharmacy Services)	3(3-0-6)
550 844	การจัดการสิทธิประโยชน์ด้านเภสัชกรรม (Pharmacy Benefit Management)	3(3-0-6)
550 845	การศึกษางานในองค์กรสุขภาพ (Work Study in Health Organization)	3(3-0-6)
550 846	การจัดการงานเภสัชกรรมโรงพยาบาล (Hospital Pharmacy Management)	3(3-0-6)
550 847	สถิติในการวิจัยทางการจัดการเภสัชกรรม (Statistics for Pharmacy Management Research)	3(3-0-6)
550 849	การศึกษาดูงานองค์กรในระบบสุขภาพ (Academic Visit in Organizations in Health System)	1(0-3-0)

2.3 การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า) 6 หน่วยกิต

550 704	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
---------	--	---------------------------

คำอธิบายรายวิชา

550 501 เภสัชระบาดวิทยาขั้นสูง 3(3-0-6) (Advanced Pharmacoepidemiology)

หลักการของระบาดวิทยา รูปแบบและวิธีการศึกษาทางด้านเภสัชระบาดวิทยา ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อเภสัชระบาดวิทยา ระบบการเฝ้าระวังการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระบาดของการใช้ยาไม่เหมาะสมทั้งในสถานบริการสุขภาพและในชุมชน การประยุกต์หลักการของเภสัชระบาดวิทยามาใช้ในการค้นหาปัญหาการใช้ยา

Principles of epidemiology, designs and methods of pharmacoepidemiological study, factors influencing pharmacoepidemiology, drugs and health products, surveillance systems, epidemiology of inappropriate use of medication in health service settings and in community, application of pharmacoepidemiological principles in identification of drug related problems.

550 507 นโยบายด้านยาและสุขภาพ 3(3-0-6) (Drug and Health Policy)

ความสำคัญของนโยบายสุขภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างระบบสุขภาพและนโยบายสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการกำหนดนโยบาย นโยบายสาธารณะ กระบวนการนโยบาย การพัฒนานโยบายสุขภาพ การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์นโยบาย เครื่องมือในการประเมินนโยบาย ความเป็นธรรมของนโยบายสุขภาพ การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย ทิศทางการพัฒนานโยบายด้านยาและสุขภาพ

Importance of health policy, interrelationship between health system and health policy, concepts and theories of policy determination, public policy, policy process, policy development, policy implementation, policy analysis, tools for policy evaluation, equity of health policy, preparation of policy brief, trends of drug and health policy development.

550 508 สังคมวิทยาการแพทย์ 3(3-0-6) (Medical Sociology)

แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มุมมองทางสังคมวัฒนธรรมต่อระบบสุขภาพ พฤติกรรม ความเชื่อ ตัวกำหนดทางสังคมต่อสุขภาพ การจัดการความเจ็บป่วยภายใต้การแพทย์แบบพหุลักษณะ สังคมวิทยาทางยาและเทคโนโลยีทางการแพทย์ บทบาททางสังคมของวิชาชีพทางการแพทย์ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการสุขภาพและผู้ป่วย

Concepts and theories of sociology and anthropology, socio-cultural perspectives on health system, behaviors, beliefs, social determinants of health, illness management under medicine pluralism, sociology of medicine and medical technology, social roles of medical professions relationship between health providers and patients.

550 517 การจัดการตลาดทางเภสัชกรรม 3(3-0-6) (Pharmaceutical Marketing Management)

ปรัชญาและแนวคิดการจัดการตลาดทางเภสัชกรรม การวิเคราะห์หาโอกาสทางการตลาด ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน การประเมินผลและการกำกับกระบวนการทางการตลาด

Philosophy and concepts of marketing management in pharmacy, analysis of market opportunities, factors affecting strategic planning, implementing, evaluating, and monitoring marketing processes.

