

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน) ศศ.ม. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน)
ภาษาอังกฤษ	Master of Arts (Public and Private Management) M.A. (Public and Private Management)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและแนวคิดทางการจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการบริหารงานในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา
2. มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ข้อ 7 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต

แผน ข

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
และสอบประมวลผลความรู้		

การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination)

นักศึกษาแผน ข ที่ศึกษารายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว จะต้องสอบประมวลผลความรู้ ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนที่เกี่ยวกับความรู้ตามวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นผู้กำหนดรายวิชาที่สอบให้ทราบล่วงหน้า และให้ผลการสอบเป็นผ่าน (S) หรือ ไม่ผ่าน (U) ในกรณีที่ไม่ผ่านการสอบในครั้งแรกให้สอบใหม่ได้อีก 1 ครั้ง

รายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) หมายถึง วิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาให้พร้อมที่จะศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ผลการศึกษาที่ได้จากการเรียนรายวิชาในกลุ่มนี้เป็น S หรือ U และรายวิชาในกลุ่มนี้ ไม่นับหน่วยกิตในการจบหลักสูตร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร สามารถพิจารณาการยกเว้นได้ ดังรายวิชาเสริมพื้นฐานต่อไปนี้

780 501	สถิติสำหรับการวิจัย (Statistics for Research)	3(3-0-6)
780 502	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร (English for Executives)	3(3-0-6)

รายวิชา 780 502 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร สามารถได้รับการยกเว้นได้ในกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาสามารถสอบผ่านภาษาต่างประเทศที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้สอบในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในบัณฑิตวิทยาลัย
2. นักศึกษาสอบผ่านภาษาต่างประเทศจากสถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ ที่บัณฑิตวิทยาลัยรับรองมาตรฐาน

1. แผน ก แบบ ก 2

1.1 วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

781 511	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Concepts and Theories of Public and Private Management)	3(3-0-6)
781 512	ทฤษฎีองค์การในปัจจุบัน (Contemporary Organization Theories)	3(3-0-6)
781 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Research Methodology in Public and Private Management)	3(3-0-6)
781 514	การจัดการการเงินและการคลังสาธารณะ (Public Finance and Fiscal Management)	3(3-0-6)
781 515	เครื่องมือการจัดการ (Management Tools)	3(3-0-6)

781 611	สัมมนาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Seminar in Public and Private Management)	3(3-0-6)
1.2 วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
781 621	การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)	3(3-0-6)
781 622	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน (Social Responsibility of Public and Private Organisations)	3(3-0-6)
781 623	กฎหมายมหาชน (Public Laws)	3(3-0-6)
781 624	ศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนักบริหาร (Art and Culture for Executives)	3(3-0-6)
781 625	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา (Knowledge Management for Development)	3(3-0-6)
781 626	การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
781 627	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Management)	3(3-0-6)
781 628	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)	3(3-0-6)
781 629	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ (Risk and Crisis Management)	3(3-0-6)
781 630	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม (Cultural Resources Management)	3(3-0-6)
781 631	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environmental Management)	3(3-0-6)
781 632	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-6)
781 633	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาครัฐและภาคเอกชน (Strategic Management for Public and Private Sectors)	3(3-0-6)
781 634	นวัตกรรมจัดการ (Management of Innovation)	3(3-0-6)
781 635	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
781 636	บัญชีสำหรับการจัดการ (Accounting for Management)	3(3-0-6)

นอกเหนือจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกดังกล่าวนี้แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรอื่น ๆ ที่บัณฑิตวิทยาลัยเปิดสอนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

	1.3 วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต	
781 691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต

2. แผน ข

	2.1 วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต	
781 511	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Concepts and Theories of Public and Private Management)	3(3-0-6)
781 512	ทฤษฎีองค์การในปัจจุบัน (Contemporary Organization Theories)	3(3-0-6)
781 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Research Methodology in Public and Private Management)	3(3-0-6)
781 514	การจัดการการเงินและการคลังสาธารณะ (Public Finance and Fiscal Management)	3(3-0-6)
781 515	เครื่องมือการจัดการ (Management Tools)	3(3-0-6)
781 611	สัมมนาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Seminar in Public and Private Management)	3(3-0-6)
	2.2 วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
781 621	การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)	3(3-0-6)
781 622	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน (Social Responsibility of Public and Private Organisations)	3(3-0-6)
781 623	กฎหมายมหาชน (Public Laws)	3(3-0-6)
781 624	ศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนักบริหาร (Art and Culture for Executives)	3(3-0-6)
781 625	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา (Knowledge Management for Development)	3(3-0-6)
781 626	การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
781 627	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Management)	3(3-0-6)
781 628	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)	3(3-0-6)
781 629	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ (Risk and Crisis Management)	3(3-0-6)
781 630	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม (Cultural Resources Management)	3(3-0-6)

