

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์
ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Tourism, Hotel and Event Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์)
ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์)
ภาษาอังกฤษ Master of Arts (Tourism, Hotel and Event Management)
M.A. (Tourism, Hotel and Event Management)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

City Campus เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถด้านธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ สำหรับการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ระดับหัวหน้าและระดับบริหารในอุตสาหกรรม
2. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเข้าใจผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง กฎหมาย และเทคโนโลยี
3. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการบูรณาการ ผสมผสาน คิดวิเคราะห์ แยกแยะ และประยุกต์ทฤษฎีด้านการจัดการมาใช้ในการประเมินผลและตัดสินใจ
4. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ มีความพร้อมและมีศักยภาพในการแข่งขัน
5. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบริหารจัดการ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 6 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
3. มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.75 หรือมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต

แผน ข

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
และสอบประมวลความรู้		

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

นักศึกษาจะสอบประมวลความรู้ได้ต่อเมื่อเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว ตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

นักศึกษาแผน ข ที่ศึกษารายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว จะต้องสอบประมวลความรู้ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนที่เกี่ยวกับความรู้ตามวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นผู้กำหนดรายวิชาที่สอบให้ทราบล่วงหน้า และให้ผลการสอบเป็นผ่าน (S) หรือ ไม่ผ่าน (U) ในกรณีที่ไมผ่านการสอบในครั้งแรกให้สอบใหม่ได้อีก 1 ครั้ง

รายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) หมายถึง วิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาให้พร้อมที่จะศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ผลการศึกษาที่ได้จากการเรียนรายวิชาในกลุ่มนี้ เป็นแบบ S หรือ U และรายวิชาในกลุ่มนี้ไม่นับหน่วยกิตในการจบหลักสูตร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร สามารถพิจารณาการยกเว้นได้ ดังรายวิชาเสริมพื้นฐานต่อไปนี้

784 501	ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Intensive English for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
---------	---	----------

แผน ก แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต ดังนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

784 511	การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel Management)	3(3-0-6)
784 512	การจัดการอีเวนต์และงานเทศกาล (Events and Festivals Management)	3(3-0-6)
784 513	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
784 514	การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Strategic Marketing for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)

784 515	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Research Methodology and Statistics for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
784 516	สัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)

2. วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชากลุ่มวิชาหนึ่ง ต่อไปนี้

2.1 การจัดการการท่องเที่ยว

784 521	เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยว (Economics for Tourism Management)	3(3-0-6)
784 522	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Strategic Management for Tourism Business)	3(3-0-6)
784 523	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Planning for Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
784 524	การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics Management)	3(3-0-6)
784 525	นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว (Innovation and Entrepreneurship in Tourism Business)	3(3-0-6)
784 526	กฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Laws and Social Responsibility for Tourism Business)	3(3-0-6)
784 527	การจัดการคุณภาพธุรกิจการท่องเที่ยว (Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
784 528	ประเด็นร่วมสมัยการจัดการการท่องเที่ยว (Contemporary Issues in Tourism Management)	3(3-0-6)

2.2 การจัดการโรงแรม

784 531	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort Planning and Development)	3(3-0-6)
784 532	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม (Innovation and Entrepreneurship in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 533	การจัดการความหลากหลายวัฒนธรรมธุรกิจโรงแรม (Managing Cultural Diversity in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 534	การจัดการเชิงกลยุทธ์และข้อได้เปรียบการแข่งขันธุรกิจโรงแรม (Strategic Management and Competitive Advantage in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 535	การจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศระดับโลก (Global Management for International Chain Hotels)	3(3-0-6)
784 536	การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรม (Strategic Branding for Hotel Business)	3(3-0-6)
784 537	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจโรงแรม (Ethics and Social Responsibility in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 538	ประเด็นร่วมสมัยการจัดการโรงแรม (Contemporary Issues in Hotel Management)	3(3-0-6)

