



รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร
ภาคผนวก	
ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550
ข	ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
ค	รายงานผลการสำรวจความต้องการกำลังคนในสาขาวิชา
ง	คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาหลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี บัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร xxxxxxxxxxxxxx

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ

Master of Business Administration Program

in Business Innovation Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Master of Business Administration (Business Innovation Management)

ชื่อย่อภาษาไทย

บธ.ม. (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ

M.B.A. (Business Innovation Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2561

สภาวิชาการให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 13/2560 วันที่ 3 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2560

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2561 วันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักวิชาการ และอาจารย์ในสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม
- 8.2 ผู้ประกอบการ และนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
- 8.3 พนักงานในภาครัฐและเอกชนที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
- 8.4 นักวิจัยด้านธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- 9.1 นายประสพชัย พสุนนท์
- เลขประจำตัวประชาชน 3-3498-00276-xx-x
- ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
- คุณวุฒิ
- ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)
 - วท.ม. (สถิติประยุกต์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2545)
 - วท.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยทักษิณ (2541)

9.2 นายสิริชัย ดีเลิศ

เลขประจำตัวประชาชน 3-7605-00119-xx-x

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิ ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)

วท.ม. (ระบบสารสนเทศประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2550)

วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2541)

9.3 นางสาวศศิภา พจน์วาทิ

เลขประจำตัวประชาชน 3-1005-00531-xx-x

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิ Ph.D. (Economics and Finance) Curtin University, Australia (2013)

บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2544)

บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2539)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และ City Campus เมืองทองธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความก้าวหน้าทางวิทยาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information Technology and Communication : ITC) มีการพัฒนาที่ต่อเนื่องและรวดเร็วทุกขณะ ผลจากการพัฒนาดังกล่าวทำให้ความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันมีความสะดวกและมีมาตรฐานมากขึ้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระบุว่าในปี 2555 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 25 ล้านคน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของประชากร 65.4 ล้านคน) ขณะที่เว็บไซต์ Google ระบุว่า มีผู้ใช้งานโทรศัพท์อัจฉริยะ (Smart Phone) จำนวน 18 ล้านเครื่อง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business) มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ยังพบว่าการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็น 1 ใน 10 ของอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 อุตสาหกรรมดิจิทัลมีการขยายตัวอย่างชัดเจน เห็นได้จากการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment: BOI) เป็นจำนวน 155 โครงการ ด้วยมูลค่า 2,540 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของโครงการทั้งหมด) โดย BOI คาดว่าภายในสิ้นปี 2559 จะมีการยื่นเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกกระดานการแข่งขัน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

การจัดการนวัตกรรมมีความเกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) อย่างมาก เป็นไปตามคำนิยามของ John Howskins ที่ว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์” ในขณะที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไว้ว่า “เป็นแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพยากรทางปัญญาที่มีการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม การส่งสมความรู้ทางสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่” ปัจจุบันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการปรับปรุงจนกระทั่งมาเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่ให้ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตในการที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการค้าขายในแบบที่โลกไม่เคยเห็นมาก่อน โดยต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎ กติกา และกฎหมายการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับตัวทางสังคม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 ด้วยการกำหนดดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ที่หมายถึงประเทศไทยมีความสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ประการ ดังนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพ

ชีวิต

3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทัศนคติที่เหมาะสมในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และ

4. ปฏิรูปกระบวนการพัฒนาการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พยากรณ์ว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า มีความจำเป็นและมีความต้องการวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ 3 ด้าน คือ 1) สายงานด้าน Cloud Computing 2) สายงานด้าน Big Data และ 3) สายงานด้าน Mobile Application and Business Solution เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลผู้ใช้งานด้าน ICT ของตลาดแรงงานระหว่างปี 2554 – 2557 พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในปี 2557 ผู้ทำงานด้าน ICT มีจำนวน 570,705 คน เมื่อคิดเป็นร้อยละกำลังคนด้าน ICT ต่อกำลังคนรวมทั้งประเทศเท่ากับ 1.49 โดยเป็นสัดส่วนที่คงที่ตลอด 4 ปี อีกทั้งเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ยังพบว่าประเทศไทยมีสัดส่วนที่ต่ำกว่า นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าประเทศต้องการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถด้านดิจิทัลอย่างเร่งด่วนในปริมาณที่มาก เนื่องจากการขาดแคลนอย่างรุนแรงและต่อเนื่อง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ สามารถตอบโจทย์ปัญหาที่ท้าทายสังคมในยุคปัจจุบันที่มีสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากเหตุปัจจัยหลายสาเหตุ โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ยกตัวอย่างสาเหตุที่สำคัญ ๆ ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด เช่น สมรรถนะของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพสูง เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ในทุกสถานที่ทุกเวลา เทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ (Cloud Computing) เป็นต้น

2. เกิดการหลอมรวมกันระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในโลกเสมือนจริงและโลกแห่งความเป็นจริง ทำให้เส้นแบ่งดังกล่าวจางและแคลงจนแทบจะระบุเส้นแบ่งไม่ได้ กล่าวคือ กิจกรรมในโลกแห่งความจริงถูกถ่ายโอนมาสู่โลกเสมือนจริงมากขึ้น เช่น การซื้อขายแลกเปลี่ยน การทำธุรกรรมทางการเงิน การให้บริการของภาครัฐและภาคเอกชน การจัดกิจกรรมลอยกระทง ประเพณีการไหว้ครู การเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ เป็นต้น

3. ปัจจุบันใคร ๆ ก็สามารถเป็นผู้ผลิตได้ แม้แต่ผู้บริโภคเองก็สามารถผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น อีกทั้งได้รับความน่าเชื่อถือ โดยใช้เงินทุนน้อย และไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านสำหรับขายสินค้า รวมทั้งไม่ต้องมีสินค้าคงคลังในปริมาณมาก

4. ก่อให้เกิดการแข่งขันทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรม แทนที่จะเป็นการแข่งขันในเรื่องสงครามราคาเช่นในอดีต โดยผู้ผลิตจะเน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค

5. การเป็นยุคการจัดการแบบอัจฉริยะ (Smart Everything) ที่จะช่วยให้การดำเนินชีวิตประจำวันมีความสะดวกมากขึ้น รวมถึงการจัดการธุรกิจในระดับอุตสาหกรรม เช่น การดูแลบ้าน การดูแลผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพ การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า การค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

6. การจัดการกับปัญหา Big Data ที่สามารถแก้ปัญหาด้วยการประมวลผลข้อมูลในปริมาณมหาศาล ด้วยการดึงสารสนเทศที่มีความสำคัญออกมาใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการคุ้มครองตามหลักสากล

7. ความสามารถในการจัดการกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จากการก่อวิน การสร้างความสำคัญในการใช้งาน การสร้างความเสียหายในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

8. ผลกระทบในด้านแรงงานที่มีทั้งข้อดีและข้อเสีย กล่าวในแง่ข้อดีจะช่วยลดต้นทุนในการผลิตและผลผลิตมีประสิทธิภาพผ่านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ ในขณะที่ก็อาจจะก่อให้เกิดผลเสียในแง่มีความต้องการใช้แรงงานบุคคลลดลง โดยความต้องการใช้แรงงานที่จะเปลี่ยนไปเป็นต้องการผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถในการจัดการข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นักธุรกิจดิจิทัล ในบางอาชีพต้องเปลี่ยนบทบาท เช่น เปลี่ยนอาจารย์ เป็นผู้อำนวยการสอนแทนผู้สอน

กล่าวโดยสรุป จะเห็นว่าธุรกิจดิจิทัลจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งในเรื่องการให้โอกาสในการเรียนรู้ การเพิ่มรายได้ การเข้าถึงบริการจากภาครัฐ เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วน of ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2558 พบว่า SMEs ที่มีการจ้างงาน 1 – 9 คน มีการใช้งานคอมพิวเตอร์เพียงร้อยละ 22.50 และมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียงร้อยละ 18.30 ต่างจากธุรกิจขนาดใหญ่ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมากกว่าร้อยละ 99.60 และ 99.10 ตามลำดับ จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ SMEs ตลอดจนวิสาหกิจชุมชนที่เป็นกลุ่มธุรกิจส่วนใหญ่ของประเทศเข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด และทำให้เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมมีความเข้มแข็ง

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ยอมรับขององค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการในการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถค้นคว้า ทำวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม และต้องได้รับการพิจารณาให้มีลักษณะเฉพาะของมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญา แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาและการถ่ายทอดความรู้ เพื่อเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ มีสติปัญญา ความคิดและความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ และในด้านความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการของคณะ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการ และบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีในระดับชุมชน ประเทศ และนานาชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่เปี่ยมไปด้วยความสามารถในการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ เป็นผู้ที่สามารถสร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาองค์ความรู้ เชิดชูจริยธรรม และเป็นผู้นำการปฏิบัติ

1.2 ความสำคัญ

เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เป็นแนวคิดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จคือการวางนโยบายที่ดี การลดต้นทุนในการดำเนินการธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น การสร้างเศรษฐกิจแบบเปิดในการลงทุนและค้าขายกับต่างประเทศ และการมุ่งเน้นด้านแรงงานและปรับเปลี่ยนด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่นโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งต้องพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0 บนพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ (Internet of things: IoT) ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่รูปแบบธุรกิจดิจิทัล และนวัตกรรมแบบเปิดที่ต้องปรับเปลี่ยนตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันและทำธุรกรรมต่าง ๆ มากขึ้น การพัฒนารูปแบบธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องใช้ความรู้ทั้งด้านการบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่ออินเทอร์เน็ต การทำธุรกรรมออนไลน์ ความปลอดภัย รวมถึงนวัตกรรมทั้งด้านบริการและด้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นหลักในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทั้งระบบองค์กร จนถึงรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ จึงเป็นการบูรณาการความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และความเป็นผู้นำในการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

1.3.2 สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

1.3.3 สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการสร้างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

1.3.4 สร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมทางธุรกิจ เป็นไปตาม มาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด ภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตร อย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมทางธุรกิจ ให้มีความ ทันสมัยและสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน ภายในระยะเวลา 2 ปี	ติดตามการเปลี่ยนแปลงตาม ความต้องการของหน่วยงาน องค์กรและสถานประกอบการ	รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
แผนการส่งเสริมการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ภายใน ระยะเวลา 2 ปี	1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่อาจารย์ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียน การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมการประเมินผลที่เน้น พัฒนาการของผู้เรียน 4. จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร ที่เน้นทักษะการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552	1. มีกิจกรรมการอบรมเพิ่มพูน ทักษะแก่คณาจารย์ 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพ การจัดการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ 3. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุน การเรียนรู้ด้วยตนเอง 4. จำนวนรายวิชาที่ใช้การ ประเมินผลที่เน้นพัฒนาการ ของผู้เรียน 5. ผลการประเมินการมีส่วนร่วม ของผู้เรียนในการจัดการเรียน การสอน กิจกรรมทางวิชาการ และกิจกรรมอื่น ๆ ของคณะ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง (ต่อ)

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
แผนการพัฒนาทักษะการสอน/ การประเมินผลของอาจารย์ ตามผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ภายในระยะเวลา 2 ปี	พัฒนาทักษะการสอนของอาจารย์ ที่เน้นการสอนด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะในการวิเคราะห์และสื่อสาร	1. จำนวนโครงการการพัฒนาทักษะ การสอนและการประเมินผล การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อทักษะการสอนของอาจารย์ ที่มุ่งผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

1.2 การจัดการศึกษาภาคพิเศษฤดูร้อน

อาจมีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – สิงหาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ข้อ 7 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2.2.3 มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.75 หรือมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี ทั้งนี้ ในกรณีที่ไปไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ทักษะภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจและวิชาการ เนื่องจากนักศึกษาแรกเข้าเป็นนักศึกษาที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเพิ่งเริ่มทำงาน ทำให้ไม่มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

2.3.2 ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงธุรกิจ เนื่องจากนักศึกษาขาดความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

2.3.3 ทักษะด้านการวิจัย เนื่องจากนักศึกษาแรกเข้าขาดความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านวิจัย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 ปรับพื้นฐานโดยใช้วิชาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านซอฟต์แวร์ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมในการศึกษาระดับปริญญาโทที่สามารถศึกษาได้ด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.4.2 มีการทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการเรียนการสอนในวิชาพื้นฐานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ เพื่อให้ให้นักศึกษามีระดับความรู้ที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความรู้และทักษะในการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมและดิจิทัล

2.4.3 จัดให้มีการอบรมด้านวิจัย โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และมีวิชาเสริมพื้นฐานด้าน สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ทำวิจัยและนำเสนอจริง รวมถึงการพัฒนาคลินิกวิจัยสำหรับตอบข้อสงสัยด้านการวิจัยสำหรับนักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก2

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
รวม	25	50	50	50	50
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	25	25	25	25

แผน ข

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท) (เป็นแบบเหมาจ่าย เทอมละ 62,000.-)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าลงทะเบียน	7,440,000	14,880,000	14,880,000	14,880,000	14,880,000
รวมรายรับ	7,440,000	14,880,000	14,880,000	14,880,000	14,880,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ก. งบดำเนินการ					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,177,500	1,248,150	1,323,039	1,402,421	1,486,567
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	660,000	679,800	700,000	700,000	700,000
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	348,000	696,000	696,000	696,000	696,000
รวม (ก)	2,185,500	2,623,950	2,719,039	2,798,421	2,882,567
จำนวนนักศึกษา	30	60	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	72,850	43,733	45,317	46,640	48,042

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	จำนวน	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	จำนวน	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	มีค่าเทียบเท่า	12 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	จำนวนไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

(2) แผน ข

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	จำนวน	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	จำนวน	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	มีค่าเทียบเท่า	6 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	จำนวนไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

และสอบประมวลความรู้

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

นักศึกษาจะสอบประมวลความรู้ได้ต่อเมื่อเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว ตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

นักศึกษาแผน ข ที่ศึกษาตามหลักสูตรครบถ้วนแล้ว จะต้องสอบประมวลความรู้ ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนที่เกี่ยวกับความรู้ตามวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา โดยคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำหนดรายวิชาที่สอบให้ทราบล่วงหน้า และให้ผลการสอบเป็นผ่าน (S) หรือ ไม่ผ่าน (U) ในกรณีที่ไมผ่านการสอบในครั้งแรกให้สอบใหม่ได้อีก 1 ครั้ง

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา กำหนดไว้เป็นเลข 6 หลักโดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มละสามหลัก

1. เลขสามหลักแรก เป็นเลขประจำหน่วยงานที่รับผิดชอบรายวิชานั้น ๆ ดังนี้

788 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

2. เลขสามหลักหลัง เป็นเลขบอกรหัสวิชา ดังนี้

เลขตัวแรก หมายถึง ระดับชั้นปีที่นักศึกษาปกติควรเรียนได้

5 = ระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ 1

6 = ระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ 2

เลขตัวที่สอง หมายถึง กลุ่มของรายวิชา

0 = หมวดวิชาวิชาเสริมพื้นฐาน

1 = หมวดวิชาบังคับ

2 = หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาเลือกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

3 = หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาเลือกการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

9 = วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

เลขตัวที่สาม หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

3.1.3.2 การคิดหน่วยกิต

รายวิชาบรรยาย 1 หน่วยกิต เท่ากับ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายวิชาฝึกหรือทดลองหรือปฏิบัติการ 1 หน่วยกิต เท่ากับ 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายวิชาฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม 1 หน่วยกิต เท่ากับ 3 – 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ 1 หน่วยกิต เท่ากับ 3 – 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ในแต่ละรายวิชากำหนดเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิต จากจำนวนชั่วโมงบรรยาย (บ) ชั่วโมงปฏิบัติ (ป) และชั่วโมงที่นักศึกษาต้องศึกษาด้วยตนเองนอกเวลาเรียน (น) ต่อ 1 สัปดาห์แล้วหารด้วย 3 ซึ่งมีวิธีคิด ดังนี้

$$\text{จำนวนหน่วยกิต} = \frac{\text{บ} + \text{ป} + \text{น}}{3}$$

การเขียนหน่วยกิตในรายวิชาต่างๆ ประกอบด้วยเลข 4 ตัว คือ

เลขตัวแรกอยู่นอกวงเล็บ เป็นจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น

เลขตัวที่สอง สาม และสี่ อยู่ในวงเล็บบอกโดย

เลขตัวที่สองบอกจำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สามบอกจำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สี่บอกจำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลาต่อสัปดาห์

3.1.3.3 รายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมายถึง วิชาเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และภาษาอังกฤษ รายวิชาในกลุ่มนี้ไม่นับหน่วยกิตรวมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และวัดผลการศึกษาเป็นแบบ S หรือ U ประกอบด้วย 3 รายวิชา ดังต่อไปนี้

788 501	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information System)	3*(3-0-6)
788 502	สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ (Statistics and Statistical Packages for Information Analytics)	3*(3-0-6)
788 503	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร (English for Executives)	3*(3-0-6)

3.1.3.3.1 แผน ก แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ดังนี้

1. หมวดวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

788 511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Research Methodology for Business Innovation Management)	3(3-0-6)
788 512	การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรม (Accounting and Finance for Innovative Organization)	3(3-0-6)
788 513	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (Organization and Human Resource Management)	3(3-0-6)
788 514	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
788 515	กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Engagement Strategy)	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาใดกลุ่ม

รายวิชาหนึ่งต่อไปนี้

2.1 กลุ่มรายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

788 621**	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Strategic Digital Business Management)	3(3-0-6)
788 622	การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล (Creative Design and Digital Media Structure)	3(3-0-6)
788 623	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)	3(3-0-6)
788 624	การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงิน สำหรับธุรกิจดิจิทัล (Security Management and Payment Control for Digital Business)	3(3-0-6)

หมายเหตุ * ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัตถุประสงค์ศึกษาเป็น S หรือ U

** รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

- 788 625 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและ
การสร้างธุรกิจใหม่
(Digital Business Entrepreneurship and New Business Creation) 3(3-0-6)
- 788 626** สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Seminar in Digital Business Management)

2.2 กลุ่มรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

- 788 631** กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการ
นวัตกรรม 3(3-0-6)
(Entrepreneurship Strategy and Innovation Management)
- 788 632 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ 3(3-0-6)
(Creativity and Knowledge Management)
- 788 633 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Innovation Design and Development)
- 788 634 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)
(Intellectual Property Management)
- 788 635 การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้าง
ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)
(Innovative Entrepreneurship and New Business Creation)
- 788 636** สัมมนาการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Seminar in Innovation Management)

3. วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต

- 788 691 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
(Thesis)

3.1.3.3.2 แผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ดังนี้

1. หมวดวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

- 788 511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Research Methodology for Business Innovation Management)
- 788 512 การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Accounting and Finance for Innovative Organization)
- 788 513 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Organization and Human Resource Management)

หมายเหตุ ** รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

788 514 การจัดการดำเนินงาน 3(3-0-6)
(Operations Management)

788 515 กลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า 3(3-0-6)
(Customer Engagement Strategy)

2. หมวดวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาใดกลุ่ม
รายวิชาหนึ่งต่อไปนี้

2.1 กลุ่มรายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

788 621** กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Strategic Digital Business Management)

788 622 การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
(Creative Design and Digital Media Structure)

788 623 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Business Communication)

788 624 การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)
สำหรับธุรกิจดิจิทัล
(Security Management and Payment Control for
Digital Business)