781 631	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environmental Management)	3(3-0-6)
781 632	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-6)
781 633	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาครัฐและภาคเอกชน (Strategic Management for Public and Private Sectors)	3(3-0-6)
781 634	นวัตกรรมจัดการ (Management of Innovation)	3(3-0-6)
781 635	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
781 636	บัญชีสำหรับการจัดการ (Accounting for Management)	3(3-0-6)

นอกเหนือจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกดังกล่าวนี้แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรอื่น ๆ ที่บัณฑิตวิทยาลัยเปิดสอนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า) 6 หน่วยกิต

781 692	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
---------	--	---------------------------

คำอธิบายรายวิชา

780 501	สถิติสำหรับการวิจัย (Statistics for Research)	3(3-0-6)
---------	--	----------

เงื่อนไข: วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

สถิติพรรณนา สถิติอนุมาน สถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิจัยในด้านการจัดการ การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมาย

Descriptive, inferential, parametric and non-parametric statistics; statistics in management research, selecting suitable statistics for research; application of software for data analysis, presentation of data analysis and interpretation.

780 502	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร (English for Executives)	3(3-0-6)
---------	---	----------

เงื่อนไข: 1. วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

2. นักศึกษาที่มีผลการสอบเป็น S มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้น

ไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศอีก

การอ่านเอกสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ภาษาเฉพาะด้านและสำนวนทางธุรกิจ การระบุประโยคใจความสำคัญ ใจความหลัก ใจความรองและใจความสรุป และการเขียนทางธุรกิจ

Business readings in management with an emphasis on business terms and expressions; identification of topic sentences, main ideas, supporting details, conclusions and business writing.

- 781 511 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3(3-0-6)**
(Concepts and Theories of Public and Private Management)
 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน สิ่งแวดล้อมและระบบภายในองค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบโครงสร้างองค์กร เทคนิคทางการจัดการสมัยใหม่ที่สัมพันธ์กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร รูปแบบองค์กรสมัยใหม่ การจัดการเชิงกระบวนการ การจัดการเชิงปริมาณ การจัดการเชิงพฤติกรรม การจัดการเชิงระบบ การจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการองค์กรเสมือนจริง ธรรมชาติและจริยธรรมทางธุรกิจ
- Concepts and theories of public and private management; internal environment and systems in an organization; factors influencing organization design; techniques of modern management related to efficiency and effectiveness of an organization; patterns of a modern organization; process management; quantitative management, behavioural management; systematic management; learning organization management; E-business management; virtual organization management; good governance and business ethics.
- 781 512 ทฤษฎีองค์กรในปัจจุบัน 3(3-0-6)**
(Contemporary Organization Theories)
 ทฤษฎีองค์กรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยแบ่งตามยุคสมัยเริ่มจากยุคคลาสสิก มาสู่การจัดการในยุคสมัยใหม่และในยุคหลังสมัยใหม่ องค์กรที่เป็นแบบรูปนัยเชิงโครงสร้างและรูปแบบที่ให้ความสำคัญในเรื่องของอำนาจ การเมือง วัฒนธรรมตลอดจนสังคม
- Organizational theories from past to present: the classical era, modern and postmodern era; Implicit organization, its structural significance and informal forms of power, politics, culture and society.
- 781 513 ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3(3-0-6)**
(Research Methodology in Public and Private Management)
 ความหมาย ความสำคัญและขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย การวิจัยทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การเขียนโครงการวิจัย การวางแผนงานวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและการนำเสนองานวิจัย
- Meanings, significance and process of quantitative and qualitative research on public and private organization. Writing a research proposal. Research planning. Setting research objectives. Research problems. Sampling. Data collection. Data processing. Data analysis. Writing and presenting research reports.
- 781 514 การจัดการการเงินและการคลังสาธารณะ 3(3-0-6)**
(Public Finance and Fiscal Management)
 การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการการเงินภาคเอกชนและการคลังภาครัฐ การจัดการการเงินขององค์กร เอกชน กระบวนการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและการจัดทำงบประมาณการเงิน การคลังของประเทศ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฎ ระเบียบ และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการ งบประมาณ การจัดทำงบประมาณ การอนุมัติงบประมาณ การบริหารงบประมาณ การควบคุมและตรวจสอบงบประมาณ

Comparative study of private financial management and public treasury management, financial management in private organizations, the process of financial decision-making, financial statement analysis and budgeting, nation's treasury and local administration. Rules, regulations and principles related to budget, budgeting, budget approvals, budget administration, budget control and assessment.