2.3 การจัดการอีเวนต์

784 541	การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อรางวัล การสัมมนา และนิทรรศการ (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) Management)	3(3-0-6)
784 542	การศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาโครงการอีเวนต์ (Events Feasibility Studies and Project Development)	3(3-0-6)
784 543	การจัดการระดมทุนและการจัดทำงบประมาณอีเวนต์ (Fundraising Management and Event Budgeting)	3(3-0-6)
784 544	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอีเวนต์ (Integrated Marketing Communications for Events)	3(3-0-6)
784 545	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอีเวนต์ (Innovation and Entrepreneurship in Event Business)	3(3-0-6)
784 546	การออกแบบ การจัดการและดำเนินอีเวนต์ (Events Design, Management and Operations)	3(3-0-6)
784 547	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจอีเวนต์ (Ethics and Social Responsibility in Event Business)	3(3-0-6)
784 548	ประเด็นร่วมสมัยการจัดการอีเวนต์ (Contemporary Issues in Event Management)	3(3-0-6)

3. วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต

784 591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

แผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต ดังนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

784 511	การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel Management)	3(3-0-6)
784 512	การจัดการอีเวนต์และงานเทศกาล (Events and Festivals Management)	3(3-0-6)
784 513	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
784 514	การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Strategic Marketing for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
784 515	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Research Methodology and Statistics for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
784 516	สัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)

2. วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชากลุ่มวิชาหนึ่ง ต่อไปนี้

2.1 การจัดการการท่องเที่ยว

784 521	เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยว (Economics for Tourism Management)	3(3-0-6)
784 522	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Strategic Management for Tourism Business)	3(3-0-6)
784 523	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Planning for Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
784 524	การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics Management)	3(3-0-6)
784 525	นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว (Innovation and Entrepreneurship in Tourism Business)	3(3-0-6)
784 526	กฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Laws and Social Responsibility for Tourism Business)	3(3-0-6)
784 527	การจัดการคุณภาพธุรกิจการท่องเที่ยว (Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
784 528	ประเด็นร่วมสมัยการจัดการการท่องเที่ยว (Contemporary Issues in Tourism Management)	3(3-0-6)

2.2 การจัดการโรงแรม

784 531	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort Planning and Development)	3(3-0-6)
784 532	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม (Innovation and Entrepreneurship in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 533	การจัดการความหลากหลายวัฒนธรรมธุรกิจโรงแรม (Managing Cultural Diversity in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 534	การจัดการเชิงกลยุทธ์และข้อได้เปรียบการแข่งขันธุรกิจโรงแรม (Strategic Management and Competitive Advantage in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 535	การจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศระดับโลก (Global Management for International Chain Hotels)	3(3-0-6)
784 536	การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรม (Strategic Branding for Hotel Business)	3(3-0-6)
784 537	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจโรงแรม (Ethics and Social Responsibility in Hotel Business)	3(3-0-6)
784 538	ประเด็นร่วมสมัยการจัดการโรงแรม (Contemporary Issues in Hotel Management)	3(3-0-6)

2.3 การจัดการอีเวนต์

784 541	การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อรางวัล การสัมมนา และนิทรรศการ (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) Management)	3(3-0-6)
784 542	การศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาโครงการอีเวนต์ (Events Feasibility Studies and Project Development)	3(3-0-6)
784 543	การจัดการระดมทุนและการจัดทำงบประมาณอีเวนต์ (Fundraising Management and Event Budgeting)	3(3-0-6)
784 544	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอีเวนต์ (Integrated Marketing Communications for Events)	3(3-0-6)
784 545	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอีเวนต์ (Innovation and Entrepreneurship in Event Business)	3(3-0-6)
784 546	การออกแบบ การจัดการและดำเนินอีเวนต์ (Events Design, Management and Operations)	3(3-0-6)
784 547	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจอีเวนต์ (Ethics and Social Responsibility in Event Business)	3(3-0-6)
784 548	ประเด็นร่วมสมัยการจัดการอีเวนต์ (Contemporary Issues in Event Management)	3(3-0-6)

3. การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า) 6 หน่วยกิต

784 592	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
---------	--	---------------------------

คำอธิบายรายวิชา

784 501	ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Intensive English for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
---------	---	----------

เงื่อนไข : วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นในระดับกลางและระดับกลาง – สูง เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นด้านการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

Intensive English at intermediate and upper – intermediate level for graduate studies, focusing on academic reading and writing skills in tourism and hospitality industry.