788 625 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและ 3(3-0-6)
การสร้างธุรกิจใหม่
(Digital Business Entrepreneurship and New Business Creation)

788 626** สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Seminar in Digital Business Management)

2.2 กลุ่มรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

788 631** กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการ 3(3-0-6)
นวัตกรรม
(Entrepreneurship Strategy and Innovation Management)

788 632 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ 3(3-0-6)
(Creativity and Knowledge Management)

788 633 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Innovation Design and Development)

หมายเหตุ ** รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

- 788 634 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)
(Intellectual Property Management)
- 788 635 การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้าง
ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)
(Innovative Entrepreneurship and New Business Creation)
- 788 636** สัมมนาการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Seminar in Innovation Management)

3. การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต

- 788 692 การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
(Independent Study)

หมายเหตุ ** รายวิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
788 501	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3*(3-0-6)
788 502	สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ	3*(3-0-6)
788 513	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
788 515	กลยุทธ์การสร้างความรู้ผูกพันกับลูกค้า	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
788 503	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร	3*(3-0-6)
788 511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
788 512	การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรม	3(3-0-6)
788 514	การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	9

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
	วิชาเลือก (วิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา)	3
	วิชาเลือก	3
	รวมจำนวน	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
788 691	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12
	วิชาเลือก (วิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา)	3
	รวมจำนวน	15

3.1.4.2 แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
788 501	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3*(3-0-6)
788 502	สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ	3*(3-0-6)
788 513	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
788 515	กลยุทธ์การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	3(3-0-6)
รวมจำนวน		6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
788 503	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร	3*(3-0-6)
788 511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
788 512	การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรม	3(3-0-6)
788 514	การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)
รวมจำนวน		9

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
	วิชาเลือก (วิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา)	3
	วิชาเลือก	6
	รวมจำนวน	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
788 692	การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6
	วิชาเลือก (วิชาบังคับประจำกลุ่มรายวิชา)	3
	วิชาเลือก	3
	รวมจำนวน	12

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- | | | |
|---------|--|----------|
| 788 501 | <p>ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>(Business Information System)</p> <p>เงื่อนไข : วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U</p> <p>แนวคิดการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเทคโนโลยี กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศ และการจัดการด้านธุรกิจดิจิทัล ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ และอภิมหาข้อมูลการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล วิธีคิดผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจ ระบบนิเวศดิจิทัล การนำเสนอคุณค่า หลักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และพฤติกรรมของผู้บริโภค</p> <p>Concepts of information technology management and innovative technology; strategic information system and digital business management; decision management support system and big data; digital transformation, product design for creating business model; digital ecosystem; value presentation; principles of electronic marketing and consumer behavior.</p> | 3(3-0-6) |
| 788 502 | <p>สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ</p> <p>(Statistics and Statistical Packages for Information Analytics)</p> <p>เงื่อนไข : วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับสถิติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สารสนเทศ การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง สถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน สถิติที่ใช้พารามิเตอร์และสถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ สถิติทดสอบข้อมูล 1 กลุ่ม 2 กลุ่ม และมากกว่า 2 กลุ่ม สถิติเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอย การนำเสนอสารสนเทศจากการวิเคราะห์ทางสถิติ</p> <p>Concepts of statistics for information technology analytics; data management by statistical programs; sample sizes and random sampling; descriptive statistics and inferential statistics; parametric and nonparametric statistics; statistical testing for data 1 group, 2 groups and more than 2 groups; correlation analysis; regression analysis and presentation of statistical data analysis and interpretation.</p> | 3(3-0-6) |

- 788 503 **ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร** **3(3-0-6)**
(English for Executives)
 เงื่อนไข : 1. วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
 2. ผู้ที่ได้รับผลการศึกษาเป็น S ในรายวิชานี้ มีสิทธิได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบ
 ภาษาต่างประเทศอีก
 การอ่านเอกสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ภาษาเฉพาะด้านและสำนวนทาง
 ธุรกิจ การระบุประโยคใจความสำคัญ ใจความหลัก ใจความรองและใจความสรุป และการเขียนทาง
 ธุรกิจ
 Business reading in management with an emphasis on business terms and expressions;
 identify topic sentences, main ideas, supporting details, conclusions and business writing.
- 788 511 **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Research Methodology for Business Innovation Management)
 แนวคิดและวิธีการวิจัยด้านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิง
 คุณภาพ การออกแบบการวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ สมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวม
 ข้อมูลและการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ การแปลผลและนำเสนอข้อมูล จริยธรรมในการวิจัย
 การตีพิมพ์และการนำเสนอผลงานวิจัย การประยุกต์ผลงานวิจัยในด้านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
 Concepts of business innovation management research methodology; quantitative
 research; qualitative research; business innovation management research design, research
 hypothesis; data collection and random sampling; data analysis and statistic; data
 interpretation and summarization; research ethics, research publishing and presentation;
 applying research in business innovation management fields.

788 512 การบัญชีและการเงินสำหรับองค์กรนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Accounting and Finance for Innovative Organization)

แนวคิดทางการบัญชี แนวคิดการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้ประโยชน์ข้อมูลทางการบัญชี การวิเคราะห์ต้นทุน งบประมาณ บทบาทและวัตถุประสงค์ของการเงินในธุรกิจ การวิเคราะห์รายงานการเงิน แหล่งที่มาและการจัดการเงินทุน การประเมินโครงการลงทุน จริยธรรมทางการจัดการการเงิน ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจดิจิทัลและด้านนวัตกรรม

Concepts of accounting; concepts of accounting information usages for decision making; accounting data usages; costing analysis; budgeting; roles and objectives of finance in business; financial report analysis; sources of capital and management; project assessment; financial management ethics; taxes in digital and innovative business.

788 513 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

(Organization and Human Resource Management)

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโครงสร้างองค์กร ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การจัดการความขัดแย้ง การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารเงินเดือนและค่าจ้าง จริยธรรมในการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ กรณีศึกษาองค์กรดิจิทัลและนวัตกรรม

Roles and responsibilities of Chief Executive Officer in organization and human resources management; organizational structure design; key success factors for developing organizational innovation; culture and change in organization; conflict management; human resources planning; recruitment and selection; training and development; performance appraisal; wages and compensation management; ethics in organization and human resources management; case studies of digital and innovation organization.

788 514

การจัดการดำเนินงาน

3(3-0-6)

(Operations Management)

หน้าที่การดำเนินงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบสินค้าและบริการ ระบบสินค้า การออกแบบและการจัดการกระบวนการ การวิเคราะห์ลำดับงาน การจัดการคุณภาพ การควบคุมและปรับปรุงคุณภาพ การพยากรณ์ การวางแผนและจัดตารางโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การผลิตแบบทันเวลา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการดำเนินงาน กรณีศึกษาด้านการจัดการดำเนินงานทั้งการผลิตสินค้าและบริการ

The operations management function; supply chain management; product and service design; lean manufacturing system; process design and management; job priority analysis; quality management; quality control and improvement; forecasting; project planning and scheduling; inventory management; just-in-time system; information technology in operation management; a case study of operation management in manufacturing and service.

788 515

กลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า

3(3-0-6)

(Customer Engagement Strategy)

บทบาทของการตลาดในธุรกิจดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและวิธีการทำการตลาดออนไลน์ การวิจัยทางการตลาด จริยธรรมทางการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การจัดทำตลาดด้วยเนื้อหาและข้อมูล รูปแบบเส้นทางการตัดสินใจของผู้บริโภค การสร้างคุณค่าและการจัดการความสัมพันธ์ รวมถึงการสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า เน้นใน ด้านธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม

Roles of marketing in digital business; marketing information system; internal and external environment analysis; marketing mix strategy analysis; competitive analysis; consumer behavior; market segmentation, targeting and positioning; online marketing tools and channels; marketing research; ethics in marketing management; strategic marketing planning; content and data-driven marketing; patterns of customer decision journey; values creation and customer relationship including customer engagement focused on digital business and innovation.

788 621

กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

(Strategic Digital Business Management)

แนวคิดพื้นฐานทางการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก การสร้างกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์และสร้างแม่แบบโมเดลธุรกิจ สารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ทางการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การวางแผนเชิงกลยุทธ์ออนไลน์ การจัดการเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ จริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

Basic concepts of strategic management for creating competitive advantages; internal and external environment analysis; digital business strategy formulation; business analysis and modeling; information for marketing analysis; marketing strategy communication; online strategic planning; content management in social network; ethics and strategy implementation.

788 622

การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

(Creative Design and Digital Media Structure)

แนวคิดพื้นฐานด้านออกแบบเว็บไซต์ หลักการออกแบบและการจัดองค์ประกอบด้านศิลปะ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและแอปพลิเคชัน หลักการเลือกใช้ร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อินโฟกราฟิกส์ การจัดการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบที่สร้างประสบการณ์สำหรับผู้ใช้งาน การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์

General concepts of website design; principles of design and composition or website development by web application packages; principles of online shop packages selection; principles of social media content marketing; media analysis for responding customer requirements; infographics; media technology management; creative thinking and information technology for users experience design; principles of creative marketing strategy.

- 788 623 **การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Digital Business Communication)
 หลักการสื่อสารให้ได้ผล สภาพแวดล้อมภายในองค์กร และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการสื่อสาร การฟังเพื่อให้เกิดความเข้าใจ การวางแผนและการนำเสนอผลงาน ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสาร รวมทั้งเทคนิคและรูปแบบการสื่อสารแบบเดิมและแบบดิจิทัล
 Principles of effective communication; organizational environment and individual characteristics affecting communication performance; comprehensive listening; project planning and presentation; problems and obstacles of communication, techniques, and methods of traditional and digital communication.
- 788 624 **การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงินสำหรับธุรกิจดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Security Management and Payment Control for Digital Business)
 แนวคิดการสร้างที่น่าเชื่อถือและความมั่นคง การใช้ระบบความปลอดภัย การเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การควบคุมการเข้าถึง ระบบการชำระเงิน เงื่อนไขและวิธีการเลือกระบบชำระเงิน การขนส่งที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ พรบ. ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการคุ้มครองผู้บริโภค
 Concepts of security and confidentiality; security system usages; encryption and decryption techniques; computer crimes; access control; payment system, payment system terms and conditions; e-commerce data transmission; online transactions act; principles of e-payment system; electronic transactions act and consumer protection.

- 788 625 **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่** **3(3-0-6)**
(Digital Business Entrepreneurship and New Business Creation)
 ลักษณะของการประกอบการธุรกิจดิจิทัล การสร้างธุรกิจใหม่ของธุรกิจดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบในการสร้างธุรกิจ แนวคิด กระบวนการ การวางแผนและวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ จริยธรรมของผู้ประกอบการ เน้นการศึกษาในธุรกิจดิจิทัล
 Characteristics of digital entrepreneurship; new creation of digital business; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new businesses; concept, process, planning and analysis in business investment; processes of business operation; business values creation; business plan formulation; ethics of entrepreneurship; focused on digital business fields.
- 788 626 **สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Seminar in Digital Business Management)
 สัมมนาประเด็นปัจจุบัน การนำเสนอความก้าวหน้าทางวิชาการในทฤษฎี หรือแนวคิด หรือเทคนิค หรือเทคโนโลยี หรือระเบียบวิธีการวิจัยในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล และมีการศึกษาดูงาน ในองค์การที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลในประเทศหรือต่างประเทศ
 Seminar in current issues; presentation of academic progress in theories, concepts, techniques, technology or research methodology in digital business management and domestic or international field trip in successful digital business management organizations.

788 631 กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Entrepreneurship Strategy and Innovation Management)

แนวคิดทางการจัดการเชิงกลยุทธ์นวัตกรรม แหล่งนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และคู่แข่งชั้น การสร้างกลยุทธ์นวัตกรรมแบบค่อยเป็นค่อยไป และแบบฉับพลัน กระบวนการสร้างสรรค์ เครื่องมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาองค์การนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ทางธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร จริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การบูรณาการกลยุทธ์ตามความสามารถหลักขององค์กร การจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์โอกาสของผลิตภัณฑ์

Concepts and processes in innovative strategy development; innovative sources; analysis of business environment, industry, and competitors; incremental and disruptive strategies used to enhance competitive advantage; application of basic concepts in strategic management; innovative development tools; mechanisms for integration of functional strategies; techniques for promoting effective implementation of strategies; ethics in strategy implementation in organization; feasibility study of product development and opportunity analysis.

788 632 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ 3(3-0-6)
(Creativity and Knowledge Management)

ลักษณะและองค์ประกอบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ แนวคิดและแนวทางในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ลักษณะของความรู้ในองค์กร แนวคิด แนวทาง และบทบาทของการจัดการความรู้ในองค์กร การสร้างนวัตกรรมจากการจัดการความรู้ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการความรู้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้

Characteristics and elements of learning organizations; concepts and approaches in developing an organization towards a learning organization; characteristics of knowledge in organizations; concepts, approaches, and roles of knowledge management within organizations; creation of innovation by knowledge management; technologies for knowledge management; case studies related to learning organizations and knowledge management.

788 633

การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Innovation Design and Development)

แนวคิดการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม ระดับและมุมมองคุณค่า ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ เครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ วิธีวิทยาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การกำหนดแนวความคิด การออกแบบและการสร้างต้นแบบ วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ แหล่งระดมทุนและทดสอบต้นแบบ การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสร้างข้อเสนอด้านคุณค่าและการสื่อความหมายเพื่อสร้างคุณค่าด้านนวัตกรรมทางธุรกิจกับผู้บริโภค ในบริบทของสังคมปัจจุบันเพื่อเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในรูปแบบเชิงพาณิชย์

Trends and concepts of innovation; level and brand value; creative thinking; creative process; business innovation development tools; product and service design methodology; idea and concept generation; prototype design and development; opportunity and feasibility analysis; pre-prototype stage and crowdfunding; brand building; corporate image and brand management; value proposition and business innovation through customer value creation; early concept development of commercial innovative product.

788 634

การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

3(3-0-6)

(Intellectual Property Management)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับประเทศและระหว่างประเทศ สิทธิและการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

Categories of intellectual properties; protection of intellectual properties under national laws, and international treaties; intellectual property rights and enforcement; intellectual property policies; intellectual property commercial utilization.

788 635

การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

(Innovative Entrepreneurship and New Business Creation)

ลักษณะของการประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การสร้างธุรกิจใหม่ของธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนา นวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์สู่การตลาดผลิตภัณฑ์ แหล่งนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ บทบาท และความรับผิดชอบในการสร้างธุรกิจ แนวคิด กระบวนการ การวางแผนและการวิเคราะห์การลงทุน ในธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ จริยธรรมการเป็น ผู้ประกอบการ เน้นการศึกษาในธุรกิจนวัตกรรมที่ให้ความคิดสร้างสรรค์

Characteristics of business innovation entrepreneurship; new business creation of innovative business; creative innovation development to marketing product; sources of innovation for entrepreneurs; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new businesses; concept, process, planning and analysis in business investment; processes of business operation; business values creation; business plan formulation; ethics of entrepreneurship; focused on creative innovation fields.

788 636

สัมมนาการจัดการนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Seminar in Innovation Management)

สัมมนาประเด็นด้านการจัดการนวัตกรรมและความสร้างสรรค์ด้านธุรกิจ รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมองค์การ ความก้าวหน้าทางทฤษฎี แนวคิด เทคโนโลยีนวัตกรรม กระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนานวัตกรรมและความสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ แนวโน้มด้านการจัดการนวัตกรรมและการ ประกอบการที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และมีการศึกษาดูงาน ในองค์กรที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการนวัตกรรมในประเทศหรือต่างประเทศ

Seminar in innovation management and business creativity including innovative organization development; progresses in academic theories, concepts, and innovative technology; process of innovation and business creativity development; trends in innovative technology and entrepreneurship related to business context and environment; and domestic or international field trip in successful innovation management organizations.

788 691

วิทยานิพนธ์
(Thesis)

มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต

การพัฒนาหัวข้อการวิจัยและดำเนินการวิจัยภายใต้ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยในหัวข้อด้าน การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสนใจ การนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงาน วิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงาน

Conducting a research study to enhance business innovation management under supervision of an academic advisor; submission of a research report and dissemination of research findings.

788 692

การค้นคว้าอิสระ
(Independent Study)

มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต

การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาเพื่อพัฒนาโมเดลและสร้าง นวัตกรรมเชิงธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย

An individual study on topics of student's interest related to the solution for business model development and business innovative creation based on knowledge of research methodology.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
1	รศ.ดร. ประสพชัย พสุนนท์ 3-3498-00276-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) วท.ม. (สถิติประยุกต์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2545) วท.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยทักษิณ (2541)	3 - 6	3
2	ผศ.ดร. สิริชัย ดีเลิศ 3-7605-00119-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) วท.ม. (ระบบสารสนเทศประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2550) วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2541)	3 - 6	3
3	ผศ.ดร. ศศิภา พจน์วาที 3-1005-00531-xx-x	Ph.D. (Economics and Finance) Curtin University, Australia (2013) บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2544) บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2539)	3 - 6	3

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
1	รศ.ดร. ประสพชัย พสุนนท์ 3-3498-00276-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) วท.ม. (สถิติประยุกต์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2545) วท.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยทักษิณ (2541)	3 - 6	3
2	ผศ.ดร. สิริชัย ดีเลิศ 3-7605-00119-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) วท.ม. (ระบบสารสนเทศประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2550) วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2541)	3 - 6	3
3	ผศ.ดร. ศศิภา พจน์วาที 3-1005-00531-xx-x	Ph.D. (Economics and Finance) Curtin University, Australia (2013) บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2544) บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2539)	3 - 6	3
4	ผศ.ดร. มนัสสินี บุญมีศรีสง่า 3-7199-00327-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2557) นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม (2542) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (2540)	3 - 6	3

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร (ต่อ)

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
5	ผศ.ดร. อมรินทร์ เทวตา 3-5009-00637-xx-x	Ph.D. (Knowledge Management) Chiang Mai University, Thailand (2015) M.B.A. (Information System Management) Southeastern University, USA (1999) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2539)	3 - 6	3
6	ผศ.ดร. วิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ 4-7403-00005-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2552) กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2546) บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2543)	3 - 6	3
7	อ.ดร. ประไพพิมพ์ สุธีวสินนท์ 3-7005-00315-xx-x	Ph.D. (Accounting) La Trobe University, Australia (2014) บช.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2548) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2546) บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรังสิต (2541)	3 - 6	3

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร (ต่อ)

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
8	อ.ดร. จิตพนธ์ ชุมเกต 3-7399-00314-xx-x	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) M.I.S. (Internet and E-commerce Technology) Assumption University, Thailand (2008) อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2549)	3 – 6	3
9	อ.ดร. นพรัตน์ บุญเพียรผล 3-7605-00248-xx-x	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว และบริการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2558) บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2548) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2546)	3 – 6	3

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

อาจมีการเชิญอาจารย์พิเศษเป็นรายภาคการศึกษา

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

5.1.1 หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 นักศึกษาจะต้องทำวิทยานิพนธ์ คือ งานวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยนักศึกษาต้องเสนอวิทยานิพนธ์ในรูปแบบ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง นอกจากนั้น ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดม

ศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว ตามที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.1.2 หลักสูตรแผน ข หลังจากเรียนรายวิชาครบถ้วน และสอบผ่านประมวลความรู้แล้ว นักศึกษาจะต้องทำการค้นคว้าอิสระ เป็นการศึกษารายบุคคลในลักษณะของโครงการเกี่ยวกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การแก้ปัญหาของชุมชนที่เกี่ยวข้อง หรือการให้คำปรึกษาทางด้านการจัดการที่นักศึกษาสนใจ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง นอกจากนั้น รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ ตามที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยพิจารณาจาก

- (1) การมีจรรยาบรรณนักวิจัย
- (2) ความถูกต้องเหมาะสม และเพียงพอของการอ้างอิงผลงานที่ผ่านมา
- (3) ความซื่อตรงในการใช้ แปลผล วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล

5.2.2 ด้านความรู้ โดยพิจารณาจาก

- (1) ความชัดเจนของปัญหาการวิจัยและเหตุผลที่ต้องทำวิจัย
- (2) ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของการวิจัยและความสอดคล้องกับปัญหาการวิจัย
- (3) ความเหมาะสมของระเบียบวิธี และขั้นตอนการวิจัย
- (4) ความสอดคล้องของผลการวิจัยกับวัตถุประสงค์
- (5) ความเหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น สถิติ และแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้
- (6) ความชัดเจนของผลการวิจัย หรือความรู้ที่ได้จากการวิจัย
- (7) ความถูกต้องของการอ้างอิง และบรรณานุกรมตามรูปแบบที่กำหนด
- (8) ความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในเรื่องที่ทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ

5.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา โดยพิจารณาจาก

- (1) การเชื่อมโยงวรรณกรรมที่ทบทวนกับหัวข้อวิจัย
- (2) ความสามารถในการเสนอผลการวิจัย
- (3) ความสามารถในการบูรณาการความรู้ต่าง ๆ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลการวิจัยมาใช้ในการตอบปัญหาตามวัตถุประสงค์
- (4) ความสามารถในการสังเคราะห์ความรู้ใหม่จากหลักฐานการวิจัย
- (5) ความสามารถในการสรุปผลการวิจัยให้สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์
- (6) ความสมเหตุสมผลในการเสนอแนะถึงการนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้ และเสนอแนะงานวิจัยที่ควรทำต่อไปในอนาคต

5.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ โดยพิจารณาจาก

- (1) ความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการวิจัย
- (2) ความรับผิดชอบ และการตรงต่อเวลา และกำหนดการ

5.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยพิจารณาจาก

- (1) ความถูกต้องของสถิติที่ใช้ และการคำนวณ
- (2) ความสามารถในการเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบ กราฟ ตาราง รูปภาพที่เหมาะสม
- (3) ความเหมาะสมของวิธีการ สื่อ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอ
- (4) การนำเสนอเนื้อหาเป็นลำดับขั้นตอนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับที่เขียนในวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ
- (5) ความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และภาษาที่ใช้ในการเขียน และนำเสนอ
- (6) คุณภาพและความชัดเจนในการเขียนบทความทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 ทั้งหลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

5.4 จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต

หลักสูตรแผน ข การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ สำหรับนักศึกษาทุกคนตั้งแต่เปิดภาคเรียน ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 ของการเรียนการสอนในหลักสูตร

5.5.2 ให้นักศึกษาเริ่มเตรียมและพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในขณะที่เรียนรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ โดยพยายามให้โครงร่างดังกล่าว สามารถนำไปใช้ในการสอบเพื่ออนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือโครงร่างการค้นคว้าอิสระ

5.5.3 ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ

5.5.4 กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ มีชั่วโมงให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา และ ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 นักศึกษานำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการสอบ

5.6.2 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระเป็นระยะ

5.6.3 นักศึกษานำเสนองานวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบ

5.6.4 นักศึกษานำเสนอการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการสอบ เมื่อดำเนินการสอบประมวลความรู้ผ่านเรียบร้อยแล้ว

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ ต้องได้รับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) มีความสามารถในการประกอบการในธุรกิจดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม, (2) มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยและนำมาปรับใช้เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และ (3) ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อผลิตมหาบัณฑิตในสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ ที่มีความรู้รอบรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประยุกต์ใช้ความรู้และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความสามารถในการประกอบการในธุรกิจดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม	1. มอบหมายงานรายวิชาต่าง ๆ และมีการศึกษากรณีศึกษาที่น่าสนใจ 2. เชิญผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จเป็นวิทยากรเป็นครั้งคราว 3. ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ
2. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยและนำมาปรับใช้เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	1. การทำวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา 2. การมอบหมายงานในรายวิชาที่ต้องอาศัยความรู้ทางทฤษฎีมาประกอบการดำเนินงาน 3. ทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ เช่น การนำเสนอชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์	1. กรณีศึกษา และมอบหมายงานรายวิชาต่าง ๆ 2. ศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ 3. เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยศิลปากรและหน่วยงานอื่น ๆ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวทางธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมได้อย่าง

เหมาะสม

- (3) มีความรับผิดชอบต่อสังคม และองค์กรในการบริหารธุรกิจ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีรายวิชาในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

โดยเฉพาะ

- (2) สอดแทรกในบทเรียนวิชาต่าง ๆ
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน
- (4) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน โดยเฉพาะในคุณลักษณะข้อ (1) ถึง (3)
- (5) การศึกษาดูงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR)

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ผลการสอบในรายวิชา ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
- (2) สังเกตพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกัน และกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผล
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูด หรือแสดงออก
- (5) สอบถามจากผู้จ้างงานทั้งในปัจจุบันขณะที่กำลังศึกษา และหลังจบการศึกษา

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เข้าใจในองค์ความรู้และทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถบูรณาการศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ในการดำเนินธุรกิจ
- (3) สามารถแนะนำให้คำปรึกษาที่เหมาะสมในด้านการบริหารธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบ
- (2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยว และกลุ่มในเรื่องที่อาจารย์มอบหมาย
- (3) การนำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม ตามระบบการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (4) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ในหรือต่างประเทศ และทำรายงาน
- (5) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์
- (6) การสาธิต และการทำแบบจำลอง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผลงาน
- (3) ประเมินจากรายงานที่ให้นักศึกษา
- (4) ประเมินจากผลงานวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
- (5) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ ในกรณีหลักสูตรแผน ข
- (6) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- (3) สามารถค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อบูรณาการข้อเสนอแนะทางธุรกิจ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม
- (2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยว และกลุ่มในเรื่องที่มอบหมาย
- (3) การนำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม ตามระบบการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (4) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ในหรือต่างประเทศ และทำรายงาน
- (5) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์
- (6) การสาธิต และการทำแบบจำลอง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน หรือการเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

โดยมีประกาศนียบัตรจากความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- (3) จาการรายงานการวิเคราะห์วิจารณ์ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม
- (4) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน และสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีทักษะการเป็นผู้นำที่ดีเพื่อให้เกิดความร่วมมือและเชื่อถือความคิดเห็นของตน
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตามบทบาทและหน้าที่ของตน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันไป
- (3) การบรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิในอาชีพ / การศึกษาดูงาน
- (4) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การประเมินผลจากผลงานของกลุ่ม และของผู้เรียนในกลุ่ม
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
- (3) จากแฟ้มสะสมงาน (Portfolio)
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงปริมาณ และสามารถใช้ความรู้ทางการคำนวณ เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ
- (3) มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารทางธุรกิจได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่นักศึกษาเป็นผู้ค้นคว้า และประมวลในห้องเรียน
- (2) มอบหมายงานที่ผู้เรียนต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึง คัดกรอง เก็บวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการนำเสนอ
- (3) จัดห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นให้นักศึกษาเข้าถึงได้ตลอดเวลา
- (4) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลจากผลงาน เช่น รายงาน การนำเสนอ
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (4) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อสังคม และองค์กรในการบริหารธุรกิจ

2. ด้านความรู้

- (1) เข้าใจในองค์ความรู้และทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถบูรณาการศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- (3) สามารถแนะนำให้คำปรึกษาที่เหมาะสมในด้านการบริหารธุรกิจ

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ
- (2) สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- (3) สามารถค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อบูรณาการข้อเสนอแนะทางธุรกิจ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน และสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีทักษะการเป็นผู้นำที่ดีเพื่อให้เกิดความร่วมมือและเชื่อถือความคิดเห็นของตน
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตามบทบาทและหน้าที่ของตน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงปริมาณ และสามารถใช้ความรู้ทางการคำนวณ เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ
- (3) มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารทางธุรกิจได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
788 501 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	○	○		○	●	○	●	●				○	●		○
788 502 สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์สารสนเทศ		○		○	●		●	●	●	○			●	●	
788 503 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร		○		○	●		●	●	●	○			●	●	
788 511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ		○		○	●		●	●	●	○			●	●	
788 512 การบัญชีและการเงินสำหรับองค์การนวัตกรรมการ		○	○	●	●	○	●			○		●	●		○
788 513 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	●	○	●	●	●		●			●	●	●	○		○
788 514 การจัดการดำเนินงาน		○		○	●		●	●		○			●	●	
788 515 กลยุทธ์การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	●	○	●	●	●		●			●	●	●	○		●
788 621 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล	○	○		○	●	●	●	●				○	●		●
788 622 การออกแบบงานสร้างสรรค์และโครงสร้างสื่อดิจิทัล	○	○		●	●	○	●	●	○			○	●	○	○
788 623 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล	●			●	○	○	●	○	○	○		○	○	○	○
788 624 การจัดการความมั่นคงและการควบคุมทางการเงินสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล	●	○	○	●	○	○	●	●	○			○	●	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
788 625 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่	○	○		○	●	●	●	●				○	●		○
788 626 สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○
788 631 กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม	○	○		○	●	●	●	●				○	●		○
788 632 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการความรู้	●	●	○	●	●		●		○	●	●	●	○		○
788 633 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ		○		○	●		●	●	●	○			●	●	●
788 634 การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	●	○		●	●		●	○			○		●	●	○
788 635 การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	○	○		○	●	●	●	●				○	●		○
788 636 สัมมนาการจัดการนวัตกรรม	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	○
788 691 วิทยานิพนธ์	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○
788 692 การค้นคว้าอิสระ	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) การให้เกรดแก่นักศึกษาทุกคน ต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการก่อนการประกาศ โดยคณาจารย์ต้องแสดงรายละเอียดและส่วนประกอบของคะแนนอย่างชัดเจน เมื่อผ่านการพิจารณาแล้วจึงจะประกาศเกรดได้

(2) ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง การขอดูข้อสอบและ/หรือกระดาษคำตอบที่ผ่านการตรวจแล้ว และรายละเอียดการประเมินผลการศึกษาของนักศึกษา กำหนดแนวทางเพื่อให้ นักศึกษาสามารถตรวจสอบผลคะแนน เกรด และการประเมินผลได้หากมีข้อสงสัย

(3) แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อสุ่มตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน โครงการ และอื่น ๆ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย และส่งเพื่อประเมินผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

(1) มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา โดยประเมินภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตทุกรุ่น และประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของบัณฑิต

(2) มีการประเมินหลักสูตรทุก 4 ปี

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จาก ระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและ สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการ เผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

อื่น ๆ

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก) และ/ หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศ ที่ประกอบด้วย

- (1) บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ในพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้านของมหาวิทยาลัย
- (2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ของคณะ
- (3) หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการจัดทำประมวลรายวิชาตามมาตรฐาน

1.2 คณะมอบหมายให้อาจารย์อาวุโสเป็นพี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่

- (1) ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้ และปรับตัวเข้าสู่การเป็นอาจารย์ในคณะ
- (2) นิเทศการสอน
- (3) ประเมินและติดตามความก้าวหน้าของอาจารย์ใหม่

1.3 อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงในด้านวิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลทางการศึกษา และความรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนการวิจัย การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาการภายในคณะ และส่งเสริมให้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาภายนอกที่สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพจัดขึ้น

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดผลและประเมินผลในรายวิชา
- (2) สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะ ความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้อำนวยการ
- (3) พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
- (4) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวน/ ประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปี

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) สนับสนุนให้ผู้สอนได้ทำงานวิจัย จัดสรรงบประมาณสำหรับทำวิจัย และส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา รวมถึงกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการและส่งเสริมให้ขอตำแหน่งทางวิชาการ

(2) สนับสนุนงบประมาณและโอกาสในการพัฒนาคุณวุฒิ การเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา อาทิ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพิ่มพูนประสบการณ์

(3) สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดซื้อหนังสือ และวัสดุทางการศึกษาแก่อาจารย์ทุกคน

(4) สนับสนุนให้ผู้สอนได้ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม รวมถึงตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคม เพื่อนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ภาระงาน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ศึกษา มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด และการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุม ติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรต่อเนื่องทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรให้ คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบจากคณะกรรมการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก ตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. บัณฑิต

2.1 บัณฑิตของหลักสูตรจะต้องมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 บัณฑิตของหลักสูตรจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีความสมดุลตอบสนองความต้องการของสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้มีความยั่งยืน ตลอดจนมีจริยธรรม และมีความเป็นผู้นำให้เป็นสมาชิกสังคมที่น่าภูมิใจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประเทศชาติ และสังคมโลก

2.3 บัณฑิตของหลักสูตรจะต้องสามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณค่าทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กร หน่วยงาน และการนำทรัพยากรธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมที่มีความยั่งยืน

3. นักศึกษา

3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นักศึกษา

(1) ในภาคการศึกษาแรก คณะจะจัดอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาก่อนที่นักศึกษาจะเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(2) คณะจัดให้มีคลินิกให้คำปรึกษาด้านการวิจัย โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญปฏิบัติงานให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกระบวนการทำวิจัยแก่นักศึกษาก่อนที่จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวิจัยในระหว่างการจัดทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและนำเสนอผลการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์

(3) นักศึกษาทุกคนจะมีคณะกรรมการที่ปรึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ โดยนักศึกษาสามารถเลือกคณะกรรมการที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่นักศึกษาจะทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(4) คณะอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดตารางเวลา ชั่วโมงว่างในแต่ละสัปดาห์ ติดไว้หน้าห้องทำงาน เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถเข้าพบปรึกษาการเรียน และการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

3.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

(1) ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง การขออุทธรณ์ข้อสอบและ/หรือกระดาษคำตอบที่ผ่านการตรวจแล้ว และรายละเอียดการประเมินผลการศึกษาของนักศึกษา กำหนดแนวทางเพื่อให้ นักศึกษาสามารถตรวจสอบผลคะแนน และการประเมินผลได้หากมีข้อสงสัย

(2) นักศึกษาสามารถยื่นคำร้อง หรืออุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ ได้ทั้งโดยตรงกับคณะวิชานี้ผ่านบัณฑิตวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ทางอีเมลและกล่องรับความคิดเห็น

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

(1) อาจารย์ประจำต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

(2) มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

(3) มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(4) มีความรู้ และประสบการณ์ในการทำวิจัย และ/หรือมีประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

(5) ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ และผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร ตลอดจนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

(1) สัตว์ส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาหรือเทียบเท่าให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา สกอ.

(2) อาจารย์พิเศษและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (นักบริหาร ผู้จัดการ หน่วยงาน องค์กรที่ประสบความสำเร็จ) มีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ด้านบริหารจัดการองค์การตรงให้กับนักศึกษา ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ จึงกำหนดนโยบายให้มีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชาเลือก รายวิชา สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล และรายวิชาสัมมนาการจัดการนวัตกรรม รวมทั้งอาจแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แต่อย่างไรก็ตามอาจารย์พิเศษที่รับเชิญต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

(3) อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 ก่อนเปิดภาคการศึกษา คณะกรรมการประจำหลักสูตรมีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการศึกษา การมอบหมายอาจารย์สอนรายวิชา การทบทวนเทคนิคและวิธีการสอนนักศึกษาระดับปริญญาโท ความพร้อมของเอกสารประกอบการสอน เอกสารรายละเอียดวิชาตามแบบ มคอ.3 เอกสารที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ความพร้อมของสื่อ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่ใช้ในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

5.2 มอบหมายให้อาจารย์ผู้ประสานงานหลักสูตร หรือบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ประเมินความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคการศึกษา และนำผลการประเมินมาใช้ในการตัดสินใจปรับปรุงวิธีการสอนและหลักสูตร

5.3 จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรสามารถใช้ในการติดตามงาน ดูแลและควบคุมให้มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

5.4 คณะกรรมการประจำหลักสูตรมีการประชุมเพื่อการติดตามการบริหารหลักสูตรเป็นระยะ ๆ เพื่อนำผลของการติดตามมาใช้ในการปรับปรุง การเรียนการสอนและหลักสูตร

5.5 ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชาเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบหลักสูตร	1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำคณะ 2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา	ประเมินจากรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา
2. หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่สกอ.กำหนด ตลอดเวลาที่เปิดหลักสูตร	1. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 2. กำหนดให้มีจำนวนคณาจารย์ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 3. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนมีตำแหน่งทางวิชาการและ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาอบรม
3. หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการภายในคณะทุก 3 ปี โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี และโดยบัณฑิตทุก 2 ปี 2. มีการนำผลการประเมินมาพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร	ประเมินผลโดยคณะกรรมการภายในคณะ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และบัณฑิต

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการจะมีการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชาที่เพียงพอ รวมทั้งจัดหาและพัฒนาปัจจัยเกื้อหนุนต่อการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

(1) อาคาร สถานที่ และครุภัณฑ์ใช้ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

(2) หนังสือ ตำรา วารสาร และเอกสารทางวิชาการ ใช้บริการจากสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุดในหน่วยงานอื่น ๆ ผ่านทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของมหาวิทยาลัยได้อีกด้วย ปัจจุบันหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีหนังสือและวารสาร ดังนี้

หนังสือภาษาไทย	จำนวน	378,986	รายการ
หนังสือภาษาอังกฤษ	จำนวน	210,655	รายการ
วารสารภาษาไทย	จำนวน	448	รายการ
วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	194	รายการ
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	17	รายการ
ในจำนวนนี้เป็นหนังสือด้านการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ ดังนี้			
หนังสือภาษาไทย	จำนวน	6,579	รายการ
หนังสือภาษาอังกฤษ	จำนวน	1,283	รายการ
วารสารภาษาไทย	จำนวน	29	รายการ
วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	14	รายการ
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	10	รายการ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- (1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์ปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีห้องปฏิบัติการวิจัยที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยที่พอเพียงรองรับการใช้งานในการปฏิบัติงานโครงการวิจัยของนักศึกษา
- (3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการสอน อุปกรณ์การสอนและการวิจัยที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- (4) มีห้องสมุดที่ทันสมัย สวยงามและมีบรรยากาศเหมาะสำหรับการค้นคว้าและจัดทำรายงาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้และข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำรา และวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการจัดการในจำนวนที่พอเพียง และมีการจัดซื้อเพิ่มเติมทุกปี
- (5) ห้องบริการคอมพิวเตอร์ที่เปิดให้บริการแก่นักศึกษานอกเวลาเรียน และวันหยุดสุดสัปดาห์ในปริมาณจำนวนที่เหมาะสม
- (6) มีโปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และเครื่องคอมพิวเตอร์มีการปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอ
- (7) คณาจารย์ทุกคนมีเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเอง และมีการปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่ทุก ๆ 3 ปี