- 550 523 **ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร** 3(3-0-6)
(Research Methodology in Social and Administrative Pharmacy)
 ขั้นตอนการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ การกำหนดปัญหาการวิจัยและหัวข้อวิจัย การวางแผน การออกแบบการวิจัย ตัวแปรและข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล สถิติสำหรับงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย จริยธรรมในงานวิจัยทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร
 Systematic approaches in conducting research, selection of research problems and topics, research planning, research design, variables and data, population and sample group, data collection, statistics for research, data analysis, data interpretation, preparation of research proposal, research work dissemination, ethics in social and administrative pharmacy research.
- 550 526 **การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในองค์กรสุขภาพ** 3(3-0-6)
(Customer Relationship Management in Health Organizations)
 ลักษณะของผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค พฤติกรรมการรับบริการและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การประเมินเงื่อนไขประกอบการตัดสินใจ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค หลักการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคในระยะสั้นและระยะยาว เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ของลูกค้าในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม
 Consumers' characteristics, consumers' rights, customers' behaviors in using health services and health products, assessment of factors affecting consumers' decision and decision-making process, principles in establishing short and long term relationship with consumers, techniques in building relationship in individuals and in groups levels.
- 550 531 **การจัดการองค์กรสมรรถนะสูง** 3(3-0-6)
(Management of High Performance Organization)
 การนำองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ห่วงโซ่คุณค่า การสร้างร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับตัว การออกแบบองค์กร การออกแบบงาน การออกแบบบริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการกระบวนการ การประเมินผลลัพธ์ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการ การจัดการคุณภาพ องค์กรแห่งการเรียนรู้
 Organizational leadership, strategic planning, value chain, stakeholder cooperation, adaptation, organization design, work design, service design, human resource management, process management, output evaluation, use of technology for management, quality management, learning organization.
- 550 532 **การจัดการนวัตกรรมด้านสุขภาพ** 3(3-0-6)
(Management of Health Innovation)
 ความสำคัญของนวัตกรรมต่อระบบสุขภาพและงานบริการสุขภาพ ประเภทของนวัตกรรม วงจรชีวิตของนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสสำหรับนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์ องค์กรแห่งนวัตกรรม พลวัตและความซับซ้อนของนวัตกรรมในงานบริการสุขภาพ ปัจจัยที่มีผลต่อนวัตกรรมด้านบริการสุขภาพ การจัดการความรู้และนวัตกรรม
 Importance of innovation to health service and health system, types of innovation, innovation life cycle, analysis of opportunities for innovation, process of creating innovation, creative thinking, innovative organization, dynamics and complexity of innovation in health services, factors affecting health service innovation, management of knowledge and innovation.

- 550 704 การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต**
(Independent Study)
 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในหัวข้อทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
 Conducting a self-study, analyzing problems and interesting case studies in social and administrative pharmacy, on a topic approved and supervised by a thesis advisor.
- 550 711 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต**
(Thesis)
 การดำเนินการวิจัยในหัวข้อทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
 Conducting research on a topic in social and administrative pharmacy under supervision of a thesis advisor.
- 550 815 การจัดการระบบยา 3(3-0-6)**
(Pharmaceutical System Management)
 นโยบายแห่งชาติด้านยา วงจรการจัดการยา ทรัพยากรและระบบข้อมูลในการจัดการระบบยา การจัดหา ยา การคัดเลือกยา ระบบยาคลัง ระบบการกระจายยา การจ่ายยา การประเมินผลและดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานการจัดการระบบยา
 National drug policies, drug management cycle, resources and information system for drug management, drug procurement, drug selection, drug inventory system, drug distribution system, drug use, evaluation and performance indicators for drug management system.
- 550 834 การตัดสินใจในการจัดการทางเภสัชกรรม 3(3-0-6)**
(Managerial Decision Making in Pharmacy)
 กระบวนการและขั้นตอนในการตัดสินใจ เกณฑ์การตัดสินใจ ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ลักษณะของการตัดสินใจ การตัดสินใจทางสุขภาพและเภสัชกรรม วิธีการตัดสินใจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ทฤษฎีและตัวแบบที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ จริยธรรมในการตัดสินใจ
 Procedures and steps in decision making, criteria in decision making, factors influencing decision making processes, decision making characteristics, decision making in healthcare and pharmacy, qualitative and quantitative methods in decision making, decision making theories and models, ethics in decision making.
- 550 835 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับเภสัชกร 3(3-0-6)**
(Human Resource Management for Pharmacists)
 แนวความคิดการวางแผนกำลังคนให้สัมพันธ์กับตลาดแรงงาน ประเภทและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการขององค์กร และธุรกิจยา การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความผูกพันต่อองค์กร การจัดการค่าจ้างและเงินเดือน การจัดการงานบุคคล การออกแบบวิธีการทำงานทางเภสัชกรรมเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่สร้างสรรค์ การสร้างทีม ภาวะผู้นำ และการแก้ปัญหาเฉพาะของบุคลากรในงานเภสัชกรรม