784 511	การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel Management)	3(3-0-6)
---------	---	----------

วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ รูปแบบและแนวคิดในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม การวางแผนก่อตั้ง การบริหารงานและการจัดการภายในองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม กลยุทธ์การวางแผนผลิตภัณฑ์การบริการ รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจโรงแรม การคำนวณต้นทุนกำไรทางธุรกิจ การบริหาร การดำเนินการ และการบริการทั่วไปในธุรกิจ ตลอดจนความสัมพันธ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

Analyze and evaluate current affairs, concepts and models in managing tourism and hotel businesses; establishment, administration and management of tourism hotel organizations, product strategy formulation, forms of tourism and hotel businesses, profit and loss calculation, general management, operations and services as well as relationship with other related businesses.

- 784 512 การจัดการอีเวนต์และงานเทศกาล 3(3-0-6)**
(Events and Festivals Management)
 แนวความคิดที่เป็นระบบในการจัดการอีเวนต์และงานเทศกาล การวางแผน การพัฒนา การจัดการ และการดำเนินงานงานกิจกรรมบันเทิง กิจกรรมทางวัฒนธรรม กิจกรรมทางธุรกิจ กิจกรรมกีฬา และงานเทศกาล ศึกษา หัวข้อเฉพาะด้านงานกิจกรรม การประมูลโครงการ การหาเงินสนับสนุนจากสปอนเซอร์ภาครัฐและเอกชน การเจรจาต่อรอง และการจัดการทีมงาน
- A systematic approach to events and festivals management, planning, development, management and implementation of entertainment events, cultural events, corporate events, sport events and festivals, specific topics on event, bid preparation, public and corporate sponsorship, negotiations, and staff management.
- 784 513 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**
(Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry)
 การตรวจสอบวิธีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีประสิทธิภาพใน สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย สังคม และเศรษฐกิจที่องค์กรต้องเผชิญ แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เริ่มตั้งแต่การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผน การรับสมัคร การคัดเลือก การปฐมนิเทศ การฝึกอบรมและพัฒนา การสร้างแรงจูงใจ การประเมินผลงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการสร้างระบบการประเมินที่มีประสิทธิภาพ
- Examining human resources management method in tourism and hospitality industry effectively in change of environment in legal, social and economic faced by organization; concepts of human resource management start from job design and analysis, planning, recruitment, selection, orientation, training and development, motivation, performance appraisal, compensation and benefits and creating effective evaluation system.
- 784 514 การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**
(Strategic Marketing for Tourism and Hospitality Industry)
 เทคนิคการตลาดสมัยใหม่และแนวคิดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงปัจจัยมนุษย์ ความต้องการของผู้บริโภค และการวางแผน แนวคิดของกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพในการเผชิญความท้าทายในการ ขายผลิตภัณฑ์ทางการบริการ ทิศทางแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคที่มีอิทธิพลต่อทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ
- Modern marketing techniques and concepts for tourism and hospitality industry, including human factors, consumer demand, and planning; concepts of effective marketing strategies to address the challenges of selling service as a product; trends in the macro environments that influence the strategic directions of organization in the tourism and hospitality industry.
- 784 515 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**
(Research Methodology and Statistics for Tourism and Hospitality Industry)
 การทำวิจัยหัวข้อที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ จัดเตรียมวิธีการทำวิจัย การออกแบบ งานวิจัย การเก็บข้อมูล สถิติเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การตั้งคำถามการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและ เชิงปริมาณ การนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ผลของงานวิจัยในการพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ

784 516	สัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality Industry) การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อ หรือประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษา การจัดสัมมนา การวิจัย หรือการศึกษาดูงานเป็นแนวทางการศึกษา Discussions and presentation of current interesting issues related to hospitality industry based on case studies, seminars, research findings and educational trips.	3(3-0-6)
---------	--	----------

784 522	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Strategic Management for Tourism Business)	3(3-0-6)
ทฤษฎีและแนวทางในการปฏิบัติการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางจุดยืนในการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว การกำหนดทิศทางการของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการทางธุรกิจ การนำกลยุทธ์ไปใช้และการประเมินและการติดตามผลการใช้กลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในกระบวนการเรียนรู้		
Theories and approaches in strategic planning in tourism industry; competitive positioning; environmental analysis in tourism industry; business trends; setting strategies in each step of management; strategic implementation, evaluation and follow up , case study based learning process.		