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะกรรมการวางแผนจัดทาดำเนินการติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของคณะ และเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ร่วมกันประเมินความพอเพียง และความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ และนักศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ระบบเครือข่าย แม่ข่าย อุปกรณ์ การทดลอง ทรัพยากร สื่อ และ ช่องทางการเรียนรู้ที่เพียงพอ เพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษา ในห้องเรียน นอกห้องเรียน และ เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดให้มีห้องเรียนมัลติมีเดียที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอน การบันทึกเพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อ สำหรับบททวนการเรียนรู้ 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการทดลองที่มีเครื่องมือทันสมัยและเป็นเครื่องมือวิชาชีพระดับสากล เพื่อให้ นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการปฏิบัติงาน ในวิชาชีพ 3. จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ที่นักศึกษาสามารถ ศึกษา ทดลอง หาความรู้เพิ่มเติม ได้ด้วยตนเอง ด้วยจำนวนและ ประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ 4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้ง หนังสือ ตำรา และสื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้	1. รวบรวม จัดทำสถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ต่อหัว นักศึกษา ชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ ความเร็วของระบบเครือข่ายต่อ หัวนักศึกษา 2. จำนวนนักศึกษาลงทะเบียน เรียนในวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ 3. สถิติของจำนวนหนังสือ ตำรา และสื่อดิจิทัลที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งานหนังสือ ตำรา สื่อดิจิทัล 4. ผลสำรวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และ ปฏิบัติการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	×	×	×
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	×	×	×
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	×	×	×
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	×	×	×
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		×	×
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	×	×	×
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	×	×	×
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	×	×	×

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X
รวมตัวบ่งชี้ (ตัว) ในแต่ละปี	9	11	12

เกณฑ์ประเมิน

หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

มีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

ปีการศึกษา	หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ฯ
2561	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 9 ตัว
2562	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 11 ตัว
2563	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 12 ตัว

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) ประเมินการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน รวมทั้งการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

(2) จัดให้มีการประเมินการสอนของแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด

(2) ผลการประเมินจะจัดส่งอาจารย์ผู้สอน และหัวหน้าสาขาวิชา เพื่อปรับปรุงต่อไป

(3) คณะรวบรวมผลการประเมินที่เป็นความต้องการในการปรับปรุงทักษะการสอน เพื่อนำมาวางแผนพัฒนาให้สอดคล้อง และ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับรายวิชาและสถานการณ์ของคณะ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

คณะกำหนดให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีการศึกษา เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรเพื่อดำเนินการ ดังนี้

2.1 วางแผนการประเมินอย่างเป็นระบบ

2.2 ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบันทุกชั้นปี และผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษในหลักสูตรทุกรุ่น รวมทั้งผู้บัณฑิต และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ สถาบันที่นักศึกษาเข้าศึกษาต่อ สหณประกอบการ เป็นต้น

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็นประจำทุกปี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติเฉพาะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและเกณฑ์การประเมิน ให้เป็นไปตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเป็นระยะ ๆ และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การปรับปรุงรายวิชา

(1) อาจารย์ผู้สอนประเมินเอกสารประเมินการสอนที่ให้ข้อมูลโดยนักศึกษาหลังจากการเรียนการสอนในวิชานั้น สิ้นสุด แล้วปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนตามความเหมาะสมให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาถัดไป

(2) กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาสามารถปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งถือเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย ที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร

4.2 การปรับปรุงหลักสูตร

สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับถือเป็นการปรับปรุงใหญ่ และมีผลกระทบต่อโครงสร้างหลักสูตรจะทำทุก 5 ปี เมื่อครบรอบระยะเวลาการใช้หลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีขั้นตอนดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชาหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวบรวมประเด็นที่ได้รับจากการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

(2) จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

(3) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

(4) หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเสนอให้สภาวิชาการ และคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรพิจารณาก่อนนำเสนอ สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

ภาคผนวก

- (ก) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550
- (ข) ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
- (ค) รายงานผลการสำรวจความต้องการกำลังคนในสาขาวิชา
- (ง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร

(ก)

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2550

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2530
สภามหาวิทยาลัยศิลปากร ในการประชุมครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2550 จึงออกข้อบังคับไว้
ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิต
ศึกษา พ.ศ. 2550"

ข้อ 2 ให้ใช้ข้อบังคับนี้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2550
เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

3.1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2542

3.2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2545

3.3 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3)

พ.ศ. 2545

3.4 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 4)

พ.ศ. 2548

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใด ที่มีความกำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือ
ที่ขัด หรือแย้งกับความในข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 4 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบได้
เท่าที่ไม่ขัดกับข้อบังคับนี้

- 2 -

หมวดที่ 1

บททั่วไป

ข้อ 5 การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ใช้ระบบหน่วยกิตแบบทวิภาค หรือระบบอื่นที่เทียบเท่า

ข้อ 6 นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว แบ่งออกเป็น

3 ประเภท คือ

6.1 นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ หรือได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาตามข้อบังคับนี้

6.2 นักศึกษาทดลองศึกษา ได้แก่ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ หรือได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาตามข้อบังคับนี้ในลักษณะทดลองศึกษาในภาคแรกของการศึกษา และเมื่อได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อ 16.1 แล้วจึงจะปรับสถานภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้

6.3 นักศึกษาพิเศษ ได้แก่ ผู้ที่บัณฑิตวิทยาลัยได้อนุมัติให้เข้าทำการวิจัย หรือเข้าศึกษาเป็นกรณีพิเศษโดยไม่รับปริญญา หรือเป็นผู้ที่ศึกษาเพื่อขอโอนหน่วยกิตไปยังมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาที่ตนสังกัด ตามระเบียบว่าด้วยการรับสมัครนักศึกษาพิเศษของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาตามข้อ 6.1 และ 6.2 มีดังนี้

7.1 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิตหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยศิลปากรรับรอง

7.2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต ต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิตหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยศิลปากรรับรอง และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ หรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะกำหนด

7.3 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญามหาบัณฑิตหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยศิลปากรรับรอง

7.4 ระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต ต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต หรือปริญญามหาบัณฑิต หรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยศิลปากรรับรอง และผ่านการพิจารณาของสาขาวิชาแล้ว ดังนี้

7.4.1 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต หรือเทียบเท่า ต้องมีผลการเรียนดีมาก หรือดี และเป็นผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชานั้น ๆ ดีเด่น และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถ และศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้

7.4.2 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ต้องมีผลการเรียนดี หรือผู้ที่กำลังศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาโทและเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามที่สาขาวิชา กำหนด ได้ผลดีเป็นพิเศษ หรือผ่านการพิจารณาของสาขาวิชาแล้ว

7.5 เป็นผู้มีความประพฤติดี

7.6 มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงและไม่เป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

7.7 มีคุณสมบัติอย่างอื่นเพิ่มเติมตามที่ภาควิชาและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

7.8 เป็นผู้สอบคัดเลือกได้ หรือได้รับการคัดเลือก

7.9 ไม่เคยถูกลงโทษให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

ศิลปากร ตามข้อ 9

ข้อ 8 ให้บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ โดยพิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัย เป็นนักศึกษาตามข้อ 6.1 และข้อ 6.2

ข้อ 9 การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิด

9.1 ในกรณีที่นักศึกษากระทำผิดข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยศิลปากร หรือมีความประพฤติเสียหาย ให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น ดังนี้

9.1.1 ภาคทัณฑ์

9.1.2 พักการศึกษา

9.1.3 พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ระยะเวลาที่นักศึกษาถูกพักการศึกษาให้นับรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

9.2 ในกรณีที่นักศึกษากระทำผิดเกี่ยวกับการสอบทุกประเภทตามระเบียบการสอบของบัณฑิตวิทยาลัย ให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยร่วมกับกรรมการควบคุมการสอบ เป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น และให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบดังนี้

9.2.1 หากเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ถือว่านักศึกษาผู้นั้นสอบตกหมดทุกวิชาที่ได้ลงทะเบียนศึกษาไว้ในภาคการศึกษานั้น และให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาด้วย

9.2.2 หากเป็นความผิดประเภทส่อเจตนาทุจริตหรือความผิดอย่างอื่นนอกจากข้อ 9.2.1 ให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาลงโทษตามควรแก่ความผิด

ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้สั่งลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดตามที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้ว

ข้อ 10 การนับวันต่าง ๆ ตามข้อบังคับนี้ให้นับทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ และให้ถือกำหนดวันตามปฏิทินการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นปี ๆ ไป เว้นแต่วันสุดท้ายของการนับวันตามกำหนดวันในข้อบังคับนี้ตรงกับวันหยุดราชการให้ถือเอาวันทำการถัดไปเป็นวันสุดท้าย

หมวดที่ 2

การจัดการศึกษา

ข้อ 11 ในปีการศึกษาหนึ่ง แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาด้าน และ ภาคการศึกษาลาย แต่ละภาคการศึกษามีเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

บัณฑิตวิทยาลัยอาจจะจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาลายอีกภาคหนึ่งก็ได้ โดยมีเวลาการศึกษาประมาณ 8 สัปดาห์ แต่จะต้องไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ ทั้งนี้ ให้จัดชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

บัณฑิตวิทยาลัยอาจเปิดสอนหลักสูตรในลักษณะโครงการพิเศษ และหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ 12 การนับเวลาการศึกษา ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาปกติที่เปิดทำการสอน โดยนับรวมเวลาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาตามข้อ 19.1.1.1

ข้อ 13 กำหนดระยะเวลาการศึกษาเป็นดังนี้

13.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

13.2 หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

13.3 หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สำหรับกรณีรับจากนักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา และสำหรับกรณีรับจากนักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา ในกรณีที่เป็นโครงการพิเศษ หรือหลักสูตรนานาชาติ ให้เป็นไปตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัยตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะหรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากำหนด

ทั้งนี้ "ปีการศึกษา" ให้นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาด้านถึงวันก่อนเปิดภาคการศึกษาด้านของปีการศึกษาถัดไป หรือนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาลายถึงวันก่อนเปิดภาคการศึกษาลายของปีการศึกษาถัดไป แล้วแต่กรณี

- 5 -

ข้อ 14 การวัดปริมาณการศึกษาตามลักษณะงานของแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบ "หน่วยกิต" การกำหนดค่าหน่วยกิตของรายวิชาในหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้กำหนดตามเกณฑ์ดังนี้

14.1 รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงตลอดภาคการศึกษาปกติ และมีการเตรียม หรือการศึกษานอกเวลาอีกไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงตลอดภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

14.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึก หรือทดลอง 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมงตลอดภาคการศึกษาปกติ และเมื่อรวมกับการศึกษานอกเวลาแล้ว นักศึกษาใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ตลอดภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

14.3 การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมงตลอดภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

14.4 การค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาการศึกษาค้นคว้า 3 ถึง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 60 ชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

ข้อ 15 การกำหนดวิชาและหน่วยกิตของแต่ละรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา แต่อย่างน้อยที่สุดในทุกสาขาวิชาจะต้องมีปริมาณการศึกษาดังต่อไปนี้

15.1 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจะต้องมีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

15.2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต จะต้องมีความหมายหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน ดังนี้

15.2.1 แผน ก. เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ การศึกษาตามแผน ก. แบ่งเป็น 2 แบบ คือ

15.2.1.1 แบบ ก 1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และอาจศึกษารายวิชาหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต

15.2.1.2 แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และต้องศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

15.2.2 แผน ข. เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 6 หน่วยกิต และมีการสอบประมวลความรู้

15.3 ระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต แบ่งการศึกษาเป็น 2 แบบ ดังนี้

15.3.1 แบบ 1 มีวิทยานิพนธ์ และอาจมีรายวิชาหรือกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ดังนี้

- 6 -

15.3.1.1 แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
มหาบัณฑิตต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

15.3.1.2 แบบ 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
บัณฑิตต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ 1.1 และแบบ 1.2 จะต้องมีความภาพและมาตรฐาน
เดียวกัน

15.3.2 แบบ 2 มีวิทยานิพนธ์ และมีรายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมโดยมีจำนวน
หน่วยกิตของวิทยานิพนธ์ และรายวิชาตามเกณฑ์ ดังนี้

15.3.2.1 แบบ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
มหาบัณฑิตต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

15.3.2.2 แบบ 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
บัณฑิตต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ 2.1 และแบบ 2.2 จะต้องมีความภาพและมาตรฐาน
เดียวกัน

ข้อ 16 การปรับสถานภาพและการจำแนกสถานภาพนักศึกษา

16.1 นักศึกษาทดลองศึกษาอาจได้รับการปรับสถานภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้
เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ 1 ตามเงื่อนไขต่อไปนี้

16.1.1 ได้ S ทุกรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตตามหลักสูตร

16.1.2 ได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 และสำหรับระดับปริญญาตรีบัณฑิต
ต้องได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B ทุกรายวิชาที่นับหน่วยกิตตามหลักสูตรด้วย

16.1.3 นักศึกษาทดลองศึกษาแผน ก. แบบ ก 1 ในระดับปริญญามหาบัณฑิต
หรือแบบ 1 ในระดับปริญญาตรีบัณฑิตจะต้องได้รับการประเมินความก้าวหน้าจากภาควิชาโดยได้รับ
สัญลักษณ์ SP

16.2 สถานภาพของนักศึกษาสามัญ ให้จำแนกสถานภาพเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ
ทุกภาคดังนี้

16.2.1 นักศึกษาปกติ ได้แก่

16.2.1.1 นักศึกษาสามัญแผน ก. แบบ ก 1 ในระดับปริญญา
มหาบัณฑิต หรือนักศึกษาสามัญแบบ 1 ในระดับปริญญาตรีบัณฑิต ที่ได้รับการประเมินความก้าวหน้า
จากภาควิชาในระหว่างที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ โดยได้รับสัญลักษณ์ SP และหรือได้รับสัญลักษณ์ IP
หลังจากลงทะเบียนวิทยานิพนธ์แล้ว

16.2.1.2 นักศึกษาสามัญในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือนักศึกษาสามัญ แผน ก. แบบ ก 2 หรือแผน ข. ในระดับปริญญามหาบัณฑิต หรือนักศึกษาสามัญแบบ 2 ในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิตที่สอบไล่ได้ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไปหรือได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมสำหรับภาคการศึกษาปกติ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป ตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป

ภายใต้ข้อบังคับข้อ 16.2.1.1 หรือ 16.2.1.2 แล้วแต่กรณี หากนักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตในภาคการศึกษานั้น นักศึกษาจะต้องได้รับสัญลักษณ์ S ทุกรายวิชา และหากได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระแล้วแต่กรณี ก็จะต้องได้รับสัญลักษณ์ IP ด้วย

16.2.2 นักศึกษารอพินิจ ได้แก่

16.2.2.1 นักศึกษาสามัญแผน ก. แบบ ก 1 ในระดับปริญญามหาบัณฑิต หรือนักศึกษาสามัญแบบ 1 ในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต ที่ได้รับสัญลักษณ์ U ในรายวิชาใดวิชาหนึ่งที่ลงทะเบียนเรียน และหรือได้รับการประเมินความก้าวหน้าจากภาควิชาในระหว่างที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ โดยได้รับสัญลักษณ์ UP และหรือได้รับสัญลักษณ์ NP หลังจากลงทะเบียนวิทยานิพนธ์แล้ว

16.2.2.2 นักศึกษาสามัญระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือนักศึกษาสามัญแผน ก. แบบ ก 2 หรือ แผน ข. ในระดับปริญญามหาบัณฑิต หรือนักศึกษาสามัญแบบ 2 ในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต ที่สอบไล่ได้ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาที่ 1 ต่ำกว่า 3.00 หรือได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมสำหรับภาคการศึกษาปกติตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป ต่ำกว่า 3.00 และหรือได้รับสัญลักษณ์ U ในรายวิชาใดวิชาหนึ่งที่ลงทะเบียนเรียน และหรือได้รับสัญลักษณ์ NP หลังจากลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว

ข้อ 17 การเปลี่ยนแผนการศึกษา การเปลี่ยนสาขาวิชา การเปลี่ยนระดับการศึกษา การโอนหน่วยกิตของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยศิลปากร และการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ 18 การรับโอนนักศึกษาต่างสถาบันและการเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อ 19 การลาพักการศึกษา การกลับเข้าศึกษา และการลาออกจากการศึกษา

19.1 การลาพักการศึกษาและการกลับเข้าศึกษา

19.1.1 นักศึกษาที่มีเหตุจำเป็นอันสมควร อาจลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งก็ได้ เมื่อได้ศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา โดยยื่นคำร้องต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยภายใน 30 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากพ้นกำหนดการยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาดังกล่าวแล้ว นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาเป็นกรณีพิเศษในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

19.1.1.1 นักศึกษาถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

19.1.1.2 นักศึกษาเจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หรือสถานพยาบาลเอกชนที่ทางราชการรับรองตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

19.1.1.3 นักศึกษามีเหตุจำเป็นอันสมควร หรือมีความจำเป็นสุดวิสัย ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ให้นับระยะเวลาที่ลาพัก รวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ตามข้อ 19.1.1.1 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษา สถานภาพทุกภาคการศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหลังจากที่ได้ลงทะเบียน รายวิชาแล้ว และในกรณีนี้ให้นักศึกษาได้สัญลักษณ์ W ในทุกรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไว้ในภาคการศึกษา ที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

19.1.2 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาเหตุจำเป็นอันสมควร หรือ ความจำเป็นสุดวิสัยในการลาพักการศึกษา และมีอำนาจอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ครั้งละไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน แต่รวมเวลากลาพักการศึกษาทั้งหมดต้องไม่เกิน 4 ภาคการศึกษาปกติ

19.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาใหม่ จะต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยก่อนวันเปิด ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 14 วัน มิฉะนั้นจะไม่มีสิทธิลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นกรณีพิเศษ

19.2 การลาออกจากการศึกษา ให้นักศึกษาที่ประสงค์ลาออกยื่นคำร้องต่อบัณฑิต วิทยาลัยก่อนการสอบประจำภาค และในระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ ให้ถือว่านักศึกษาผู้ประสงค์ ขอลาออกนั้นยังคงมีสถานภาพเป็นนักศึกษาที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยศิลปากรทุกประการ

ข้อ 20 นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

20.1 นักศึกษาสามัญที่สอบได้ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาที่ 1 ต่ำกว่า 2.50 หรือนักศึกษาทดลองศึกษาที่สอบได้ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาที่ 1 ต่ำกว่า 3.00 และหรือได้รับ สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง

20.2 สอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50

20.3 เป็นนักศึกษารอพินิจ 2 ภาคการศึกษาปกติต่อเนื่องกัน

20.4 สอบประมวลความรู้ไม่ผ่านเป็นครั้งที่ 2 ตามข้อ 34.1.6 สำหรับนักศึกษา ระดับปริญญามหาบัณฑิต และตามข้อ 34.2.2 สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต หรือสอบ วัดคุณสมบัติไม่ผ่านเป็นครั้งที่ 2 ตามข้อ 33.5

- 9 -

20.5 ไม่ได้รับอนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายใน 3 ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต และระดับปริญญาตรีบัณฑิตกรณีที่มาจาก พื้นฐานระดับปริญญาโทบัณฑิต หรือภายใน 5 ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต กรณีที่มาจากพื้นฐานระดับปริญญาบัณฑิตของกำหนดเวลาการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น

20.6 ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในกำหนดเวลาตามข้อ 13

20.7 ถูกลงโทษให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ 9

20.8 ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการลาพักการศึกษาและการกลับเข้าศึกษาตามข้อ 19.1

หรือไม่ลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษาปกติตามข้อ 22.1 และข้อ 22.2