781 515 เครื่องมือการจัดการ (Management Tools) 3(3-0-6)

เครื่องมือการจัดการที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์องค์การเพื่อให้้องค์การสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กรณีศึกษาเครื่องมือของการจัดการจะศึกษาถึงความ เป็นมา ความหมาย และประเภทของเครื่องมือจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ ดัชนีสมดุล รีเอ็นจิเนียริ่ง สมรรถนะหลัก

Management tools in organizational analysis for efficiently and effectively organizational management. Case studies of management tools; background, definition and types, including strategies planning, balanced scorecard, reengineering, and core competencies.

781 611 สัมมนาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Seminar in Public and Private Management) 3(3-0-6)

ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งที่จะให้นักศึกษามีแนวความคิดในการวิจัย มีมุมมองที่กว้างไกลโดยประมวลผลความรู้จากแหล่งข้อมูลจริง มีการศึกษาดูงานในหรือต่างประเทศ และการนำเสนอประเด็นจากการศึกษาในหรือต่างประเทศในรูปแบบการสัมมนาทางวิชาการ

Current issues on public and private management focusing on research concepts with broader perspectives based on data primary source. Domestic or international study visits and presentation of research issues in the form of an academic seminar.

781 621 การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management) 3(3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง ลักษณะของความขัดแย้ง รูปแบบความขัดแย้ง ความขัดแย้งในสังคมและองค์กร ทักษะที่สำคัญของความขัดแย้ง สาเหตุของความขัดแย้ง ระดับของความขัดแย้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับองค์กร วิธีจัดการความขัดแย้ง กรณีศึกษาการจัดการความขัดแย้งที่ประสบความสำเร็จในองค์การภาครัฐและภาคเอกชน

Concepts and theories of conflicts, attributes and patterns of conflict, conflicts in society and organizations, significant attitudes of conflict, causes of conflict, levels of individual, group and organizational conflict; conflict management techniques; case studies of successful conflict management in public and private organizations.

781 622 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน (Social Responsibility of Public and Private Organizations) 3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ และแนวปฏิบัติที่ดีของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการและพัฒนาที่ยั่งยืน การดำเนินการองค์กรสีเขียว การจัดการที่เป็นธรรม จริยธรรมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน มาตรฐานระหว่างประเทศของความรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

Concepts, theories, patterns and best practice of corporate social responsibility of public and private organizations, sustainable management and development, green business operations, fair operations, ethics of private and public organizations, international corporate social responsibility standard, corporate social responsibility communication of public and private organizations.

- 781 623** **กฎหมายมหาชน** **3(3-0-6)**
(Public Laws)
ประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ประเด็นกฎหมายที่ได้รับความสนใจในปัจจุบัน
Legal Issues related to public and private organizations; consumer protection law; intellectual property law; environmental law; Anti-money Laundering Act; current legal issues.
- 781 624** **ศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนักบริหาร** **3(3-0-6)**
(Art and Culture for Executives)
คุณค่าและความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมกับการบริหาร การเลือกงานศิลปะให้เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ การใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในงานบริหาร ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จำเป็นสำหรับการติดต่อสื่อสาร บุคลิกภาพและการวางตัวให้เหมาะสมในการบริหาร การใช้ประโยชน์จากศิลปะและวัฒนธรรมในการประชุม การนำเสนองาน การเจรจาทางธุรกิจ การเข้าสังคม และการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ
Value and significance of art and culture in administration, selecting a work of art for different business types, application of cultural diversity for benefits in administration, knowledge of art and culture necessary for communication, appropriate personality and behaviours in a business context. Art and culture application: in a conference, presentation, business negotiation and socializing. Expressing opinion in public.
- 781 625** **การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา** **3(3-0-6)**
(Knowledge Management for Development)
ปรัชญาการเรียนรู้ แนวความคิด และทฤษฎีการจัดการความรู้ รูปแบบกระบวนการจัดการความรู้ ที่นำมาสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหน่วยงาน องค์กร ชุมชน และสังคม เพื่อพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้หรือสร้างองค์ความรู้
Philosophy of learning, concepts and theories of knowledge management, patterns of knowledge management process for knowledge sharing in organizations, communities and society to generate a learning society or body of knowledge.
- 781 626** **การจัดการโลจิสติกส์** **3(3-0-6)**
(Logistics Management)
กรอบแนวคิด และบทบาทของโลจิสติกส์ในองค์การภาครัฐและภาคเอกชน ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การบริการลูกค้า การบรรจุภัณฑ์ ห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นปัญหาปัจจุบันในการจัดการโลจิสติกส์
Conceptual frameworks and roles of logistics in public and private organizations, relationship between logistics and supply chain, inventory management, warehouse management, customer service, packaging, value chain, current issues in logistics management.