784 523

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

(Planning for Sustainable Tourism Development)

ทฤษฎี การวางแผน และหลักการในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว และแหล่งและสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวระดับชุมชนและระดับภูมิภาค การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การวางแผนทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว การสำรวจ การพัฒนา การประเมินแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ และแนวทางการอนุรักษ์และป้องกันทรัพยากรท่องเที่ยวเสื่อมสลาย การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบอย่างยั่งยืน

Planning theories and concepts for the planning and development of tourism, tourist attractions, infrastructure and superstructure for tourism development; patterns and facilities for local and regional tourism; development of nature-based and man-made tourist sites; tourism resources planning; surveying, developing and evaluating tourist attractions; measures to prevent the disintegration of tourism resources, sustainable tourism in tourism and related businesses, roles of the public and private sectors in sustainable tourism development.

784 524

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Tourism Logistics Management)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารงานและการดำเนินงานการจัดการด้านโลจิสติกส์ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์มวลชนขนาดใหญ่ในรูปแบบของห่วงโซ่อุปทาน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งทางการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การจัดระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวในแต่ละตลาดเป้าหมาย แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการจัดการ การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

Concepts and theories in developing logistical infrastructure and facilities for tourism; logistical management and operations; system development of mass logistics for supply chain; relationship between the tourism transportation business providers and land, sea and air tourism routes; setting the right logistics systems for each target tourism market; development trends in logistics business; tourism logistics management by artificial intelligence and big data management for tourism logistics industry, solving logistical management problems for tourism.

784 525	นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว (Innovation and Entrepreneurship in Tourism Business) ความหมาย คำจำกัดความ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาแนวคิดและกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และขั้นตอนในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการสนับสนุนทางธุรกิจ การดำเนินงานและการพัฒนาการลงทุน ปัจจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการจัดการและดำเนินการธุรกิจการท่องเที่ยว การสร้างนวัตกรรมและการใช้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูล ขนาดใหญ่ในธุรกิจการท่องเที่ยว ช่องทางและกระบวนการให้บริการ การพัฒนาการระบบการท่องเที่ยวทางเลือกที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Meaning; definition and characteristics of an entrepreneur; development of entrepreneurship concepts in tourism business; processes and procedures for entering tourism business; promoting cooperation within the business; operations and investment development; factors of professional entrepreneurs in the tourism business; using innovations for managing and operating in tourism business, creating innovations and using creativity in developing products and services; tourism business management by artificial intelligence and big data management for tourism business, creating channels and service processes, the process of development of alternative tourism for a successful entrepreneur in the tourism business and creating business opportunities.	
784 526	กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Laws and Social Responsibility for Tourism Business) กฎหมาย คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวทางการปฏิบัติตามหลักการทางคุณธรรมและค่านิยมที่คำนึงถึงสิ่งที่ถูกต้อง ข้อผูกพันที่เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนกฎระเบียบและมาตรการบทลงโทษในการบังคับใช้กฎหมายระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในกระบวนการเรียนรู้	3(3-0-6)
	Laws, morals, ethics and social responsibility in relation to tourism and hospitality industry; practice guidelines of moral and value principle considering to correct things, commitments effecting the both positive and negative to stakeholders in tourism; concepts of business operations with corporate social responsibility (CSR) including laws rules and regulations for enforcement and international laws for entrepreneurship in tourism industry, case study based.	
784 527	การจัดการคุณภาพธุรกิจการท่องเที่ยว (Quality Management in Tourism Business) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพของธุรกิจท่องเที่ยวในอุตสาหกรรม กลยุทธ์การจัดการเพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขัน การรักษามาตรฐานและการพัฒนาคุณภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการนำเครื่องมือที่ใช้ประเมินมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต	3(3-0-6)

Quality management concepts of tourism business in the industry; management strategies for increasing competitiveness and competency; maintaining service standards and quality developing in order to be consistent with the potential stakeholders of current and future.