20.9 สอบวิทยานิพนธ์ตก

20.10 ได้รับอนุมัติให้ลาออกจากการเป็นนักศึกษบัณฑิตวิทยาลัย

20.11 ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษาตามข้อ 7

20.12 ตาย

นักศึกษาที่พ้นสภาพตามข้อ 20.8 หรือข้อ 20.10 อาจขอกลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ภายใน กำหนดระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และบัณฑิตวิทยาลัยเห็นสมควร ก็อาจอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาใหม่ได้ โดยให้คิดระยะเวลาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษานั้นรวมอยู่ในระยะเวลา การศึกษาทั้งหมด ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเหมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้ง ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ต้องชำระหรือค้างชำระด้วย

หมวดที่ 3

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนรายวิชา

ข้อ 21 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

21.1 ผู้ที่สอบคัดเลือกหรือได้รับการคัดเลือกให้เข้าศึกษา ให้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยประกาศกำหนด

21.2 ผู้ที่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวัน เวลาที่กำหนดโดยไม่แจ้งสาเหตุ อันสมควร ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิ์ในการเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ 22 การลงทะเบียนรายวิชา

22.1 นักศึกษาต้องลงทะเบียนทุกภาคการศึกษาตามกำหนดเวลาในปฏิทินการศึกษา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือหัวหน้าภาควิชา ทั้งนี้ นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียม และหนี้สินต่าง ๆ (ถ้ามี) ให้เรียบร้อยตามวิธีการที่บัณฑิตวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยศิลปากรกำหนด จึงจะ ถือว่าการลงทะเบียนนั้นสมบูรณ์

22.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนภายใน 14 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 7 วันแรกของภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อนนับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้น จะไม่มีสิทธิลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องมีเวลาศึกษาต่อไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น

22.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนหลังจากวันที่กำหนดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเป็นกรณีพิเศษตามอัตราที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัย

22.4 นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษาใดจะต้องลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อ 19.1 หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว ให้นักศึกษาผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

22.5 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาอาจอนุมัติให้นักศึกษาปกติตามข้อ 16.2.1 ลงทะเบียนศึกษารายวิชาใดในระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ในกรณีที่รายวิชานั้นไม่ได้เปิดสอนอยู่ในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร และจะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

22.5.1 นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือระดับปริญญามหาบัณฑิต จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต และให้นำมานับหน่วยกิตและคำนวณค่าระดับเฉลี่ยด้วย

22.5.2 นักศึกษาระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิตจะไม่นำมานับหน่วยกิตในหลักสูตร

22.6 นักศึกษาแผน ก. แบบ ก 1 ในระดับปริญญามหาบัณฑิต หรือนักศึกษาแบบ 1 ในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต ที่ไม่มีการลงทะเบียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ ให้ลงทะเบียนรักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาตามกำหนดเวลาในปฏิทินการศึกษา

22.7 นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือระดับปริญญามหาบัณฑิตแผน ก. แบบ ก 2 หรือแผน ข. หรือระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิตแบบ 2 ที่ศึกษารายวิชาครบตามหลักสูตรแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา หรือยังไม่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ต้องลงทะเบียนรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ

22.8 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนแต่ละภาคการศึกษาซึ่งไม่นับรวมหน่วยกิตของรายวิชาที่ต้องศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต มีดังนี้

22.8.1 ภาคการศึกษาปกติ

22.8.1.1 นักศึกษาปกติต้องลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต

22.8.1.2 นักศึกษารอพินิจต้องลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

22.8.1.3 นักศึกษาทดลองศึกษาต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาที่ 1 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ตามคำแนะนำของหัวหน้าภาควิชา

22.8.1.4 นักศึกษาพิเศษให้ลงทะเบียนตามคำแนะนำของหัวหน้าภาควิชา

22.8.2 ภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน ให้นักศึกษาลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนน้อยกว่า หรือเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ 22.8.1 และข้อ 22.8.2 ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ในกรณีที่นักศึกษาเหลือหน่วยกิตที่ต้องลงทะเบียนตามหลักสูตรน้อยกว่า ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อ 22.8.1.1 และข้อ 22.8.1.2 ให้ลงทะเบียนเรียนได้โดยไม่ต้องขออนุมัติ

ข้อ 23 การขออนอน และขอเพิ่มรายวิชา

23.1 การขออนอนรายวิชาให้กระทำโดยมีเงื่อนไขและมีผลดังต่อไปนี้

23.1.1 ในกรณีที่ขออนอนภายใน 14 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 7 วันแรกของภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา รายวิชาที่ขออนอนนั้น จะไม่ปรากฏในระเบียบ

23.1.2 ในกรณีที่ขออนอนภายใน 84 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 42 วันแรกของภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W ในรายวิชาที่ขออนอน

23.1.3 การขออนอนรายวิชาใดเมื่อพ้นกำหนดตามข้อ 23.1.2 จะกระทำมิได้ เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรอนุมัติให้ถอนได้ ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W ในรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ถอนนั้น

23.2 การขอเพิ่มรายวิชาให้กระทำภายใน 14 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 7 วันแรกของภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา เว้นแต่ในกรณีที่นักศึกษาขอเพิ่มรายวิชาเมื่อพ้นระยะเวลาที่กำหนดจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยก่อน ทั้งนี้ นักศึกษาผู้นั้นจะต้องมีเวลาศึกษาต่อไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น

ข้อ 24 กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งกรณีที่นักศึกษาอาจได้รับค่าธรรมเนียมคืน ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 4

การวัดผลและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ 25 การวัดผลการศึกษา

25.1 ให้มีการวัดผลการศึกษาทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แต่ละภาคการศึกษา โดยอาจทำการวัดผลระหว่างภาคการศึกษาด้วยวิธีการทดสอบ การเขียนรายงาน การมอบหมายงานให้ทำ หรือวิธีอื่น ๆ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาให้มีการสอบไล่สำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น หรือจะใช้วิธีการวัดผลอย่างอื่นที่เหมาะสมกับลักษณะวิชานั้น ๆ ก็ได้

บัณฑิตวิทยาลัยอาจกำหนดระเบียบที่ไม่ขัดกับข้อบังคับนี้ เพื่อใช้ในการวัดผลตามความเหมาะสมของแต่ละสาขาวิชาหรือรายวิชา

25.2 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค นักศึกษาจะมีสิทธิ์เข้าสอบได้ หรือได้รับการวัดผลในรายวิชาใดต่อเมื่อมีเวลาศึกษาในรายวิชานั้นมาแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น หรือมีผลการทดสอบระหว่างภาคการศึกษา หรือมีผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ข้อ 26 การประเมินผลการศึกษา

26.1 รายวิชาที่มีการวัดผลเป็นระดับ ให้แบ่งค่าระดับโดยมีสัญลักษณ์ดังนี้

ผลการศึกษา	สัญลักษณ์	ค่าระดับ
ดีมาก	A	4.0
ดี	B+	3.5
	B	3.0
พอใช้	C+	2.5
	C	2.0
อ่อน	D+	1.5
	D	1.0
ตก	F	0

26.2 ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการวัดผลในรายวิชาใดโดยไม่มีค่าระดับ ให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยสัญลักษณ์ดังนี้

สัญลักษณ์	ผลการศึกษา
S (satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

26.3 ในกรณีที่รายวิชาโดยังมิได้ทำการวัดผล หรือไม่มีการวัดผล ให้รายงานผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยสัญลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ผลการศึกษา
I (incomplete)	ไม่สมบูรณ์
W (withdrawn)	ถอนรายวิชา
Au (audit)	ศึกษาโดยไม่บันทึกหน่วยกิต
IP (in progress)	มีความก้าวหน้า (สำหรับรายวิชาที่ใช้เวลาปฏิบัติงานต่อเนื่องและไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จก่อนสิ้นภาคการศึกษา)
SP (satisfactory progress)	ความก้าวหน้าเป็นที่พอใจ
UP (unsatisfactory progress)	ความก้าวหน้าไม่เป็นที่พอใจ

26.4 การประเมินผลวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ

26.4.1 ให้ใช้สัญลักษณ์ IP (in progress) หรือ NP (no progress) สำหรับวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระซึ่งอยู่ในระหว่างการเรียบเรียง โดยนักศึกษาได้ลงทะเบียนแล้ว

26.4.2 การประเมินผลวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระซึ่งเรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้กำหนดเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ดีมาก	Excellent
ดี	Good
ผ่าน	Passed
ตก	Failed

26.5 การให้สัญลักษณ์ F จะให้ในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- 26.5.1 นักศึกษาไม่ผ่านการวัดผลหรือสอบไม่ผ่านตามข้อ 25.1
- 26.5.2 นักศึกษาไม่มีสิทธิ์เข้าสอบ หรือไม่ได้รับการวัดผลตามข้อ 25.2
- 26.5.3 นักศึกษาทำผิดระเบียบการสอบ และได้รับโทษให้สอบตกตามข้อ 9.2.1
- 26.5.4 นักศึกษาไม่แก้ค่า I ตามข้อ 26.6
- 26.5.5 นักศึกษาขาดสอบโดยไม่ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย

26.5.6 นักศึกษาไม่ได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชาตามข้อ 23.1.3

26.6 การให้สัญลักษณ์ I จะให้ในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

26.6.1 นักศึกษาป่วยระหว่างการสอบรายวิชานั้น หรือขาดสอบเนื่องจากป่วย โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือสถานพยาบาลเอกชน ที่ทางราชการรับรองตามที่กระทรวงการคลังกำหนด หรือขาดสอบโดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

26.6.2 นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชานั้นยังไม่ครบถ้วน และอาจารย์ผู้สอนเห็นว่ายังไม่สมควรวัดผลการศึกษารายวิชาขั้นสุดท้ายของนักศึกษา

การแก้ค่า I นักศึกษาจะต้องสอบและ/หรือปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอนให้ครบถ้วน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนวัดผลและส่งผลการศึกษานักศึกษาแก่บัณฑิตวิทยาลัยภายใน 10 วันหลังจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวบัณฑิตวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U โดยอัตโนมัติ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ให้ขยายเวลาได้ เป็นกรณีพิเศษเมื่อเห็นว่ามีเหตุผลสำคัญและจำเป็น โดยอาจารย์ผู้สอนต้องแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร

26.7 การให้สัญลักษณ์ S จะให้ในกรณีที่รายวิชาซึ่งมีผลการศึกษาเป็นที่พอใจและหลักสูตรระบุให้วัดผลการศึกษาโดยไม่มีค่าระดับหรือในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้โอนหน่วยกิตตามข้อ 17

การให้สัญลักษณ์ U จะให้เฉพาะรายวิชาซึ่งมีผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ และหลักสูตรระบุให้วัดผลการศึกษาโดยไม่มีค่าระดับ

26.8 การให้สัญลักษณ์ SP จะให้เฉพาะกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และภาควิชาพิจารณาผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษามีความก้าวหน้าเป็นที่พอใจ

การให้สัญลักษณ์ UP จะให้เฉพาะกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และภาควิชาพิจารณาผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษามีความก้าวหน้าไม่เป็นที่พอใจ

26.9 การให้สัญลักษณ์ IP จะให้สำหรับวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ หรือรายวิชาที่การเรียนการสอนมีลักษณะเฉพาะ ดังนี้

26.9.1 ให้เพื่อแสดงฐานะของวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่อยู่ระหว่างการเรียบเรียงว่ามีความก้าวหน้าเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาค นับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่นักศึกษาลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

26.9.2 ให้สำหรับรายวิชาที่การเรียนการสอนมีลักษณะเฉพาะ โดยมีข้อกำหนดให้นักศึกษาใช้เวลาปฏิบัติงานต่อเนื่อง และไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนภาคการศึกษานั้น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือตามที่อธิการบดีโดยอนุมัติของที่ประชุมคณบดีจะได้ประกาศกำหนดไว้แล้ว เมื่อได้ทำการวัดผลแล้ว ให้ใช้ค่าระดับจากการวัดผลนั้นแทนสัญลักษณ์ IP

26.10 การให้สัญลักษณ์ NP จะให้เพื่อแสดงฐานะของวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่อยู่ในระหว่างการเรียบเรียงว่าไม่มีความก้าวหน้าเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาคนับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่นักศึกษาลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ

26.11 การให้สัญลักษณ์ W จะให้เฉพาะกรณีที่ระบุไว้ในข้อ 19.1.1 ข้อ 23.1.2 และข้อ 23.1.3

26.12 การให้สัญลักษณ์ Au จะให้ในรายวิชาที่ลงทะเบียนศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต
ข้อ 27 การนับหน่วยกิตและการลงทะเบียนรายวิชาซ้ำ

27.1 การนับหน่วยกิตเพื่อให้ครบหลักสูตรตามข้อบังคับนี้ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือระดับปริญญามหาบัณฑิต ให้นับหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาสอบได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า C หรือได้รับสัญลักษณ์ S เท่านั้น เว้นแต่รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นวิชาบังคับหรือรายวิชาบังคับเลือก นักศึกษาต้องสอบได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B หรือได้รับสัญลักษณ์ S ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดไว้ว่าต้องได้ S ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต ให้นับหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาสอบได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B

27.2 นักศึกษาที่สอบได้ค่าระดับผลการศึกษาดำกว่า B หรือได้รับสัญลักษณ์ U ในรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับต้องลงทะเบียนรายวิชานั้นใหม่ให้ได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B หรือได้รับสัญลักษณ์ S แล้วแต่กรณี

27.3 ในกรณีที่นักศึกษาสอบได้ค่าระดับผลการศึกษาดำกว่า B หรือได้รับสัญลักษณ์ U ในรายวิชาบังคับเลือก นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนรายวิชาเดิมนั้นใหม่ หรืออาจลงทะเบียนรายวิชาอื่นในกลุ่มเดียวกันก็ได้

27.4 รายวิชาบังคับ หรือรายวิชาบังคับเลือกที่นักศึกษาสอบได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B นักศึกษาไม่มีสิทธิลงทะเบียนรายวิชานั้นอีก

27.5 นักศึกษาที่สอบได้ค่าระดับผลการศึกษาดำกว่า B หรือได้รับสัญลักษณ์ U ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกมีสิทธิลงทะเบียนรายวิชาเดิมนั้นใหม่ หรืออาจลงทะเบียนรายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

27.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาใดซ้ำ หรือแทนตามที่หลักสูตรกำหนด การนับหน่วยกิตตามข้อ 27.1 ให้นับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว

ข้อ 28 ให้มีการประเมินผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาค โดยคำนวณหาค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคของรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้ในภาคการศึกษานั้น และคำนวณหาค่าระดับเฉลี่ยสะสมสำหรับรายวิชาทั้งหมดทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบัน

ข้อ 29 การคิดค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณโดยนำผลรวมของผลคูณระหว่างค่าระดับของแต่ละรายวิชาที่ได้รับในภาคการศึกษานั้นกับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น แล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนไว้ในภาคการศึกษานั้น โดยให้คิดทศนิยมสองตำแหน่ง หากทศนิยมตำแหน่งที่สามมีค่าตั้งแต่ 5 ขึ้นไป ให้เพิ่มค่าทศนิยมในตำแหน่งที่สองขึ้นอีกหนึ่งหน่วย

การคิดค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณโดยนำผลรวมของผลคูณระหว่างค่าระดับของแต่ละรายวิชาที่ลงทะเบียนตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษารวมถึงภาคการศึกษาปัจจุบันกับหน่วยกิตของรายวิชานั้น แล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดที่ได้ลงทะเบียนไว้ โดยให้คิดทศนิยมสองตำแหน่ง หากทศนิยมตำแหน่งที่สามมีค่าตั้งแต่ 5 ขึ้นไป ให้เพิ่มค่าทศนิยมในตำแหน่งที่สองขึ้นอีกหนึ่งหน่วย

ข้อ 30 รายวิชาใดที่มีการรายงานผลการศึกษาโดยใช้สัญลักษณ์ I,S,U,SP,UP, IP,NP,W และ Au ไม่ให้นำรายวิชานั้นมาคำนวณหาค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสมตามข้อ 29

ข้อ 31 ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษารายวิชาใดซึ่งคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยได้เทียบให้เท่ากับรายวิชาที่อนุมัติให้โอนหน่วยกิตตามข้อ 17 และข้อ 18 มิให้นำผลการศึกษารายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

หมวดที่ 5

การสอบภาษาต่างประเทศ การสอบประเมินผลความรู้และการสอบวัดคุณสมบัติ

ข้อ 32 การสอบภาษาต่างประเทศ

32.1 นักศึกษาทุกสาขาวิชาในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาตรีบัณฑิตต้องสอบภาษาต่างประเทศอย่างน้อยหนึ่งภาษาตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

32.1.1 นักศึกษาชาวต่างประเทศต้องสอบผ่านการสอบภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัย

32.1.2 ให้บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดระยะเวลาการสอบภาษาต่างประเทศไว้ในปฏิทินการศึกษา ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบภาษาต่างประเทศ และให้แสดงผลการสอบภาษาต่างประเทศโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U ในกรณีที่นักศึกษาสอบได้สัญลักษณ์ U นักศึกษามีสิทธิขอสอบได้อีก

32.2 นักศึกษาอาจได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศ โดยได้ศึกษาและหรือสอบผ่านภาษาต่างประเทศในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

32.2.1 นักศึกษาสามารถสอบผ่านภาษาต่างประเทศที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้สอบในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในบัณฑิตวิทยาลัย

32.2.2 นักศึกษาศึกษาและสอบผ่านภาษาต่างประเทศที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดอบรมนอกหลักสูตร

32.2.3 นักศึกษาศึกษาและสอบผ่านภาษาต่างประเทศตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตสัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง โดยให้แสดงผลการสอบเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U นักศึกษาที่สอบได้สัญลักษณ์ S มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศอีก

32.2.4 นักศึกษาศึกษาและสอบผ่านภาษาต่างประเทศตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต และกำหนดให้วัดผลเป็นค่าระดับ นักศึกษาที่สอบได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศอีก

32.2.5 นักศึกษาสอบผ่านภาษาต่างประเทศจากสถาบันอื่น ทั้งในและต่างประเทศ ที่บัณฑิตวิทยาลัยรับรองมาตรฐาน

ข้อ 33 การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) หมายถึง การสอบเพื่อวัดความรู้ในวิชาการตามที่หลักสูตรระดับปริญญาตรีบัญญัติกำหนด และวัดความสามารถในการวิเคราะห์ความรู้ตลอดจนการนำไปใช้ในการวิจัยต่อไป

33.1 ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีบัญญัติแบบ 1 สอบวัดคุณสมบัติก่อนที่จะทำวิทยานิพนธ์ ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีบัญญัติแบบ 2 ให้สอบวัดคุณสมบัติหลังจากสอบผ่านรายวิชาบังคับตามที่หลักสูตรกำหนด

33.2 ให้บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดระยะเวลาการสอบวัดคุณสมบัติไว้ในปฏิทินการศึกษา

33.3 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติตามคำแนะนำของภาควิชา

33.4 ให้แสดงผลการสอบโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U

33.5 นักศึกษาที่สอบวัดคุณสมบัติไม่ผ่านเป็นครั้งที่ 2 จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรืออาจได้รับการพิจารณาให้เปลี่ยนระดับการศึกษาเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาโทบัณฑิตในสาขาวิชาเดียวกัน

ข้อ 34 การสอบประมวลความรู้ ให้นักศึกษาซึ่งได้ศึกษารายวิชาและได้หน่วยกิตสะสมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้

34.1 นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต

34.1.1 นักศึกษาที่ศึกษาตามหลักสูตรแผน ก. แบบ ก 2 จะต้องสอบประมวลความรู้ หากหลักสูตรกำหนดให้มีการสอบประมวลความรู้