Concepts of man power planning in relation to labor markets, types and competencies required for the operation of pharmacy organizations and businesses, recruitment, selection, human resource development, organization engagement, wage and salary management, personnel management, work process design in pharmacy to encourage creative work behaviors, team building, leadership, and solutions to specific problems encountered by personnel in pharmacy.

550 836 การจัดการทางการเงินสำหรับเภสัชกร 3(3-0-6)
(Financial Management for Pharmacists)

การประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการจัดการการเงิน และเศรษฐศาสตร์สำหรับเภสัชกร ระบบบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ การตัดสินใจลงทุน และการประเมินผลกระทบด้านงบประมาณ

Application of theories and tools in financial management and economics for pharmacists, cost accounting system, financial ratio analysis, investment decision analysis, and budget impact evaluation.

550 837 หัวข้อปัจจุบันในการจัดการทางเภสัชกรรม 3(3-0-6)
(Current Topics in Pharmacy Management)

การเปลี่ยนแปลง การพัฒนา แนวโน้ม และแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมในการจัดการทางเภสัชกรรม การประยุกต์หลักการ และทฤษฎีในการจัดการทางเภสัชกรรมสู่การปฏิบัติ

Changes, development, trends and current innovative concepts in pharmacy management, practical application of principles and theories in pharmacy management.

550 838 กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการงานเภสัชกรรม 3(3-0-6)
(Law and Ethics in Pharmacy Management)

นิติปรัชญา การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการงานเภสัชกรรม การตีความกฎหมาย หลักพื้นฐานว่าด้วยการขัดกันแห่งผลประโยชน์ แนวคิดด้านจริยธรรม จรรยาบรรณในการจัดการระบบสุขภาพ

Philosophy of laws, enforcement of laws related to pharmacy management, interpretation of the laws, conflict of interest, concepts of ethics, code of ethics in management of health system.

550 839 สังคมวิทยาสำหรับงานบริการทางเภสัชกรรม 3(3-0-6)
(Sociology for Pharmacy Services)

การเชื่อมโยงแนวคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการทางเภสัชกรรม ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมของผู้ให้บริการและผู้รับบริการในงานทางเภสัชกรรม การวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ วัฒนธรรมองค์กรและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาในการพัฒนางานบริการทางเภสัชกรรมที่สอดคล้องต่อความต้องการของสังคม

Connection of concepts and theories of sociology and anthropology in pharmacy service situations, belief, attitude and behavior of provider and customer, analysis of the provider and customer relation, organization culture and organization culture construction, application of concepts and theories of sociology and anthropology in pharmacy service development according to social needs.

550 841 เภสัชเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 3(3-0-6)
(Applied Pharmacoeconomics)

การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในการคัดเลือกยา หรือเทคโนโลยีทางสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของยาหรือเทคโนโลยีทางสุขภาพในระบบสุขภาพ

Application of economic principles and concepts in efficient selection of medication or health technology, and economic evaluation of medication or health technology in health system.

550 843 การจัดการคุณภาพในงานบริการเภสัชกรรม 3(3-0-6)
(Quality Management in Pharmacy Services)

หลักการจัดการคุณภาพในงานบริการเภสัชกรรมในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งในส่วนของผู้ให้และผู้รับบริการ โดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง การบริการและความพึงพอใจของลูกค้า การบริหารกำหนดการ การจัดลำดับและการนัดหมาย เทคนิคการแก้ปัญหา การประยุกต์เครื่องมือทางการจัดการคุณภาพ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการพัฒนา ควบคุม ติดตามตรวจสอบคุณภาพงานบริการเภสัชกรรม ข้อกำหนดองค์กรเรื่องคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหา

Principles of quality management in pharmacy services from the perspectives of both providers and customers with a particular focus on patients-centered services, services delivery to customers and customers' satisfaction, scheduling administration, priority administration and appointment management, techniques in problem solving, application of quantitative and qualitative quality management tools in developing, supervising, and monitoring the quality of pharmacy services, organization quality requirements, problem analysis.