784 528 ประเด็นร่วมสมัยการจัดการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Contemporary Issues in Tourism Management)

ประเด็นร่วมสมัยที่ทำนายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มร่วมสมัยเกี่ยวกับอุปสงค์อุปทานการท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงในการบริหารการท่องเที่ยว การลงทุนโครงการทางการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยว แนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาและการเพิ่มความต้องการทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ในประสบการณ์จริง

Challenging contemporary issues for tourism industry development in the 21st century, contemporary trends on issues of tourism supply and demand, tourism risk management, tourism project investment, tourism industry developments, trends in tourism and hospitality industry, other related industries, the changing nature of tourism industry influencing development and the increase of demand, application to the real world experiences.

784 531 การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 3(3-0-6)
(Hotel & Resort Planning and Development)

กระบวนการออกแบบ การวางแผน และการพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ท ประเมินศึกษาประเด็นสำคัญในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ประเภทและรูปแบบธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท แยกแยะปัญหาเบื้องต้นและความท้าทายในกระบวนการวางแผน และพัฒนาโรงแรม การวิเคราะห์วางแผนพื้นที่โครงการและแผนแม่บท ออกแบบห้องพัก ห้องชุด และพื้นที่สาธารณะของโรงแรม ระบบปฏิบัติงานและเทคนิค วางแผนการพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ท พิจารณาทิศทางและแนวโน้มพัฒนาการรูปแบบโรงแรมและรีสอร์ทในอนาคต

Designing, planning and development process of hotels and resorts; examines the key relevant issues in hotels and resorts; various types of business formats in the hotel and resort industries; identify the principal problems and challenges during planning and development processes; analyzing project site and master planning; guest room and suite design, public area design, technical and special systems; hotel and resort development planning; examine the latest hotel and resort trends and future development.

784 532 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Innovation and Entrepreneurship in Hotel Business)

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์และรูปแบบของการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ยุคใหม่ การจัดการธุรกิจโรงแรมโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม การเริ่มต้นกิจการธุรกิจโรงแรม การขยายกิจการ การซื้อและการรวมกิจการธุรกิจโรงแรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และรูปแบบธุรกิจโรงแรม การวางแผนธุรกิจสำหรับการออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินงาน การวิเคราะห์การเงิน การประเมินศักยภาพทางการตลาด และประมาณการรายได้และแนวโน้มธุรกิจโรงแรม

Concepts, principles, strategies and models of innovation and entrepreneurship in new hotel business era, hotel business management by artificial intelligence and big data management for hotel business, analysis of factors affecting the hotel the business, hotel business start up and businesses expansion, acquisition and merger, developing new products and business models in hotel business, business planning for design, construction, operations, and financial analysis, assessing market potential and revenue budgeting in hotel business.

784 533 การจัดการความหลากหลายวัฒนธรรมธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Managing Cultural Diversity in Hotel Business)

แนวคิด นโยบาย และการปฏิบัติที่บุคลากรในอาชีพโรงแรมต้องประสบในที่ทำงานกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก การปฏิสัมพันธ์ในที่ทำงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีเมื่อบุคลากรให้ความสำคัญกับมุมมองระดับโลก ยอมรับและเข้าใจความแตกต่างของมนุษย์ การจัดการแรงงานที่มีความหลากหลายทั้งเชื้อชาติ ชนชาติ วัฒนธรรม ศาสนา เพศ ภาษา อายุ ความสามารถ และความแตกต่างเฉพาะบุคคล

Concepts, policies, and practices facing professionals in hotel industry in the global workplace; effective workplace interactions when personnel hold a global perspective that incorporates an appreciation and understanding of human diversity. Effective workforce management for personnel with diversity in nationality, ethnicity, culture, religion, gender, language, age, abilities, and unique personal characteristics.