34.1.2 นักศึกษาที่ศึกษาตามหลักสูตรแผน ข. ต้องสอบประมวลความรู้

34.1.3 ให้บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดระยะเวลาการสอบประมวลความรู้ไว้ในปฏิทินการศึกษา

34.1.4 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ตามคำแนะนำของภาควิชา

34.1.5 ให้แสดงผลการสอบประมวลความรอบรู้โดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U

34.1.6 หากนักศึกษาสอบประมวลความรอบรู้ไม่ผ่านเป็นครั้งที่ 2 ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

34.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต

34.2.1 การสอบประมวลความรอบรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิตให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา

34.2.2 นักศึกษาที่สอบประมวลความรอบรู้ไม่ผ่านเป็นครั้งที่ 2 ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรืออาจได้รับการพิจารณาให้เปลี่ยนระดับการศึกษาเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาโทบัณฑิตในสาขาวิชาเดียวกัน

หมวดที่ 6

การทำวิทยานิพนธ์

ข้อ 35 การทำวิทยานิพนธ์

35.1 การอนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์

35.1.1 นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต

35.1.1.1 นักศึกษาแผน ก. แบบ ก 1 ผู้มีสิทธิขออนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากภาควิชาก่อน

35.1.1.2 นักศึกษาแผน ก. แบบ ก 2 ผู้มีสิทธิขออนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์จะต้องศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และมีจำนวนหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

35.1.1.3 นักศึกษาต้องได้รับอนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์ภายใน 3 ปีการศึกษาของกำหนดเวลาการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

35.1.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต

35.1.2.1 นักศึกษาผู้มีสิทธิขออนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์จะต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติและการสอบภาษาต่างประเทศ รวมทั้งต้องผ่านเงื่อนไขตามที่สาขาวิชากำหนดและผ่านความเห็นชอบจากภาควิชาแล้ว

35.1.2.2 นักศึกษาต้องได้รับอนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์ภายใน 3 ปีการศึกษาของกำหนดเวลาการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น กรณีมาจากพื้นฐานปริญญาโทบัณฑิตหรือภายใน 5 ปีการศึกษาของกำหนดเวลาการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น กรณีมาจากพื้นฐานปริญญาตรีบัณฑิต มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เปลี่ยนระดับการศึกษาไปเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตสาขาเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

35.1.3 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของภาควิชา

35.1.4 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ประจำเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์แล้ว ทั้งนี้ ในกรณีที่จำเป็นอย่างยิ่ง บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักก็ได้ ส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นอาจารย์ประจำ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะต้องไม่เกิน 3 คน

35.1.5 หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับโครงการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติแล้วที่ไม่เป็นการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของวิทยานิพนธ์ ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แต่ถ้าเป็นการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของวิทยานิพนธ์ นักศึกษาต้องขออนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์ที่เปลี่ยนแปลงให้คณะกรรมการตามข้อ 35.1.3 เพื่อพิจารณาใหม่

35.2 การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

35.2.1 ผู้มีสิทธิลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ คือ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์แล้ว

35.2.2 การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามกำหนดเวลาในปฏิทินการศึกษา โดยอาจลงทะเบียนทั้งหมดในครั้งเดียว หรือลงทะเบียนบางหน่วยกิตเป็นงวด ๆ ตามที่ภาควิชาหรือสาขาวิชาพิจารณาโดยความเห็นชอบของบัณฑิตวิทยาลัย

35.2.3 ในระหว่างการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักเป็นผู้ประเมินผลความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาคการศึกษาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ โดยรายงานผลเป็นสัญลักษณ์ IP หรือ NP แล้วแต่กรณี

35.3 การเสนอและการขออนุมัติวิทยานิพนธ์

35.3.1 การเสนอวิทยานิพนธ์ที่ได้เรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้วเพื่อขอรับอนุมัตินั้น นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ในกรณีที่มีกำหนดไว้ในหลักสูตรหรือสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ รวมทั้งสอบผ่านภาษาต่างประเทศ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

35.3.2 รูปแบบของวิทยานิพนธ์ที่เสนอให้เป็นไปตามแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

35.3.3 การเสนอวิทยานิพนธ์อาจเสนอเป็นภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศก็ได้ ตามที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตรอาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษก็ได้ หากประสงค์จะใช้ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัยก่อน

35.3.4 ให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ จำนวนอย่างน้อย 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน โดยประกอบด้วยหัวหน้าภาควิชาหรือผู้ที่หัวหน้าภาควิชามอบหมาย ซึ่งต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นประธาน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกิน 3 คน ทั้งนี้ ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ศิลปากรอย่างน้อย 1 คน

35.3.5 ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ได้ตรวจพิจารณาและสอบวิทยานิพนธ์แล้วเห็นควรให้แก้ไขปรับปรุงเล็กน้อย ให้ถือว่าการประเมินผลนั้นปราศจากเงื่อนไขมาตั้งแต่แรก ถ้าวิทยานิพนธ์นั้นมีข้อบกพร่องที่ต้องแก้ไขมาก ให้นักศึกษาแก้ไขวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายใน 45 วันนับแต่วันสอบวิทยานิพนธ์ หรือตามเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์เห็นสมควร ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์แจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ และให้คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ประเมินผลหลังจากวันที่นักศึกษาได้แก้ไขวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้ว

35.3.6 การวินิจฉัยตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ให้ถือมติให้ผ่านเป็นเอกฉันท์ หากกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์มีความเห็นไม่ตรงกัน ให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาชี้ขาด

35.3.7 การประเมินผลวิทยานิพนธ์ที่เรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้เป็นไปตามข้อ 26.4.2

35.3.8 นักศึกษาต้องส่งวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการประเมินผลจากคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์พร้อมทั้งบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และหรือภาษาต่างประเทศตามที่กำหนดในหลักสูตร ให้บัณฑิตวิทยาลัยตามจำนวนและรูปแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดเพื่อให้บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ กรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตรอาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษก็ได้ หากประสงค์จะใช้ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัยก่อน

35.3.9 วิทยานิพนธ์ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาระดับบัณฑิตศึกษา การนำออกโฆษณาเผยแพร่ต้องได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยก่อน

35.3.10 ลิขสิทธิ์ของวิทยานิพนธ์เป็นของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

35.3.11 ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกระเบียบแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ได้โดยไม่ขัดกับข้อบังคับนี้

ข้อ 36 การค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญามหาบัณฑิต หมายถึง สารนิพนธ์หรือรายงานอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามหลักสูตรแผน ข.

36.1 ผู้ที่จะมีสิทธิลงทะเบียนการค้นคว้าอิสระ ต้องมีคุณสมบัติครบตามที่ภาควิชากำหนด

36.2 ให้ภาควิชาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยกำหนดระเบียบแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระที่ไม่ขัดกับข้อบังคับนี้

36.3 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ 1 คน

36.4 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระจำนวนไม่เกิน 3 คน

36.5 รูปแบบของการค้นคว้าอิสระให้นำรูปแบบของวิทยานิพนธ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดมาใช้โดยอนุโลม

36.6 การประเมินผลการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามข้อ 26.4.2

หมวดที่ 7

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 37 คุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา

37.1 มีเวลาศึกษาไม่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ 13

37.2 มีปริมาณการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในข้อ 15

37.3 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 ยกเว้นนักศึกษาระดับปริญญาโทแบบ 1 แผน ก. แบบ ก 1 และนักศึกษาระดับปริญญาตรีแบบ 1

37.4 ได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B ในรายวิชาบังคับ หรือบังคับเลือกทุกวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้มีการวัดผลเป็นระดับ ยกเว้นนักศึกษาระดับปริญญาตรีแบบ 1 ต้องได้ค่าระดับผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า B ในทุกรายวิชา

37.5 ได้สัญลักษณ์ S ในรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้วัดผลเป็น S หรือ U

37.6 ได้สัญลักษณ์ S ในการสอบภาษาต่างประเทศ หรือได้รับการยกเว้นการสอบภาษาต่างประเทศตามข้อ 32.2

37.7 ได้สัญลักษณ์ S ในการสอบประมวลความรู้ในหลักสูตรที่ระบุให้มีการสอบประมวลความรู้ และสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีแบบ 1 จะต้องได้สัญลักษณ์ S ในการสอบวัดคุณสมบัติอีกด้วย

37.8 สอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่ต่ำกว่าระดับผ่าน

- 22 -

37.9 ได้ส่งวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ซึ่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ได้อนุมัติแล้วต่อบัณฑิตวิทยาลัย

37.10 ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีแบบ ก. แบบ ก 1 และแบบ ก 2 จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (proceeding) หรือผลงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงาน ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือ สิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกันตรวจสอบ (peer review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น หรือผลงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

ข้อ 38 เมื่อนักศึกษามีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 37 แล้ว ให้ยื่นคำร้องขอจบการศึกษาต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอให้คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาการสำเร็จการศึกษา

ข้อ 39 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิรับปริญญา

39.1 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 37

39.2 ไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

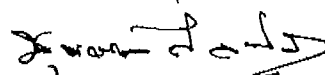
39.3 มีความประพฤติดี

บทเฉพาะกาล

ข้อ 40 นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2550 ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2542 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ 41 ในระหว่างที่ยังไม่มีระเบียบและประกาศที่ออกใช้บังคับโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับนี้ ให้ระเบียบและประกาศตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2542 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ประกาศ ณ วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2550


(นายชุมพล ศิลปอาชา)

นายกสภามหาวิทยาลัยศิลปากร

(ข)

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นาย ประสพชัย พสุนนท์

ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)

วท.ม. (สถิติประยุกต์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2545)

วท.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยทักษิณ (2541)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

พงศกร เอี่ยมสอาด, ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม และ ประสพชัย พสุนนท์. (2559). “ปัจจัยความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร”

วารสารการจัดการสมัยใหม่ ปีที่ 14, ฉบับที่ 1: 129-141. (TCI 1)

จิรวรรณ ตั้งไพฑูรย์ และ ประสพชัย พสุนนท์. (2559). “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงวัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและความภักดีต่อตราสินค้าร้านขนมหวานจังหวัดเพชรบุรี” **วารสารการบัญชีและการจัดการ** ปีที่ 8, ฉบับที่ 1: 148-158.

(TCI 2)

อาภาพร จงนวกิจ และ ประสพชัย พสุนนท์. (2558). “อิทธิพลของกลยุทธ์การจัดการส่วนประสมการค้าปลีกและกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี”

Veridian E-Journal ปีที่ 8, ฉบับที่ 2: 1,566-1,582. (TCI 1)

จุฑาภรณ์ ไรวอน และ ประสพชัย พสุนนท์. (2558). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการบัวหลวง
ไอแบงก์กิ้ง ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา ผู้ใช้บริการบัวหลวง
ไอแบงก์กิ้ง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตสาทรกรุงเทพมหานคร”

Veridian E-Journal ปีที่ 8, ฉบับที่ 2: 1,611 -1,623. (TCI 1)

พูลเพิ่ม เสรีวิชัยสวัสดิ์ และ ประสพชัย พสุนนท์. (2558). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความ
พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของบุคลากร
วิทยาลัยดุสิตธานี” **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี** ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 24-41. (TCI 1)

วสันต์ สุทธาวาศ และ ประสพชัย พสุนนท์. (2558). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการสร้าง
นวัตกรรมระดับบุคคลในสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน”

Veridian E-Journal ปีที่ 8, ฉบับที่ 1: 503-545. (TCI 1)

พริณฎา หลวงเทพ และ ประสพชัย พสุนนท์. (2557). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ
สินค้าและบริการผ่านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี” **Veridian E-Journal** ปีที่ 7, ฉบับที่ 1:
621 – 638. (TCI 1)

วุฒิชัย อารักษ์โพธิ์มงคล และประสพชัย พสุนนท์. (2557). “การรับรู้การสนับสนุนจาก
องค์กรและความสุขในการทำงานที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ
บุคลากรคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล”

วารสารคุณภาพชีวิตกับกฎหมาย ปีที่ 10, ฉบับที่ 1: 90-105. (TCI 2)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 11 ปี

ระดับปริญญาตรี

084 104	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน
761 212	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
761 211	สถิติธุรกิจ
761 323	การวิจัยตลาด 1
761 324	การวิจัยตลาด 2
761 361	การพยากรณ์ทางธุรกิจ
761 430	จุลนิพนธ์
761 456	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลุ่มทางธุรกิจ

ระดับบัณฑิตศึกษา

105 517	คณิตศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร
761 806	ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และทางการจัดการ 1
780 501	สถิติสำหรับการวิจัย
782 643	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นาย สิริชัย ดีเลิศ

ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)

วท.ม. (ระบบสารสนเทศประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2550)

วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2541)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

สิริชัย ดีเลิศ และ เยาวลักษณ์ รวมอยู่. (2560). “การใช้สื่อสังคมออนไลน์อินสตาแกรม
เพื่อสร้างความสำเร็จในการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของธุรกิจ”

Veridian E-Journal ปีที่ 10, ฉบับที่ 1: 1422-1438. (TCI 1)

สิริชัย ดีเลิศ. (2558). “กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในสถาบันการศึกษาระดับ
อุดมศึกษาที่มีอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์” Veridian E-Journal ปีที่ 8, ฉบับที่ 2:
1341-1360. (TCI 1)

สิริชัย ดีเลิศ, ชลกร สุขอาบใจ, มัทนาภรณ์ ทองสินธุ์ และ ศรสวรรค์ กุศลรัตนวิจิตร. (2557).
“พลวัตการดำรงอยู่ของตลาดนัดไร่ในสังคมระบบการค้า” Veridian
E-Journal ปีที่ 7, ฉบับที่ 1: 542-552. (TCI 1)

Proceedings

สิริชัย ดีเลิศ, กานต์พิชชา แสงมาลี และ ณัฐรินทร์ เจริญยิ่ง. (2558). “การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการจัดการความรู้ในองค์กร การศึกษาเชิงประจักษ์พนักงานขององค์กรในบริเวณถนนสีลม กรุงเทพมหานคร.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4”, 133-142. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4”, 8 พฤษภาคม 2558. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

สิริชัย ดีเลิศ, ณัฐสุดา บุญอ้อย และธนาคม บุญยืน. (2558). “การรับรู้คุณค่าตราสินค้าผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4”, 792-800. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4”, 8 พฤษภาคม 2558. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

สิริชัย ดีเลิศ, ชุติพร พรหมสุวรรณ และพิลาวรรณ บัวลา. (2558). “การศึกษาพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายที่มีผลต่อกลุ่มดิจิทัลไลฟ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตประเวศน์ กรุงเทพมหานคร.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4”, 884-896. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4”, 8 พฤษภาคม 2558. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

สิริชัย ดีเลิศ, นพรัตน์ ลาภเจริญ และ ประรณนา บัวรอด. (2558). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาบริเวณสยามสแควร์ กรุงเทพมหานคร.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2558, 443-453. การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2558, 8 พฤษภาคม 2558. เพชรบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

สิริชัย ดีเลิศ, เปรมวดี เอศวรัตน์มยุเณ และ สุดาทิพย์ สุขประมุข. (2557). “การรับรู้คุณค่าตราสินค้าผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” ใน Proceeding การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557, 393-404. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557, 1 กุมภาพันธ์ 2557. ขอนแก่น: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สิริชัย ดีเลิศ, ชนิกานต์ สุทธยากรณ์ และนัสวี พินิจนาม. (2557). “ปัจจัยและพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตจตุจักร.” ใน Proceeding การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและ เศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557, 423-438. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557, 1 กุมภาพันธ์ 2557. ขอนแก่น: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สิริชัย ดีเลิศ, ฐิติโชติ ชนกุลไชยสิทธิ์ และ สิทธิกร ภูสีติน. (2557). “ปัจจัยด้านเนื้อหาและ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่มีผลต่อการเลือกมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตเทศบาลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” ใน Proceeding การประชุม เชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 241-254. การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2557. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สิริชัย ดีเลิศ, ธนาคม บุญยืน และ วสุพงศ์ คงพรปรารถนา. (2557). “การเปรียบเทียบปัจจัยที่มี ผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้สูงอายุในเขต หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ 1”, 1307-1315. การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ 1, 29 - 30 พฤษภาคม 2557. สงขลา: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

สิริชัย ดีเลิศ, กานต์พิชชา แสงมาลี และ ณัฐรินทร์ เจริญยิ่ง. (2557). “การเปรียบเทียบ พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการแบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของผู้สูงอายุ เขตบางกอกน้อย.” ใน Proceeding การประชุม วิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ 1”, 1326-1334. การประชุมวิชาการ ระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ 1, 29-30 พฤษภาคม 2557. สงขลา: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

หนังสือ

สิริชัย ดีเลิศ. (2558). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร. (192 หน้า)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 12 ปี

ระดับปริญญาตรี

761 208	การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ
761 214	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
761 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

761 457	นวัตกรรมองค์การ
765 424	ระบบฐานข้อมูล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว
ระดับบัณฑิตศึกษา	
760 401	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน
780 501	สถิติสำหรับการวิจัย
782 645	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม
782 671	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นางสาว ศศิภา พจน์วาที

ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

Ph.D. (Economics and Finance) Curtin University, Australia (2013)

บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2544)

บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2539)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ศศิภา พจน์วาที และ จิตติพร สำราญศาสตร์. (2560). “Determinants of access to financing in rural areas: A comparative Study on Indonesian and Thailand’ Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)” เพชรบุรี, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. (53 หน้า)

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

Pojanavatee, S. (2015). “The Relationship Between Energy and Equity Mutual Funds of Thailand” **Veridian E- Journal** ฉบับ International Humanities, Social Sciences and arts 8, 4: 142-150. (TCI 1)

Pojanavatee, S. (2014). “Cointegration and causality analysis of dynamic Linkage between stock market and equity mutual funds in Australia” **Cogent Economics & Finance** 2: 918855. (Taylor & Francis Open Access Journals)

ศศิภา พจน์วาที. (2558). “ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มพลังงาน และกองทุนตราสารทุนของประเทศไทย” *Veridian E-Journal* ปีที่ 8, ฉบับที่ 4: 142-150. (TCI 2)

Proceedings

Pojanavatee, S. (2016). “The financial performance of Thailand’s energy sector.”
In Proceeding of an GAI international academic conferences, 152-157.
Amsterdam, The Netherlands, April 24-27, 2016. Amsterdam,
The Netherlands: Global Academic Institute.

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

หนังสือ

ศศิภา พจน์วาที. (2560). *การเงินธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
(226 หน้า)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 12 ปี

ระดับปริญญาตรี

761 202	การเงินธุรกิจ
761 331	การเงินองค์กร
761 431	หลักการลงทุน

ระดับบัณฑิตศึกษา

782 505	การจัดการการเงินสำหรับนักบริหาร
---------	---------------------------------

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นาง มนัสสินี บุญมีศรีสง่า

ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2557)

นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม (2542)

ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (2540)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า. (2558). “การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์การตลาด
การท่องเที่ยวแบบดาร์กทัวร์ริซึม พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี” *Veridian
E-Journal* ปีที่ 8, ฉบับที่ 2: 571-592. (TCI 2)

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า. (2558). “การพัฒนา รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยว
เชิงรุกในแหล่งท่องเที่ยวที่มีบทเรียนจากความสูญเสีย อุบัติภัย และมรณภัย
ในภูมิภาคตะวันตก ประเทศไทย” *Veridian E-Journal* ปีที่ 8, ฉบับที่ 3:
755-780. (TCI 2)

Proceedings

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า, สาธิตา พรหมแพร่, สุชาดา ลิปภานนท์ และอริชา จิตต์อารีย์.