550 844 การจัดการสิทธิประโยชน์ด้านเภสัชกรรม 3(3-0-6)
(Pharmacy Benefit Management)

ความสัมพันธ์ของกระบวนการการใช้ยา กับระบบประกันสุขภาพ การวิเคราะห์ทางการเงินเปรียบเทียบทางระบบสุขภาพสำหรับการจัดการสิทธิประโยชน์ด้านเภสัชกรรม การวัดประสิทธิภาพในการใช้ยาและบริการเภสัชกรรมในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ การออกแบบชุดสิทธิประโยชน์ทางการรักษาพยาบาลด้วยยา มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านยา การติดตามตรวจสอบและประเมินผลในการจัดการสิทธิประโยชน์ด้านเภสัชกรรม

Relationship between drug utilization processes and health insurance systems, comparative financial analysis in health system for benefit management in pharmacy, measurement of efficiency in drug utilization and pharmaceutical services from economics perspectives, design of health care benefits for drug therapy, pharmaceutical cost control measures, monitoring and evaluation of pharmacy benefit management programs.

- 550 845 การศึกษางานในองค์กรสุขภาพ 3(3-0-6)**
(Work Study in Health Organization)
 การออกแบบวิธีการทำงาน การวิเคราะห์กระบวนการทำงาน การวิเคราะห์กิจกรรมร่วม การวิเคราะห์การปฏิบัติงาน มาตรฐานการปฏิบัติงาน การสร้างแบบฟอร์มมาตรฐานการทำงาน การศึกษาเวลา การกำหนดค่าแรงจูงใจ และรางวัล โดยใช้มาตรฐานเวลาการทำงาน
 Work method design, work process analysis, multiple activity analysis, operational analysis, standard practices, standard work form design, time study, determination of incentives and rewards based on working hours.
- 550 846 การจัดการงานเภสัชกรรมโรงพยาบาล 3(3-0-6)**
(Hospital Pharmacy Management)
 บทบาทของเภสัชกรในโรงพยาบาล มาตรฐานงานเภสัชกรรมโรงพยาบาล องค์กรและ งานบุคคลทางเภสัชกรรม รวมถึงการจัดการ การสรรหา การผลิต บทบาทเภสัชกรรมคลินิก และจริยธรรมของงานบริการเภสัชกรรมโรงพยาบาล
 Roles of hospital pharmacists; standards for hospital pharmacy, pharmacy organizations and personnel affair including management, procurement and production, roles of clinical pharmacy, and ethics in hospital pharmacy services.
- 550 847 สถิติในการวิจัยทางการจัดการเภสัชกรรม 3(3-0-6)**
(Statistics for Pharmacy Management Research)
 หลักการและวิธีการในการเลือกใช้สถิติ การออกแบบและวางแผนการทดลอง การวิเคราะห์ความแปรปรวน การศึกษาสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ตัวแปรพหุคูณ การวิเคราะห์ปัจจัย สถิติไม่อิงพารามิเตอร์
 Principles and methods in selection and use of statistics, experimental design and plan, analysis of variance, correlation study, multiple regression, multivariate analysis, factor analysis, non-parametric statistics.
- 550 849 การศึกษาดูงานองค์กรในระบบสุขภาพ 1(0-3-0)**
(Academic Visit in Organizations in Health System)
 การศึกษาดูงานองค์กรในระบบสุขภาพ โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระบบงาน วิธีการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ขององค์กรกับระบบสุขภาพ การเปรียบเทียบระบบบริหารงานด้านเภสัชกรรมของสถานที่ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ
 Academic visit in organizations in health system, organization structure, roles and responsibilities, work system, work procedure, relationship of organization and health system, comparison of pharmaceutical administration system in domestic and/or international settings.
- 551 624 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 1(0-3-0)**
(Seminar in Social and Administrative Pharmacy)
 การค้นคว้าแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลอย่างเป็นระบบ การนำเสนอ การอภิปรายและวิจารณ์ การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

Searching for novel knowledge on issues in social and administrative pharmacy from various sources of information data compiling, systematic analysis, presentation, discussion and criticizing, knowledge and experience sharing.