784 534 การจัดการเชิงกลยุทธ์และข้อได้เปรียบการแข่งขันธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Strategic Management and Competitive Advantage in Hotel Business)

แนวคิด เครื่องมือ และหลักการการวางแผนกลยุทธ์และการวิเคราะห์การแข่งขัน การตัดสินใจในการบริหาร และการลงมือปฏิบัติ ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานและการอยู่รอดของกิจการ มุ่งเน้นศึกษาข้อมูล การวิเคราะห์และกระบวนการในองค์การ ทักษะและการวินิจฉัยธุรกิจของผู้บริหารในการใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย การวางจุดยืนทางธุรกิจ การกำหนดขอบเขตบริษัท และการสร้างผลกำไรสูงสุดในระยะยาวเมื่อต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและการแข่งขันในอุตสาหกรรมโรงแรม

Concepts, tools, and principles of strategy formulation and competitive analysis; managerial decisions and actions affecting the performance and survival of business enterprises, focusing on the information, analyses, organizational processes, and skills and business judgment of managers to devise strategies, business positioning, defining firm boundaries and maximize long-term profits in the face of uncertainty and competition in hotel industry.

784 535 การจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศระดับโลก 3(3-0-6)
(Global Management for International Chain Hotels)

ข้อมูลพื้นฐานองค์ประกอบ และลักษณะอุตสาหกรรมโรงแรมในระดับนานาชาติ ตรวจสอบปัจจัยแวดล้อมด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองที่จะช่วยให้สามารถบริหารและดำเนินการธุรกิจโรงแรมให้เติบโตในระดับโลก หัวข้อที่มุ่งเน้นศึกษาได้แก่การจัดการด้านวัฒนธรรม กลยุทธ์การจัดการระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

An Introduction to the dimensions and nature of hotel industry at an international level; examine social, cultural, economic, and political environments that allow and enable such management and operations to grow globally, with special focuses on the cultural dimensions of management, international management strategies, international marketing, and international human resource management.

784 536 การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Strategic Branding for Hotel Business)

กลยุทธ์และเทคนิคการสร้างแบรนด์โรงแรมและสินค้าต้อนรับและบริการอื่น ๆ การวางแผน การปฏิบัติการ และการประเมินกลยุทธ์ที่ใช้ในการกำหนดวิสัยทัศน์แบรนด์ ลักษณะความแตกต่าง และตลาดเป้าหมาย การตรวจสอบการวางตำแหน่งแบรนด์ คุณค่าแบรนด์ ภาพลักษณ์แบรนด์ คุณค่าและความคาดหวังของลูกค้า โครงสร้างแบรนด์ การขยายแบรนด์ และกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ระดับโลกของธุรกิจโรงแรมและบริการ

Branding strategies and techniques for hotel and hospitality products; planning, execution, and evaluation of strategies used for defined brand vision, areas of differentiation, and targeted markets, examine brand positioning, brand equity, brand images, customer expectations and value, brand structure, brand extensions, and global branding strategies for hotel and hospitality business.

784 537 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Ethics and Social Responsibility in Hotel Business)

จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมโรงแรม รวมถึงการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม ความเป็นส่วนตัว สิทธิส่วนบุคคล ความปลอดภัยและสุขภาพในสาขาวิชาชีพ ความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ ความเท่าเทียมกันของโอกาส และศีลธรรมอันดีของระบบทุนนิยม

Ethics and social responsibilities in various issues in hotel industry, including environmental protection, privacy, individual rights, occupational safety and health, product liability, equality of opportunity, and the morality of capitalism.

784 538 ประเด็นร่วมสมัยการจัดการโรงแรม 3(3-0-6)
(Contemporary Issues in Hotel Management)

ประเด็นร่วมสมัยที่ท้าทายการพัฒนาอุตสาหกรรมโรงแรมในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มร่วมสมัยเกี่ยวกับอุปสงค์อุปทานโรงแรมและที่พัก การจัดการความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจโรงแรม การลงทุนธุรกิจโรงแรม การพัฒนาการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เติบโตและที่พัก แนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การเปลี่ยนแปลงลักษณะของอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พักที่มีผลต่อการพัฒนาและการเพิ่มความต้องการ การประยุกต์ใช้ในประสบการณ์จริง

Challenging contemporary issues for the development of hotel industry in the 21st century, contemporary trends on hotel and accommodation supply and demand, hotel risk management, hotel investment, accommodation, travel and tourism developments, trends in tourism and hospitality industry, changing nature of hotel and accommodation industry influencing development and the increase of demand, application to the real world experiences.

