

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)**

คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Business Innovation Management) M.B.A. (Business Innovation Management)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และ City Campus
เมืองทองธานี

วัตถุประสงค์

1. สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และความเป็นผู้นำในการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
2. สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
3. สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการสร้างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
4. สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ข้อ 7 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
3. มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.75 หรือมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ มี 2 แผนการศึกษา คือ
แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

แผน ข

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
และสอบประมวลผลความรู้		

การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination)

นักศึกษาจะสอบประมวลผลความรู้ได้ต่อเมื่อเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว ตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

นักศึกษาแผน ข ที่ศึกษาตามหลักสูตรครบถ้วนแล้ว จะต้องสอบประมวลผลความรู้ ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนที่เกี่ยวกับความรู้ตามวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา โดยคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำหนดรายวิชาที่สอบให้ทราบล่วงหน้า และให้ผลการสอบเป็นผ่าน (S) หรือ ไม่ผ่าน (U) ในกรณีที่ไม่ผ่านการสอบในครั้งแรกให้สอบใหม่อีก 1 ครั้ง

รายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) หมายถึง วิชาเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และภาษาอังกฤษ รายวิชาในกลุ่มนี้ไม่นับหน่วยกิตรวมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และวัดผลการศึกษาเป็นแบบ S หรือ U ประกอบด้วย 3 รายวิชา ดังต่อไปนี้

788 501	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information System)	3(3-0-6)
788 502	สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ (Statistics and Statistical Packages for Information Analytics)	3(3-0-6)
788 503	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร (English for Executives)	3(3-0-6)

1. แผน ก แบบ ก 2

1.1 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

788 511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Research Methodology for Business Innovation Management)	3(3-0-6)
788 512	การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรม (Accounting and Finance for Innovative Organization)	3(3-0-6)
788 513	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (Organization and Human Resource Management)	3(3-0-6)
788 514	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
788 515	กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Engagement Strategy)	3(3-0-6)

ต่อไปนี

1.2 หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาใดกลุ่มรายวิชาหนึ่ง

(1) กลุ่มรายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล		
788 621*	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Strategic Digital Business Management)	3(3-0-6)
788 622	การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล (Creative Design and Digital Media Structure)	3(3-0-6)
788 623	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)	3(3-0-6)
788 624	การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Security Management and Payment Control for Digital Business)	3(3-0-6)
788 625	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ (Digital Business Entrepreneurship and New Business Creation)	3(3-0-6)
788 626*	สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Seminar in Digital Business Management)	3(3-0-6)
(2) กลุ่มรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม		
788 631*	กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม (Entrepreneurship Strategy and Innovation Management)	3(3-0-6)
788 632	ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ (Creativity and Knowledge Management)	3(3-0-6)
788 633	การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Design and Development)	3(3-0-6)
788 634	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management)	3(3-0-6)
788 635	การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Innovative Entrepreneurship and New Business Creation)	3(3-0-6)
788 636*	สัมมนาการจัดการนวัตกรรม (Seminar in Innovation Management)	3(3-0-6)

1.3 วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต		
788 691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต

*รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

2. แผน ข

2.1 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

788 511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Research Methodology for Business Innovation Management)	3(3-0-6)
788 512	การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรม (Accounting and Finance for Innovative Organization)	3(3-0-6)
788 513	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (Organization and Human Resource Management)	3(3-0-6)
788 514	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
788 515	กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Engagement Strategy)	3(3-0-6)

2.2 หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาใดกลุ่มรายวิชาหนึ่ง

ต่อไปนี้

(1) กลุ่มรายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

788 621*	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Strategic Digital Business Management)	3(3-0-6)
788 622	การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล (Creative Design and Digital Media Structure)	3(3-0-6)
788 623	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)	3(3-0-6)
788 624	การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Security Management and Payment Control for Digital Business)	3(3-0-6)
788 625	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ (Digital Business Entrepreneurship and New Business Creation)	3(3-0-6)
788 626*	สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Seminar in Digital Business Management)	3(3-0-6)

(2) กลุ่มรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

788 631*	กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม (Entrepreneurship Strategy and Innovation Management)	3(3-0-6)
788 632	ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ (Creativity and Knowledge Management)	3(3-0-6)
788 633	การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Design and Development)	3(3-0-6)
788 634	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management)	3(3-0-6)

*รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

788 635	การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Innovative Entrepreneurship and New Business Creation)	3(3-0-6)
788 636*	สัมมนาการจัดการนวัตกรรม (Seminar in Innovation Management)	3(3-0-6)