(2559). “รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกของธุรกิจนำเที่ยว บริษัทหัวหินแอคเวนเจอร์ทัวร์ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.”

ใน Proceeding การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, 1016-1030. การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, 3 กุมภาพันธ์ 2559. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และ จุฬามาศ ภูโสภ. (2558). “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจร้านอาหารชาวเล ซีฟู้ด อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.”

ใน Proceeding การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ แห่งชาติ ครั้งที่ 15, 108-120. การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยบูรพา, 4-6 พฤศจิกายน 2558.

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และ วิลาวัลย์ ภิรมย์คช. (2558). “กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงย้อนยุคเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, 535-548. การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยบูรพา, 4-6 พฤศจิกายน 2558.

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และกนกพร วงศ์วีระไพบูลย์. (2558). “รูปแบบความสำเร็จและกลยุทธ์การจัดการธุรกิจโรงแรมสีเขียวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาปากอี่ไคร้รีสอร์ท อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี.” ใน Proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย, 490-493. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558 : สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, 23-24 มีนาคม 2558.

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า, กฤติยา เกิดทรัพย์ และปริญญาพัชร มากสมบูรณ์ (2557). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกลือทะเลกั้งหันทอง อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี” ใน Proceeding การประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจั, 848-857. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจั ครั้งที่ 3, 23-24 มกราคม 2557. มหาวิทยาลัยพะเยา.

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า, เขมสุดา ศรีสุวรรณ และปริญญญา สุนทรวิชัย. (2557).

“การศึกษาและพัฒนาแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เกลือทะเลกั้งหันทอง อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี.” ใน Proceeding การประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจั, 1113-1124. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจั ครั้งที่3, 23-24 มกราคม 2557. มหาวิทยาลัยพะเยา.

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

หนังสือ

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า. (2557). **หลักการมัดคุเทศก์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ศิลปากร. (381 หน้า)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 15 ปี

ระดับปริญญาตรี

- | | |
|---------|---|
| 765 202 | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ |
| 765 204 | จิตวิทยาสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ |
| 765 212 | หลักการมัดคุเทศก์ |
| 765 312 | การวางแผนและการดำเนินงานการนำเที่ยว |
| 765 408 | การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัดคุเทศก์ |

ระดับบัณฑิตศึกษา

- | | |
|---------|--|
| 782 671 | ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม |
|---------|--|

**ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา**

ชื่อ-นามสกุล

นาย อมรินทร์ เทวตา

ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

Ph.D. (Knowledge Management) Chiang Mai University, Thailand (2015)

M.B.A. (Information System Management) Southeastern University, USA (1999)

บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2539)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

อมรินทร์ เทวตา, เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์, ชวนชื่น อัคระวงษ์ชา, จูติพร สำราญศาสตร์
และระชกร วชิรสิโรตม. (2557). “การจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (SDL) โดยการทำแผนธุรกิจ
เพื่อพัฒนา SDL ตามแนวคิดคุณลักษณะส่วนบุคคล” เพชรบุรี, คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร. (60 หน้า)

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

Tawata, A., Leardwitayapradit, A., Akkawanitcha, C., Wachirasirodom, R., and
Sumransat, T. (2016). “Self-directed learning improvement through
business plan development” **Knowledge Management** 16(4): 1-12.
(Scopus)

อมรินทร์ เทวตา และ จิราวิทย์ ญาณจินดา. (2559). “การทำงานร่วมกันของนักเรียนมัธยมศึกษา
ที่ส่งผลต่อความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันปัญหาหมอกควันในภาคเหนือตอนบน
ของประเทศไทย” วารสารศูนย์ศึกษาเอเชียตะวันออก คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง ปีที่ 16, ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 197-213. (TCI 2)

อมรินทร์ เทวตา และชวนชื่น อัคระวงษ์. (2558). “การปรับเปลี่ยนข้ามวัฒนธรรมของ
แบบวัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง”วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี ปีที่ 21, ฉบับที่ 2 (ธันวาคม 2558): 11-17. (TCI 1)

Proceedings

Tawata, Amarin. (2015). “Teachers’ learning for improving students’
Internet use in a Thai High School.” In Proceedings of 2015 SSR
International Conference on Social Sciences and Information,
51-55. Tokyo, Japan, November 29-30, 2015. Singapore:
Singapore Management and Sports Science Institute.

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

ชวนชื่น อัคระวงษ์ และ อมรินทร์ เทวตา. (2559). “ความอ่อนล้าทางอารมณ์ของพนักงาน
บริการส่วนหน้าเมื่อให้บริการลูกค้าชาวต่างชาติ: บทบาทของตัวแปรกำกับสมรรถนะ
ทางวัฒนธรรม.” วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ปีที่ 11, ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2559): 1-16. (TCI 1)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 14 ปี

ระดับปริญญาตรี

082 102	มนุษย์กับการสร้างสรรค์
761 314	การจัดการดำเนินงาน
761 427	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ
761 448	เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรมนุษย์
764 454	การวางแผนและการจัดการการผลิต
761 456	การจัดการความรู้
761 461	การจัดการโครงการทางธุรกิจ

ระดับบัณฑิตศึกษา

782 504	การจัดการการดำเนินงาน
782 644	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นาย วิโรจน์ เกษภูมิลักษณ์

ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2552)

กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2546)

บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2543)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

คมกริช นันทะโรจวงศ์ และ วิโรจน์ เกษภูมิลักษณ์. (2561). “อิทธิพลของบรรยากาศองค์การและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานผ่านความสุขในการทำงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมการผลิต” วารสารการจัดการมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ปีที่ 7, ฉบับที่ 1: 21-38. (TCI 1)

सानิตย์ หนูนิล, วิโรจน์ เกษภูมิลักษณ์ และ จันทนา แสนสุข. (2560). “ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์: การศึกษาเชิงประจักษ์ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย” วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 39, ฉบับที่ 153: 59-84. (TCI 1)

สิรินันท์ เกษมธาดาศักดิ์ และ วิโรจน์ เกษภูมิลักษณ์. (2560). “อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีต่อผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ผ่านความผูกพันต่อองค์กรด้านจิตใจของพนักงาน บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 8, ฉบับที่ 2: 65-80. (TCI 1)

ศานสันต์ รักแตงาม และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2560). “อิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่มีผลต่อความสำเร็จในการลงทุนผ่านการมุ่งเน้นการแข่งขันของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 8, ฉบับที่ 2: 96-109. (TCI 1)

ฐิติวัจน์ ทองแก้ว และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2560). “การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร และผลการปฏิบัติงานด้านวิชาการของบุคลากรสายวิชาการในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์”

วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปีที่ 7, ฉบับที่ 1: 68-81. (TCI 1)

วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์, ระบิล พันภัย และ จันทนา แสนสุข. (2559). “ความสามารถในการแบ่งปันความรู้และผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ไทย”

จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 38, ฉบับที่ 147: 25-63. (TCI 1)

วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และ วันชัย กิจเรืองโรจน์. (2559). “การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อการตอบรับจากลูกค้าและผลการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย” **วารสารการบัญชีและการจัดการ** ปีที่ 8, ฉบับที่ 2: 53-66. (TCI 1)

วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และ เบญญา รัศมีโกเมน. (2559). “กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธุรกิจประกันชีวิตสำหรับผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร” **Veridian E-Journal** ปีที่ 9, ฉบับที่ 1: 1129-1142. (TCI 1)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 12 ปี

ระดับปริญญาตรี

- 083 103 หลักการจัดการ
- 761 201 องค์การและการจัดการ
- 761 204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 761 402 การจัดการเชิงกลยุทธ์
- 761 427 สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- 105 501 หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร
- 761 808 องค์การและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่และนวัตกรรม
- 781 501 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนสมัยใหม่
- 781 641 การจัดการความขัดแย้ง
- 781 644 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาครัฐและภาคเอกชน
- 782 601 การจัดการเชิงกลยุทธ์

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นางสาว ประไพพิมพ์ สุธีวสินนนท์

ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

Ph.D. (Accounting) La Trobe University, Australia (2014)

บช.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2548)

วท.ม. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2546)

บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรังสิต (2541)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

Sutheewasinnon, Prapaipim, Zahirul Hoque, and Robert Ochoki Nyamori.

(2016). "Development of a performance management system in the Thailand public sector: Isomorphism and the role and strategies of institutional entrepreneurs." **Critical Perspectives on Accounting** 40 (2016): 26-44. (scopus Q1)

หนังสือรวมบทความวิจัย

Sutheewasinnon, P., & Saikaew, S. (2015). "The Public Accounts Committees In Thailand. Making Governments Accountable: The Role of Public Accounts Committees and National Audit Offices" Hoque, Zahirul, ed. **Making Governments Accountable: The Role of Public Accounts Committees and National Audit Offices**. Routledge, (264 -272).

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

ประไพพิมพ์ สุธีวสินนท์ และ ประสพชัย พสุนนท์. (2559). “กลยุทธ์การเลือกตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ.” วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 29, ฉบับที่ 2 (ตุลาคม-ธันวาคม 2559): 31-48. (TCI 1)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 10 ปี

ระดับปริญญาตรี

761 101	หลักบัญชีเบื้องต้น
761 312	การบัญชีเพื่อการจัดการ
761 427	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ
761 428	การฝึกงาน
765 108	การบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรมและที่พัก
765 210	การบัญชีและการเงินเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
766 313	บัญชีเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจโรงแรม
791 101	Basic Accounting

ระดับบัณฑิตศึกษา

781 601	สัมมนาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
782 501	การบัญชีสำหรับนักบริหาร

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นายจิตพนธ์ ชุมเกต

ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)

M.I.S. (Internet and E-commerce Technology) Assumption University, Thailand (2008)

อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2549)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

จิตพนธ์ ชุมเกต. (2559). “การรับรู้และพัฒนากิจการตามแนวทางผู้ประกอบการทางสังคมของวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย” เพชรบุรี, กองทุนพัฒนาวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีและงานวิจัย ประจำปี 2559. (90 หน้า)

จิตพนธ์ ชุมเกต. (2558). “การประเมินสภาพจริงและแนวทางบริหารจัดการสินค้าประเภทสมุนไพรในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการในภูมิภาคตะวันตก” เพชรบุรี, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. (89 หน้า)

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

Chumkate J. & Chantuk T. (2016). “Measure of Effective Management Related to Financial Statement and Financial Ratio Analysis of Housing Estate in Kanchanaburi Province, Thailand” **Journal of Academy of Business and Economics** 16, 2: 25-34. (Ebscohost Business Source Corporate Plus)

- จิตพนธ์ ชุมเกต. (2559). การรับรู้และพัฒนาการจัดการตามแนวทางผู้ประกอบการทางสังคมของวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย. **วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย** ปีที่ 8, ฉบับที่ 2. (TCI 1)
- จิตพนธ์ ชุมเกต. (2558). “การจัดการความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กรของหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาและบริการวิชาการ” **วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย เกษตรบุรี** ปีที่ 4, ฉบับที่ 1 (พฤษภาคม - มิถุนายน) : 40-49. (TCI 2)

Proceedings

- Jittapon Chumkate. (2015). "A Study on the Management Potential with Creative Economy-Based Concept of Restaurant Entrepreneurs around Seaside Tourist Attractions in Thailand." In Proceeding of 2015 Prague International Academic Conference, 236-243. Prague, Czech.
- Chantuk, T. & Chumkate, J. (2015). A Study of Need Assessment for Economy And Social Strategic Policy Development at the Province Level For Asian Economic Community. In GAI International Academic Conferences Proceedings (pp. 347-356). Prague: Global Academic Institute.
- Jittapon Chumkate and Narisa Chuminjak. (2014). “Facebook: An Attractive Channel to Select Restaurant for Holiday.” In Proceeding of Public Opinion Research at Crossroads, 583-590. Public Opinion Research, November 29- December 1, 2014. Niigata: Public Opinion Research at Crossroads.
- Jittapon Chumkate and Pimlada Mahaariyatip. (2014). “Facebook: Sharing Tools for Tourism in Thailand.” In Proceeding of International Conference Graft Villages and Tourism Development, 682-687. International Conference Graft Villages and Tourism Development, December 3, 2014. Vietnam: International Conference Graft Villages and Tourism Development.
- จิตพนธ์ ชุมเกต. (2559). การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลทางการสื่อสารการตลาดบนช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา: สินค้าประเภทเครื่องสำอางสำหรับผู้หญิง. ในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” (หน้า 2875-2887). นครราชสีมา: วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์.

จิตพนธ์ ชุมเกต, ชนินาถ พริกยะกุล และสุธาสินี ชัยกุลเสริวงศ์. (2559). “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี.” ใน Proceeding การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, 273-284. การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, 14 มกราคม 2559. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

จิตพนธ์ ชุมเกต, วรณยุพา บัวดี และสุทามาศ แสนสมบัติ. (2559). “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ด้วยวิธีการประมูลออนไลน์.” ใน Proceeding การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, 285-296. การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, 14 มกราคม 2559. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนบรรณ ฉายดำรง และธนายุ ธวัชกิตติวุฒิ. (2559). “การศึกษาภาพลักษณ์ของธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค: กรณีศึกษาร้าน ดีโบ้ คาเฟ่.” ใน Proceeding การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, 417-426. การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, 14 มกราคม 2559. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนายุ ธวัชกิตติวุฒิ และชนินาถ พริกยะกุล. (2558). “วิธีการเชิงสร้างสรรค์โดยการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แบบบูรณาการในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของผู้ประกอบการร้านอาหาร.” ใน Proceeding การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 634-643. การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2-3 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิตพนธ์ ชุมเกต, วรณยุพา บัวดี และสุทามาศ แสนสมบัติ. (2558). “ผลสัมฤทธิ์ทางการจัดการและการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ.” ใน Proceeding การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 657-667. การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2-3 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

หนังสือ

จิตพนธ์ ชุมเกต. (2559). การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce). พิมพ์ครั้งที่ 1. นครปฐม:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร. (207 หน้า)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 7 ปี

ระดับปริญญาตรี

- | | |
|---------|--|
| 761 316 | การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ |
| 761 320 | การจัดการช่องทางการตลาดและกระจายสินค้า |
| 761 322 | ระบบข้อมูลการตลาด |
| 762 201 | พฤติกรรมผู้บริโภค |
| 762 301 | ระบบสารสนเทศทางการตลาด |
| 762 341 | การตลาดสำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ |
| 765 430 | การจัดการการจัดงานเบื้องต้น |

ระดับบัณฑิตศึกษา

- | | |
|---------|--------------------|
| 761 824 | การจัดการหลังนวมัย |
|---------|--------------------|

ข้อมูลประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
พร้อมรายละเอียดผลงานวิชาการและประสบการณ์สอน
ระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อ-นามสกุล

นางสาว นพรัตน์ บุญเพียรผล

ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2558)

บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2548)

บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2546)

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ (ที่ตีพิมพ์ในรอบห้าปี)

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย แยกประเภทเป็น

ผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ

บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “อาหารริมทาง: เสน่ห์เมืองไทย เปิดประสบการณ์ใหม่ในเอเชีย” *Veridian E-Journal* ปีที่ 10, ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน): 47-60. (TCI 1)

นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “แนวทางการพัฒนาคุณภาพบริการของธุรกิจร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวนานาชาติในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” *Veridian E-Journal* ปีที่ 10, ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน): 61-76. (TCI 1)

Proceedings

Nopparat Boonpienpon, Thirachaya Maneenetr, Phitak Siriwong, Donrutai Kovathanakul. (2015). “Green Economy: A Concept of Food Management for Sustainability in Restaurants and the Hotels Business.” In *Proceeding of ICHLST2015 (The Third International Conference on Hospitality Leisure, Sport and Tourism)*, 89-99. Waseda University, Tokyo, Japan, July 22-24, 2015.

มนัสนันท์ ผดุงเจริญ และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อบุคลากรของโรงพยาบาล.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 597-604. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

จิตติญา วาณิชเจริญ และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจด้านส่วนผสมทางการตลาดของผู้สูงอายุที่ใช้บริการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 929-940. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

ธานินทร์ ใจชม และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่มีต่อการบริการนวดแผนโบราณเพื่อการบำบัดในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 114-123. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

อังศวรา วรสาส์น และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความเครียดของผู้สูงอายุในเขตบางพลัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 216-224. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

สรีตา รัตนสูงเนิน และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “แนวทางพัฒนาการให้บริการตรวจสุขภาพฟรีแก่ผู้สูงอายุขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 365-374. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

รจรินทร์ ศรีเลื่องพันธ์ และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานนวดแผนไทยในโรงพยาบาลประจวบคีรีขันธ์ของผู้สูงอายุ.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 353-363. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

ณัฐธิดา ฟุ้งทอง และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี.” ใน Proceedings การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 1018-1027. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 7-9 สิงหาคม 2560.

ปัทมา ศรีแก้ว, ลำธาร อุดลยา และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2559). “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี.” ใน Proceedings โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, 865-875. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559.

ภิญญา ทองธนพัฒน์, ศุภานุ เลื่อนประไพ และ นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2559). “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต่อโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร.” ใน Proceedings โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8 , 919-930. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559.

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

Nopparat Boonpienpon and Busarin Wongwiwattana. (2017). “Creative Tourism With “Food” Using the “GATRONOMIC” Concept to Attain Sustainable Tourism.” **International (Humanities, Social Sciences and Arts) Veridian E-Journal, Silpakorn University** 10, 5 (July-December): 128-142. (TCI 1)

นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2560). “Eco Restaurant แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างนักคิด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.” **วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** ปีที่ 7, ฉบับที่ 1 (พฤษภาคม-สิงหาคม): 131-141. (TCI 2)

ประสบการณ์สอน ระยะเวลา 7 ปี

ระดับปริญญาตรี

- 766 315 การวิจัยประยุกต์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- 766 412 การศึกษาอิสระในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- 769 111 การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์

ระดับบัณฑิตศึกษา

- 782 673 การจัดการธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การแสดงสินค้า และการแสดงนิทรรศการ

(ค)

รายงานผลการสำรวจความต้องการกำลังคนในสาขาวิชา



การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยศิลปากร

จัดทำโดย

อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ

รองศาสตราจารย์ ดร. ประสพชัย พสุนนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับประชากรที่ใช้ศึกษาในการวิจัยเชิงปริมาณได้แก่ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อจำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สรุปรูปข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา สำหรับการศึกษาเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิจัยเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 17 คน ใช้แนวสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือ และการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation)

ผลการศึกษาปรากฏว่า ผู้ที่มีความต้องการเรียน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 25 ปี เป็นพนักงานบริษัท ประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 3 ปี รายได้ส่วนตัวต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ด้านของความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต-สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีความต้องการในด้านเมื่อจบการศึกษาออกไปจะทำให้มีงานทำที่ดี ตรงกับความรู้ความสามารถที่ได้เรียนมา ส่วนใหญ่มีความคาดหวังการในด้านมีเนื้อหาในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรปรากฏว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยพบว่าหากดำเนินการลงทุนเปิดหลักสูตรจะคืนทุนในเวลา 3 ปี 4 เดือน และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ 18% ปีที่ 10 ได้เท่ากับ 45 % ปีที่ 15 ได้เท่ากับ 48 % และปีที่ 20 ได้เท่ากับ 48% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) ได้เท่ากับ 10,773,456.24 บาท จึงเห็นควรนำลงทุน

คำสำคัญ: การศึกษาความเป็นไปได้, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม

Abstract

This research on feasibility on developing Master of Business Administration Program in Digital Business and Innovation Management of Faculty of Management Science, Silpakorn University, is a mixed method research integrated between quantitative research and qualitative research. The populations used in quantitative research were 400 persons expected to continue their study obtained by using purposive sampling. Tool used in this research was questionnaire and the obtained data were concluded by using descriptive statistics. For qualitative research, documentary research and in-depth interview were used with 17 key informants. Tools used in this research were in-depth interview guidelines and Triangulation.