784 541 การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อรางวัล การสัมมนา และนิทรรศการ 3(3-0-6)
(Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE)
Management)

การจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมต่าง ๆ การวางแผนการตลาดไมซ์และกิจกรรม การดำเนินงานและการประเมินผล องค์ประกอบและการดำเนินงานของการจัดงานกิจกรรมอีเวนต์ การบริหารโครงการ ประเภทของการประชุมและกิจกรรม ลักษณะสำคัญของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าและงานนิทรรศการ กลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ ขอบเขตและหน้าที่ของการประชุม การตลาดและกลยุทธ์การขายเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่เฉพาะเจาะจง เทคนิคในการเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าแต่ละเป้าหมาย ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และอื่น ๆ ที่มีผลต่อการวางแผนและการดำเนินการของงานกิจกรรมทางสังคมและงานพิเศษอื่น ๆ

Managing MICE and events; MICE and events market planning, operations and evaluation; elements of events, event operations and project management, types of meetings and events; key aspects of trade show and exhibitions industry; marketing strategies for MICE industry, scope and functions of convention; marketing and sales strategies for attracting segments with specific needs; techniques for meeting segment requirements; cultural, social, economic, and other factors affecting planning and execution of special other social events.

784 542 การศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาโครงการอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Events Feasibility Studies and Project Development)

ศึกษาความเป็นไปได้ วิธีการสร้างและพัฒนาโครงการอีเวนต์ วิธีการสร้างพอร์ตการจัดงานอีเวนต์ ของหน่วยงานราชการและเอกชนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า การศึกษาความต้องการ การวางแผนและการสร้างรูปแบบงาน การประมาณงาน การจัดการ และการวิเคราะห์ต้นทุน/ผลตอบแทน และการสร้างกลยุทธ์การจัดอีเวนต์ การเติบโตของอุตสาหกรรมอีเวนต์ทั่วโลกในปัจจุบัน

Feasibility study on event project creation and development, government's and companies' event portfolio creation to maximize their investment, the study of demand, event planning and events creating models, events estimating models, management and cost/benefit analysis and event strategies, the latest in the growing event industry around the world.

784 543 การจัดการระดมทุนและการจัดทำงบประมาณอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Fundraising Management and Event Budgeting)

ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การวางแผน และการดำเนินการการระดมทุน ประวัติและวิวัฒนาการของการหาสปอนเซอร์ ประโยชน์ทางการตลาด การดำเนินการ และการประเมินผลการจัดหาสปอนเซอร์อย่างมีประสิทธิภาพ การพิจารณาแหล่งเงินทุนและการจัดงบประมาณสำหรับอีเวนต์ต่าง ๆ การหาเงินสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ การระดมทุนจากมวลชนและการจัดทำสินค้าเพื่อหาทุน การใช้สื่อสังคม การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีในการจัดการสปอนเซอร์

Key issues in fundraising policy, planning and implementation, history and evolution of sponsorship; its benefit for marketing, its operation, how it can be used efficiently, the benefits it can bring to an event; how its results can be measured, considering other funding sources and budgeting for events including government grants, crowd source funding and merchandising, the uses of social media, e-marketing and technology in sponsorship.

784 544 **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Integrated Marketing Communications for Events)
 ทฤษฎี แนวคิด ทักษะด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่จำเป็นในการดำเนินอีเวนต์ให้ประสบความสำเร็จ การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดอีเวนต์ กลยุทธ์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดอินเทอร์เน็ต ที่ใช้ในการส่งเสริมงานกิจกรรมอีเวนต์ การบูรณาการกรณีศึกษาต่างประเทศจากงานกิจกรรมอีเวนต์ขนาดเล็ก จนถึงงานกิจกรรมอีเวนต์ขนาดใหญ่ที่สามารถประยุกต์ทฤษฎีมาเป็นแนวทางการปฏิบัติ

Theories, concepts and skills in integrated marketing communications required to operate event successfully, advertising and public relations specifically relevant to the events industry; marketing strategy, consumer behavior, advertising, public relations and internet marketing to promote events. Integrate International case studies from small-scale events to mega-events, applying theories into practice.