781 631 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
(Natural Resources and Environmental Management)
แนวคิด หลักการ และผลกระทบของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรม และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยวิธีการอนุรักษ์และโครงการพระราชดำริ เน้นกรณีศึกษาและการมีส่วนร่วมของประชาชน

Concepts, principles and impact of natural resources and environments on society, politics, economy, laws, ethics and human quality of life, natural resources and social management processes to achieve sustainable development and maximum benefits through conservation and the Royally-Initiated Projects based on case studies and participation.

781 632 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resources Management)
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การวางแผนอัตรากำลัง การสรรหาบุคลากร การคัดเลือกบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ รูปแบบการพัฒนาบุคลากร การจัดการความปลอดภัย แรงงานสัมพันธ์ การประเมินผลการทำงาน การจัดระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่องานทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้ทันต่อสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของโลก กรณีศึกษา งานวิจัยกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and theories of human resources management in public and private organizations, workforce planning, recruitment, selection, payroll administration, remuneration, staff developing patterns, safety management, labour relations, performance assessment, information system management for human resources, human resource management strategy, human resource management for changing world conditions, research and case studies in human resource development.

781 633 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาครัฐและภาคเอกชน 3(3-0-6)
(Strategic Management for Public and Private Sectors)
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ขององค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ระดับของกลยุทธ์ กลยุทธ์หลักขององค์กร กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ ภาวะผู้นำกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การเปรียบเทียบการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การนำกลยุทธ์ของภาคเอกชนมาปรับใช้ในการจัดการภาครัฐ

Concepts and theories in strategic management; visions, missions and objectives of an organization. analysis of internal and external environment; level of strategy; corporate strategy; operation strategy; leadership in strategic management; implement strategy to operations; comparison of strategic management between public sector and private sector: adaptation strategy in private sector into public sector.

- 781 634** **นวัตกรรมจัดการ** **3(3-0-6)**
(Management of Innovation)
 ความหมายและความสำคัญของ นวัตกรรมเพื่อการจัดการ รูปแบบของนวัตกรรม การใช้และการสร้าง
 องค์กรแห่งนวัตกรรม และกรณีศึกษา
 Meanings and significance of innovation for management, models of innovation, usage and
 creation of innovation organizations, and case studies.
- 781 635** **การจัดการโครงการ** **3(3-0-6)**
(Project Management)
 การวางแผนโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนปฏิบัติการ และ
 การดำเนินการตามแผน การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุม และติดตามโครงการ และการประเมินผล
 โครงการในภาคสนาม และการนำเสนอผลกรณีศึกษา
 Project planning, project feasibility, analysis of break-even point, operational planning and
 implementation, sequences of operations, controlling and monitoring the project, evaluating the field
 project and case study presentation.
- 781 636** **บัญชีสำหรับการจัดการ** **3(3-0-6)**
(Accounting for Management)
 หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปเพื่อเป็นพื้นฐานในการทำความเข้าใจรายงานการเงิน การนำข้อมูลทางการ
 บัญชีมาใช้ประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ พฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวิเคราะห์
 ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ระบบต้นทุนผลิตภัณฑ์ การจัดสรรต้นทุน ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์รายงาน
 ทางการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การจัดทำงบประมาณ งบประมาณลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ
 การบัญชีสืบสวน การบัญชีรัฐบาล
 General accepted accounting principles as fundamental of financial statement
 understanding. Using accounting information in planning, controlling, and decision. Cost behavior;
 cost-volume-profit analysis, cost analysis for decision making, product costing system, cost
 allocation, activity based costing, and standard costing system, Financial statement analysis;
 financial ratio analysis, budgeting, capital budgeting, responsibility accounting, forensic accounting,
 and government accounting.
- 781 691** **วิทยานิพนธ์** **มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต**
(Thesis)
 การวิจัยในหัวข้อด้านการจัดการภาครัฐหรือภาคเอกชน
 A research on topic of the student's interests related to public and private management.
- 781 692** **การค้นคว้าอิสระ** **มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต**
(Independent Study)
 ศึกษาบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยอาศัย
 ความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยหรือแผนธุรกิจ
 An individual study project on the student's interest relating to problem solving in
 public and private sectors.