2.3 การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า) 6 หน่วยกิต

788 692	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
---------	--	---------------------------

คำอธิบายรายวิชา

788 501	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information System)	3(3-0-6)
---------	--	----------

เงื่อนไข: วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

แนวคิดการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเทคโนโลยี กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศและการจัดการด้านธุรกิจดิจิทัล ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ และอภิมหาข้อมูลการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจ ระบบนิเวศดิจิทัล การนำเสนอคุณค่า หลักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และพฤติกรรมของผู้บริโภค

Concepts of information technology management and innovative technology; strategic information system and digital business management; decision management support system and big data; digital transformation, product design for creating business model; digital ecosystem; value presentation; principles of electronic marketing and consumer behavior.

788 502	สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ (Statistics and Statistical Packages for Information Analytics)	3(3-0-6)
---------	--	----------

เงื่อนไข: วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

แนวคิดเกี่ยวกับสถิติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สารสนเทศ การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง สถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน สถิติที่ใช้พารามิเตอร์และสถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์ สถิติทดสอบข้อมูล 1 กลุ่ม 2 กลุ่ม และมากกว่า 2 กลุ่ม สถิติเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอย การนำเสนอสารสนเทศจากการวิเคราะห์ทางสถิติ

Concepts of statistics for information technology analytics; data management by statistical programs; sample sizes and random sampling; descriptive statistics and inferential statistics; parametric and nonparametric statistics; statistical testing for data 1 group, 2 groups and more than 2 groups; correlation analysis; regression analysis and presentation of statistical data analysis and interpretation.

*รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

788 503	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร (English for Executives) เงื่อนไข: 1. วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U 2. ผู้ที่ได้รับผลการศึกษาเป็น S ในรายวิชานี้ มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศอีก การอ่านเอกสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ภาษาเฉพาะด้านและสำนวนทางธุรกิจ การระบุ ประโยคใจความสำคัญ ใจความหลัก ใจความรองและใจความสรุป และการเขียนทางธุรกิจ Business reading in management with an emphasis on business terms and expressions; identify topic sentences, main ideas, supporting details, conclusions and business writing.	3(3-0-6)
788 511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Research Methodology for Business Innovation Management) แนวคิดและวิธีการวิจัยด้านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การ ออกแบบการวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ สมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ ข้อมูลและสถิติ การแปลผลและนำเสนอข้อมูล จริยธรรมในการวิจัย การตีพิมพ์และการนำเสนอผลงานวิจัย การประยุกต์ ผลงานวิจัยในด้านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Concepts of business innovation management research methodology; quantitative research; qualitative research; business innovation management research design, research hypothesis; data collection and random sampling; data analysis and statistic; data interpretation and summarization; research ethics, research publishing and presentation; applying research in business innovation management fields.	3(3-0-6)
788 512	การบัญชีและการเงินสำหรับองค์กรนวัตกรรม (Accounting and Finance for Innovative Organization) แนวคิดทางการบัญชี แนวคิดการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้ประโยชน์ข้อมูลทางการบัญชี การวิเคราะห์ต้นทุน งบประมาณ บทบาทและวัตถุประสงค์ของการเงินในธุรกิจ การวิเคราะห์รายงานการเงิน แหล่งที่มาและการ จัดการเงินทุน การประเมินโครงการลงทุน จริยธรรมทางการจัดการการเงิน ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ดิจิทัลและด้านนวัตกรรม Concepts of accounting; concepts of accounting information usages for decision making; accounting data usages; costing analysis; budgeting; roles and objectives of finance in business; financial report analysis; sources of capital and management; project assessment; financial management ethics; taxes in digital and innovative business.	3(3-0-6)
788 513	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (Organization and Human Resource Management) บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโครงสร้างองค์กร ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การจัดการความ ขัดแย้ง การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารเงินเดือนและค่าจ้าง จริยธรรมในการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ กรณีศึกษาองค์กรดิจิทัลและ นวัตกรรม	3(3-0-6)

788 514	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
---------	---	----------

The operations management function; supply chain management; product and service design; lean manufacturing system; process design and management; job priority analysis; quality management; quality control and improvement; forecasting; project planning and scheduling; inventory management; just-in-time system; information technology in operation management; a case study of operation management in manufacturing and service.

บทบาทของการตลาดในธุรกิจดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและวิธีการทำการตลาดออนไลน์ การวิจัยทางการตลาด จริยธรรมทางการจัดการการตลาด การวางแผน การตลาดเชิงกลยุทธ์ การจัดการตลาดด้วยเนื้อหาและข้อมูล รูปแบบเส้นทางการตัดสินใจของผู้บริโภค การสร้างคุณค่าและการจัดการความสัมพันธ์ รวมถึงการสร้างความผูกพันกับลูกค้า เน้นในด้านธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม

Roles of marketing in digital business; marketing information system; internal and external environment analysis; marketing mix strategy analysis; competitive analysis; consumer behavior; market segmentation, targeting and positioning; online marketing tools and channels; marketing research; ethics in marketing management; strategic marketing planning; content and data-driven marketing; patterns of customer decision journey; values creation and customer relationship including customer engagement focused on digital business and innovation.

แนวคิดพื้นฐานทางการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก การสร้างกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์และสร้างแม่แบบ โมเดลธุรกิจ สารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ทางการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การวางแผนเชิงกลยุทธ์ออนไลน์ การจัดการเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ จริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

Basic concepts of strategic management for creating competitive advantages; internal and external environment analysis; digital business strategy formulation; business analysis and modeling; information for marketing analysis; marketing strategy communication; online strategic planning; content management in social network; ethics and strategy implementation.

788 622 การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
(Creative Design and Digital Media Structure)

แนวคิดพื้นฐานด้านออกแบบเว็บไซต์ หลักการออกแบบและการจัดองค์ประกอบด้านศิลปะเพื่อพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและแอปพลิเคชัน หลักการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อินโฟกราฟิกส์ การจัดการเทคโนโลยี มีเดียเดียว ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบที่สร้างประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์

General concepts of website design; principles of design and composition or website development by web application packages; principles of online shop packages selection; principles of social media content marketing; media analysis for responding customer requirements; infographics; media technology management; creative thinking and information technology for users experience design; principles of creative marketing strategy.

788 623 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Business Communication)

หลักการสื่อสารให้ได้ผล สภาพแวดล้อมภายในองค์กร และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการสื่อสาร การฟังเพื่อให้เกิดความเข้าใจ การวางแผนและการนำเสนอผลงาน ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสาร รวมทั้งเทคนิคและรูปแบบการสื่อสารแบบเดิมและแบบดิจิทัล

Principles of effective communication; organizational environment and individual characteristics affecting communication performance; comprehensive listening; project planning and presentation; problems and obstacles of communication, techniques, and methods of traditional and digital communication.

788 624 การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Security Management and Payment Control for Digital Business)

แนวคิดการสร้างความปลอดภัยและความมั่นคง การใช้ระบบความปลอดภัย การเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การควบคุมการเข้าถึง ระบบการชำระเงิน เงื่อนไขและวิธีการเลือกกระบบชำระเงิน ขนส่งที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ พบ. ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการคุ้มครองผู้บริโภค

Concepts of security and confidentiality; security system usages; encryption and decryption techniques; computer crimes; access control; payment system, payment system terms and conditions; e-commerce data transmission; online transactions act; principles of e-payment system; electronic transactions act and consumer protection.

- 788 625 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**
(Digital Business Entrepreneurship and New Business Creation)
 ลักษณะของการประกอบการธุรกิจดิจิทัล การสร้างธุรกิจใหม่ของธุรกิจดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบในการสร้างธุรกิจ แนวคิด กระบวนการ การวางแผนและวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ จริยธรรมของผู้ประกอบการ เน้นการศึกษาในธุรกิจดิจิทัล
 Characteristics of digital entrepreneurship; new creation of digital business; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new businesses; concept, process, planning and analysis in business investment; processes of business operation; business values creation; business plan formulation; ethics of entrepreneurship; focused on digital business fields.
- 788 626 สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)**
(Seminar in Digital Business Management)
 สัมมนาประเด็นปัจจุบัน การนำเสนอความก้าวหน้าทางวิชาการในทฤษฎี หรือแนวคิด หรือเทคนิค หรือเทคโนโลยี หรือระเบียบวิธีการวิจัยในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล และมีการศึกษาดูงานในองค์กรที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลในประเทศหรือต่างประเทศ
 Seminar in current issues; presentation of academic progress in theories, concepts, techniques, technology or research methodology in digital business management and domestic or international field trip in successful digital business management organizations.
- 788 631 กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)**
(Entrepreneurship Strategy and Innovation Management)
 แนวคิดทางการจัดการเชิงกลยุทธ์นวัตกรรม แหล่งนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และคู่แข่ง การสร้างกลยุทธ์นวัตกรรมแบบค่อยเป็นค่อยไป และแบบฉับพลัน กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ทางธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร จริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การบูรณาการกลยุทธ์ ตามความสามารถหลักขององค์กร การจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์โอกาสของผลิตภัณฑ์
 Concepts and processes in innovative strategy development; innovative sources; analysis of business environment, industry, and competitors; incremental and disruptive strategies used to enhance competitive advantage; application of basic concepts in strategic management; innovative development tools; mechanisms for integration of functional strategies; techniques for promoting effective implementation of strategies; ethics in strategy implementation in organization; feasibility study of product development and opportunity analysis.
- 788 632 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ 3(3-0-6)**
(Creativity and Knowledge Management)
 ลักษณะและองค์ประกอบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ แนวคิดและแนวทางในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ลักษณะของความรู้ในองค์กร แนวคิด แนวทาง และบทบาทของการจัดการความรู้ในองค์กร การสร้างนวัตกรรมจากการจัดการความรู้ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการความรู้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้