784 545 **นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Innovation and Entrepreneurship in Event Business)
 ความหมาย คำจำกัดความ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาแนวคิดและกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอีเวนต์ และขั้นตอนในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจอีเวนต์ การส่งเสริมและการสนับสนุนทางธุรกิจ การดำเนินงานและการพัฒนาการลงทุน ปัจจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอีเวนต์อย่างมืออาชีพ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการจัดการและดำเนินการธุรกิจอีเวนต์ การสร้างนวัตกรรมและการใช้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางอีเวนต์ การจัดการธุรกิจอีเวนต์โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจอีเวนต์ ช่องทางและกระบวนการให้บริการที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการอีเวนต์ที่ประสบความสำเร็จ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ

Meanings, definition and characteristics of an entrepreneur; development of entrepreneurship concepts in event business; processes and procedures for entering event business; promoting cooperation within the business; operations and investment development; factors of professional entrepreneurs in the event business; using innovations for managing and conducting in event business, creating innovations and using creativity in developing products and services; event business management by artificial intelligence and big data management for event business, creating channels and service processes for becoming a successful entrepreneur in the event business and creating business opportunities.

784 546 **การออกแบบ การจัดการและดำเนินอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Events Design, Management and Operations)
 การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การประสานงาน การทำการตลาด การจัดอีเวนต์ทางธุรกิจ งานสังคม งานเปิดบริษัท งานเปิดตัวสินค้าใหม่ งานแถลงข่าว งานครบรอบบริษัท งานกิจกรรมทางการตลาด การประเมินผล การจัดอีเวนต์ การบริหารและการดำเนินอีเวนต์ตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ

A systematic approach to the planning, design, developing, coordinating, marketing, staging of corporate events, corporate grand opening, new product launch, press conference, corporate anniversary, marketing events, evaluation of corporate events management, management and implementation of the events from beginning to the end of project.

- 784 547 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจอีเวนต์ 3(3-0-6)**
(Ethics and Social Responsibility in Event Business)
 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมอีเวนต์ รวมถึงการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม ความเป็นส่วนตัว สิทธิส่วนบุคคล ความปลอดภัยและสุขภาพในสาขาวิชาชีพ ความเท่าเทียมกันของโอกาส และศีลธรรมอันดีของระบบทุนนิยม
 Ethics and social responsibility in various issues in events industry including environmental protection, privacy, individual rights, occupational safety and health, product liability, equality of opportunity, and the morality of capitalism.
- 784 548 ประเด็นร่วมสมัยการจัดการอีเวนต์ 3(3-0-6)**
(Contemporary Issues in Event Management)
 ประเด็นร่วมสมัยที่ทำนายการพัฒนาอุตสาหกรรมอีเวนต์ในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มร่วมสมัยเกี่ยวกับอุปสงค์อุปทานการจัดการอีเวนต์ การจัดการความเสี่ยงในการบริหารงานอีเวนต์ การลงทุนโครงการอีเวนต์ การพัฒนาการอุตสาหกรรมอีเวนต์ แนวโน้มอุตสาหกรรมอีเวนต์ การท่องเที่ยวและบริการ การเปลี่ยนแปลงลักษณะของอุตสาหกรรมอีเวนต์ที่มีผลต่อการพัฒนาและการเพิ่มความต้องการ การประยุกต์ใช้ในประสบการณ์จริง
 Contemporary issues challenging events industry development in the 21st century, contemporary trends on issues of events supply and demand, events risk management, events project investment, events developments, trends in events, tourism and hospitality industry, the changing nature of events industry influencing development and the increase of demand, application to the real world experiences.
- 784 591 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต**
(Thesis)
 การสร้างแนวคิดเชิงบูรณาการ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบในหัวข้อทางด้านการจัดการโรงแรมหรืออีเวนต์
 To create the integrated concepts, through the systematic research processes on a topic of hotel or event management.
- 784 592 การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต**
(Independent Study)
 การศึกษา การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อด้านการจัดการโรงแรมหรืออีเวนต์
 A study, data collection, analysis and synthesis, report writing, presentations and discussions on topic of hotel or event management.