Characteristics and elements of learning organizations; concepts and approaches in developing an organization towards a learning organization; characteristics of knowledge in organizations; concepts, approaches, and roles of knowledge management within organizations; creation of innovation by knowledge management; technologies for knowledge management; case studies related to learning organizations and knowledge management.

788 633 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Innovation Design and Development)

แนวคิดการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม ระดับและมุมมองคุณค่า ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ เครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ วิธีวิทยาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การกำหนดแนวความคิด การออกแบบและการสร้างต้นแบบ วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ แหล่งระดมทุนและทดสอบต้นแบบ การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสร้างข้อเสนอด้านคุณค่าและการสื่อความหมายเพื่อสร้างคุณค่า ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจกับผู้บริโภค ในบริบทของสังคมปัจจุบันเพื่อเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในรูปแบบเชิงพาณิชย์

Trends and concepts of innovation; level and brand value; creative thinking; creative process; business innovation development tools; product and service design methodology; idea and concept generation; prototype design and development; opportunity and feasibility analysis; pre-prototype stage and crowdfunding; brand building; corporate image and brand management; value proposition and business innovation through customer value creation; early concept development of commercial innovative product.

788 634 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)
(Intellectual Property Management)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับประเทศและระหว่างประเทศ สิทธิและการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

Categories of intellectual properties; protection of intellectual properties under national laws, and international treaties; intellectual property rights and enforcement; intellectual property policies; intellectual property commercial utilization.

788 635 การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)
(Innovative Entrepreneurship and New Business Creation)

ลักษณะของการประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การสร้างธุรกิจใหม่ของธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนา นวัตกรรม จากความคิดสร้างสรรค์สู่การตลาดผลิตภัณฑ์ แหล่งนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ บทบาท และความรับผิดชอบในการสร้างธุรกิจ แนวคิด กระบวนการ การวางแผนและการวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ จริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการ เน้นการศึกษาในธุรกิจนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญสร้างสรรค์

Characteristics of business innovation entrepreneurship; new business creation of innovative business; creative innovation development to marketing product; sources of innovation for entrepreneurs; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new businesses; concept, process, planning and analysis in business investment; processes of business operation; business values creation; business plan formulation; ethics of entrepreneurship; focused on creative innovation fields.

788 636	สัมมนาการจัดการนวัตกรรม (Seminar in Innovation Management)	3(3-0-6)
สัมมนาประเด็นด้านการจัดการนวัตกรรมและความสร้างสรรค์ด้านธุรกิจ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมองค์กร ความก้าวหน้าทางทฤษฎี แนวคิด เทคโนโลยีนวัตกรรม กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและความสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ แนวโน้มด้านการจัดการนวัตกรรมและการประกอบการที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และมีการศึกษาดูงานในองค์กรที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการนวัตกรรมในประเทศหรือต่างประเทศ Seminar in innovation management and business creativity including innovative organization development; progresses in academic theories, concepts, and innovative technology; process of innovation and business creativity development; trends in innovative technology and entrepreneurship related to business context and environment; and domestic or international field trip in successful innovation management organizations.		
788 691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
การพัฒนาหัวข้อการวิจัยและดำเนินการวิจัยภายใต้ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยในหัวข้อด้านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสนใจ การนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงาน Conducting a research study to enhance business innovation management under supervision of an academic advisor; submission of a research report and dissemination of research findings.		
788 692	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาเพื่อพัฒนาโมเดลและสร้างนวัตกรรมเชิงธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย An individual study on topics of student's interest related to the solution for business model development and business innovative creation based on knowledge of research methodology.		