The results showed that most persons expected to continue their study were female with the age younger than 25 years. They were employees of private companies with work experience not less than 3 years. Their personal monthly income was ranged from 20,001 – 25,000 baht. For their requirement on continuing their study in Master of Business Administration Program in Digital Business and Innovation Management, in overall, it was in high level. Most of them demanded to have good jobs that met with their obtained knowledge and abilities after graduating and most of them also expected instructional contents that were consistent with demands of labor market. According to the study on feasibility of this program opening, it was found that the feasibility of such program was in high level if Faculty of Management Science, Silpakorn University, wished to open this program because the results showed that payback of such program opening would be possible in the 3 year 4 month and Internal Rate of Return (IRR) of the 5th year was 18% followed by 45% at the 10th year, 48% at the 15th year, and 48% at the 20th year. In addition, Net Present Value (NPV) was also 6,461,694.58 baht, therefore, it was considered as being worthwhile for investment.

Keywords: feasibility study, Master of Business Administration Program, Digital Business and Innovation Management

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้วิจัยได้สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะข้อมูลเรียงตามลำดับ ดังนี้

สรุปผล

ผลการศึกษาความต้องการในการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

จากผลการศึกษาความต้องการในการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ผู้ที่มีความต้องการเรียน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 มีอายุน้อยกว่า 25 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 มีอาชีพ พนักงานบริษัท จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 ประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 รายได้ส่วนตัวต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท

ด้านของความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีความต้องการในด้านเมื่อจบการศึกษาออกไปจะทำให้มีงานทำที่ดี ตรงกับความรู้ความสามารถที่ได้เรียนมา (มีค่าเท่ากับ 4.02) รองลงมา มีโอกาสได้งานทำตรงกับความต้องการ (มีค่าเท่ากับ 4.00) , ได้รับเงินเดือนที่สูง เพราะมีทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม จึงทำให้ได้รับเงินเดือนในอัตราที่สูงขึ้นและทำให้ผู้เรียนมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาดแรงงาน ที่เตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เป็นโลกแห่งการแข่งขันในอนาคตคัดเลือกวิทยากรที่เหมาะสมในแต่ละหัวข้อ (มีค่าเท่ากับ 3.89) , ได้รับเงินเดือนที่สูง เพราะมีทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม จึงทำให้ได้รับเงินเดือนในอัตราที่สูงขึ้น (มีค่าเท่ากับ 3.89) , มีความชอบ หรือมีความสนใจในสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (มีค่าเท่ากับ 3.85) , ทำให้หางานทำได้ง่าย เนื่องจากสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและ ต้องการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจส่วนตัวการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (มีค่าเท่ากับ 3.79) , ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว สร้างความมั่นใจให้มีความพร้อมในการทำงานเพิ่มขึ้นและทำให้ผู้เรียนมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาดแรงงาน ที่เตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เป็นโลกแห่งการแข่งขันในอนาคตคัดเลือกวิทยากรที่เหมาะสมในแต่ละหัวข้อ (มีค่าเท่ากับ 3.53) และอันดับสุดท้าย เป็นการเพิ่มจุดแข็งทางทักษะและความสามารถเฉพาะตัว (มีค่าเท่ากับ 3.09)

ความคาดหวังที่จะได้รับระหว่างการศึกษาคือสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีความคาดหวังการในด้านมีเนื้อหาในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (มีค่าเท่ากับ 4.12) รองลงมา มีอาจารย์ผู้สอนที่นำเทคนิคและวิธีการสอนใหม่ๆ มาใช้ เพื่อให้สามารถฝึกทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างคล่องแคล่ว (มีค่าเท่ากับ 4.07) , มีอาจารย์ผู้สอนที่นำเทคนิคและวิธีการสอนใหม่ๆ มาใช้ เพื่อให้สามารถฝึกทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างคล่องแคล่ว (มีค่าเท่ากับ 4.04) , สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารที่เกี่ยวกับด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้ดีขึ้น (มีค่าเท่ากับ 4.00) , ความรู้ ทักษะประสบการณ์ที่ได้รับจากหลักสูตรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้และสภาพแวดล้อมในการเรียนมีสื่อและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย (มีค่าเท่ากับ 3.95) , มีการฝึกงานในต่างประเทศ (มีค่าเท่ากับ 3.85) , มีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (มีค่าเท่ากับ 3.71) , มีเนื้อหาในการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับระยะเวลาการเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการทำงานได้ (มีค่าเท่ากับ 3.70) , มีการเชิญบุคคลที่มีประสบการณ์ในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมมาสอน (มีค่าเท่ากับ 3.58) , มีเนื้อหาในการเรียนการสอนที่ช่วยพัฒนาทักษะ ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกรูปแบบ (มีค่าเท่ากับ 3.50) และอันดับสุดท้าย มีอาจารย์ผู้สอนที่มีความรอบรู้ในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมทุกรูปแบบและมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (มีค่าเท่ากับ 3.41)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการได้รับความรู้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้าน แนวคิดพื้นฐานทางการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก การสร้างกลยุทธ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มีค่าเท่ากับ 4.00) รองลงมา หน้าที่การดำเนินงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบสินค้าและบริการ ระบบสินค้า การออกแบบและการจัดการกระบวนการ การวิเคราะห์ลำดับงาน (มีค่าเท่ากับ 3.96) , การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการด้านธุรกิจดิจิทัล ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและบทบาทของการตลาดในธุรกิจดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด (มีค่าเท่ากับ 3.95) , การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้ประโยชน์ข้อมูลทางการบัญชี แหล่งที่มาและการจัดการเงินทุน การประเมินโครงการลงทุน จริยธรรมทางการจัดการการเงิน ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจดิจิทัลและด้านนวัตกรรม (มีค่าเท่ากับ 3.93) , การวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบการวิจัย การประยุกต์ผลงานวิจัยในด้านองค์กรดิจิทัลและนวัตกรรม (มีค่าเท่ากับ 3.92) , บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโครงสร้างองค์กร ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร (มีค่าเท่ากับ 3.80) , สถิติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สารสนเทศ การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การนำเสนอสารสนเทศจากการวิเคราะห์ทางสถิติ (มีค่าเท่ากับ 3.78) และอันดับสุดท้าย การอ่านเอกสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ภาษาเฉพาะด้านและ

สำนวนทางธุรกิจ การระบุประโยคใจความสำคัญ ใจความหลัก ใจความรองและใจความสรุป และการเขียนทางธุรกิจ (มีค่าเท่ากับ 3.73) เป็นต้น

แนวทางการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ภายใต้ขั้นการพัฒนาของทาบ

คณะผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรของฮิลดา ทาบ (Hilda Taba) โดยมีแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรที่เรียกว่าวิธีการจากล่างขึ้นสู่บน (grass – roots approach) เป็นการพัฒนาหลักสูตรจากระดับปฏิบัติการ แล้วเสนอขึ้นไปสู่ระดับผู้บริหาร ทาบกล่าวว่า ครูเป็นผู้นำหลักสูตรไปสู่การปฏิบัติ จึงควรเป็นผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรของทาบมี 8 ขั้นตอน ได้แก่ 1) วินิจฉัยความต้องการ (diagnosis of need) ผู้สร้างหลักสูตร ต้องสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้เรียนและสังคม 2) การกำหนดวัตถุประสงค์การศึกษา (formulation of objectives) เมื่อได้ความต้องการและความจำเป็นของผู้เรียนแล้วนำมากำหนดวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกัน 3) การคัดเลือกเนื้อหาสาระ (selection of content) การคัดเลือกเนื้อหาสาระที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความถูกต้อง เทียบตรง และมีความน่าเชื่อถือ 4) การจัดเรียงลำดับเนื้อหา (organization of content) การจัดเนื้อหาในหลักสูตรให้สอดคล้องกับลำดับการเรียนรู้ วุฒิภาวะ ความสามารถในการเรียนรู้ และความต้องการของผู้เรียน 5) การคัดเลือกประสบการณ์การเรียนรู้ (selection of learning experiences) เมื่อคัดเลือกเนื้อหาแล้ว นักพัฒนาหลักสูตรจะต้องสรรหาวิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับเนื้อหาและผู้เรียน 6) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ (organization of learning activities) เป็นการจัดเรียงลำดับประสบการณ์การเรียนรู้ จัดลำดับกิจกรรมการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับลักษณะของผู้เรียน 7) การประเมินผลและวิธีการประเมินผล (evaluation and means of evaluation) นักพัฒนาหลักสูตร และครู จะเป็นผู้เลือกที่จะประเมินหลักสูตรว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ ทั้งครูและผู้เรียนควรจะร่วมกันกำหนดวิธีการประเมินผล และ 8) การตรวจสอบความเหมาะสมของหลักสูตร (checking for balance and sequence) เป็นการตรวจสอบว่ากรอบโครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันระหว่างจุดประสงค์ เนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผล หรือไม่

นอกจากแนวคิดการพัฒนาหลักสูตรของทาบที่ได้กล่าวมานั้นคณะผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาต่อยอดในขั้นการตรวจสอบความเหมาะสมของหลักสูตร ด้วยการนำแนวคิดการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน มาใช้ในการตรวจสอบความเหมาะสมของหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก

ในส่วนนี้ผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

องค์ประกอบของหลักสูตร (รายวิชา, วิชาเอก, วิชาเลือก)

องค์ประกอบของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรที่จะมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ นวัตกรรมสำหรับธุรกิจเพื่อความยั่งยืน , Big Data Analytic and Customer Management หรือเพิ่มเติมวิชาทางด้านความเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในเนื้อหา เพื่อความเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ควรมีการประยุกต์ วิชาพื้นฐาน เหล่านี้แตกแขนงออกมา เพื่อที่จะทำให้การศึกษาเบื้องต้นได้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนควรนำกรณีศึกษา เกี่ยวกับเรื่อง นวัตกรรม สอดแทรกเข้าไปในหลักสูตรเพื่อยกตัวอย่าง และทำการเสนอแนวคิดอธิบาย แนวคิดใหม่ๆ ในหลักสูตรการสอน เป็นต้น

จุดเน้นของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรให้ความสำคัญในเรื่องของผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริงทั้งทางธุรกิจและทางวิชาการ ในฐานะคนทำงาน หรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (SMEs , Startup) ความยืดหยุ่นและความทันสมัยของหลักสูตร จำลองหรือการปฏิบัติงาน เสมือนจริงในชั้นเรียน จะสามารถทำให้ ผู้ศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้

กลุ่มนักศึกษาเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ไม่ได้มีการเจาะจงว่าจะต้องเป็น อาชีพใด โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะต้องมีความรู้ทางวิชาชีพ และผู้ที่มีความต้องการต่อยอดความรู้ทางด้านธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเอง

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของหลักสูตร

ด้านจุดแข็ง (strength) พบว่า เป็นความใหม่ของเนื้อหาหลักสูตร ความสามารถของอาจารย์ ผู้สอน ที่มีความสามารถในการบูรณาการวิชาการแขนงต่างๆ เข้ากับการใช้งานจริงในภาคธุรกิจ รวมไปถึงการสร้างกรณีศึกษาที่จะใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน

จุดอ่อน (Weakness) พบว่า หลักสูตรอาจจะไม่ได้รับความสนใจจากผู้ปกครองไม่ให้ความสนใจสนับสนุนเพราะไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร ดังนั้นควรมีการพัฒนาหลักสูตรที่แสดงถึงการนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน

โอกาส (Opportunity) พบว่า ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ของความเป็นมหาวิทยาลัยศิลปากร จะทำให้หลักสูตรได้รับความสนใจและการสนับสนุนจากทุกฝ่ายทั้งในส่วนของนักศึกษาและผู้บริหาร ประกอบกับเป็นหลักสูตรที่กำลังเป็นที่ต้องการในปัจจุบัน

อุปสรรค (Threat) พบว่า ด้วยชื่อของหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอาจทำให้ผู้เรียนรู้สึกว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการเรียนที่ค่อนข้างสูง ทำให้เกิดความลังเลใจในการตัดสินใจเรียน ประกอบกับในอนาคตอันใกล้นวัตกรรมจะกลายมาเป็นสิ่งที่ทุกมหาวิทยาลัยให้ความสนใจ ทำให้มีคู่แข่งเพิ่มขึ้น

ศักยภาพของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตให้แก่สังคมด้านใดบ้าง/ตอบสนองความต้องการทางสังคม

ในส่วนของศักยภาพของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตให้แก่สังคมนั้น จะช่วยให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าในผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มมากขึ้น ในทุกๆ องค์การทั้งเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนในปัจจุบันจะให้ความสำคัญกับธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ซึ่งผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้ไปจะสามารถตอบสนองความต้องการในด้านนี้ได้เป็นอย่างดี

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรพบว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยพบว่าหากดำเนินการลงทุนเปิดหลักสูตรจะคืนทุนในเวลา 3 ปี 4 เดือน และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ 18% ปีที่ 10 ได้เท่ากับ 45 % ปีที่ 15 ได้เท่ากับ 48 % และปีที่ 20 ได้เท่ากับ 48% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) ได้เท่ากับ 10,773,456.24 บาท มีค่ามากกว่าศูนย์ จึงเห็นควรนำลงทุน เนื่องจากค่า IRR มีค่ามากกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนอื่นๆ เช่นการนำเงินไปฝากธนาคาร ลงทุนในตราสารหนี้อื่นๆ ทองคำ และหุ้นสามัญ และ NPV มีค่ามากกว่าศูนย์

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในด้านของความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีความต้องการในด้านเมื่อจบการศึกษาออกไปจะทำให้มี

งานทำที่ดี ตรงกับความรู้ความสามารถที่ได้เรียนมา และอาจทำให้มีโอกาสได้งานทำตรงกับความต้องการ ได้สอดคล้องกับ Breithaupt (1997) ได้ศึกษาการพัฒนาหลักสูตรโดยการร่วมมือกัน โดยเน้นรูปแบบการบูรณาการเทคโนโลยีการเรียนการสอน ที่ได้มีการศึกษาความต้องการของผู้เช่นกัน และพบว่าความต้องการที่จะใช้คอมพิวเตอร์มาสนับสนุนหลักสูตรจะต้องเกิดจากความต้องการใช้อย่างแท้จริงของครูไม่ใช่คำสั่งจากโรงเรียนหรือจากผู้บริหารระดับเขตการศึกษา ดังจะเห็นได้ว่าการพัฒนาหลักสูตรสิ่งสำคัญคือต้องศึกษาความต้องการจากผู้เรียน นอกจากนี้ยังได้มีการคาดการณ์ที่จะได้รับระหว่างการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมส่วนใหญ่มีความคาดหวังการในด้านมีเนื้อหาในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีอาจารย์ผู้สอนที่นำเทคนิคและวิธีการสอนใหม่ๆ มาใช้ เพื่อให้สามารถฝึกทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างคล่องแคล่ว และสามารถใช้อังกฤษในการสื่อสารที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้ดีขึ้น-ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรต้องให้ความสำคัญในด้านของตลาดแรงงาน ที่ผู้สามารถนำความรู้ความสามารถไปใช้ได้จริง ได้สอดคล้องกับ Taba (1962) ให้ความหมายเกี่ยวกับ หลักสูตร หมายถึงแผนโครงการซึ่งประมวลทั้งความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้เรียน สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการได้รับความรู้ พบว่า ส่วนใหญ่มีความต้องการเรียนรู้แนวคิดพื้นฐานทางการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก การสร้างกลยุทธ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เนื่องจากนวัตกรรมจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรมีความได้เปรียบกับองค์กรที่ไม่มีนวัตกรรม จากการศึกษาข้อมูลในภาพรวมจึงสามารถสรุปได้ว่าหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นนั้นเป็นสิ่งที่ต้องการของผู้เรียน โดยการพัฒนาหลักสูตรนี้คณะผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดของทฤษฎีและได้นำมาพัฒนาต่อยอดในขั้นการตรวจสอบความเหมาะสมของหลักสูตร ด้วยการนำแนวคิดการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน มาใช้ในการตรวจสอบความเหมาะสมของหลักสูตรได้สอดคล้องกับกับงานวิจัยของพัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์ (2548) ที่ได้ประเมินหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดย พบว่าหลักสูตรต้องมีความชัดเจน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบันและสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่า องค์ประกอบของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรที่จะมีรายวิชาที่เกี่ยวกับการออกแบบนวัตกรรมสำหรับธุรกิจเพื่อความยั่งยืน , Big Data Analytic and Customer Management หรือเพิ่มเติมวิชาทางด้านความเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในเนื้อหา เพื่อความเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ควรมีการประยุกต์ วิชาพื้นฐานเหล่านี้แตกแขนงออกมา เพื่อที่จะทำให้การศึกษาเบื่องลึกลงได้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนควรนำกรณีศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง นวัตกรรม สอดแทรกเข้าไปในหลักสูตรเพื่อยกตัวอย่าง และทำการเสนอแนวคิดอธิบายแนวคิดใหม่ๆ ในหลักสูตรการสอน เป็นต้น รวมถึงจุดเน้นของหลักสูตรควรให้ความสำคัญในเรื่องของผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริงทั้งทางธุรกิจและทางวิชาการ ในฐานะคนทำงาน หรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (SMEs , Startup) ความยืดหยุ่นและความทันสมัยของหลักสูตร จำลองหรือการปฏิบัติงาน เสมือนจริงในชั้นเรียน จะสามารถทำให้ ผู้ศึกษามีความคิด

สร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้ โดยรายวิชาในหลักสูตรกลุ่มวิชาบังคับนั้น ควรจะประกอบไปด้วยรายวิชาที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์การตลาด การจัดการองค์กร กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม

ได้สอดคล้องกับ Albert Humphrey ที่ได้ให้ความคิดเห็นว่าการเริ่มต้นสิ่งใดต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน จึงจะทำให้การดำเนินงานนั้นสำเร็จ

สำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรพบว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยพบว่าหากดำเนินการลงทุนเปิดหลักสูตรจะคืนทุนในปีที่ 6 และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ -7% ปีที่ 10 ได้เท่ากับ 28 % ปีที่ 15 ได้เท่ากับ 32 % และปีที่ 20 ได้เท่ากับ 34% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) ได้เท่ากับ 6,461,694.58 บาทมีค่ามากกว่าศูนย์ จึงเห็นควรนำลงทุนเนื่องจากค่า IRR มีค่ามากกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนอื่นๆ เช่นการนำเงินไปฝากธนาคาร ลงทุนในตราสารหนี้อื่นๆ ทองคำและหุ้นสามัญ และ NPV มีค่ามากกว่าศูนย์

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาที่พบว่าผู้ที่มีความต้องการเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม มีความคาดหวังการในด้านมีเนื้อหาในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีอาจารย์ผู้สอนที่นำเทคนิคและวิธีการสอนใหม่ๆ มาใช้ เพื่อให้สามารถฝึกทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างคล่องแคล่ว และสามารถใช้อังกฤษในการสื่อสารที่เกี่ยวกับด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมได้ดีขึ้น ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรต้องให้ความสำคัญในด้านของตลาดแรงงาน ที่ผู้สามารถนำความรู้ความสามารถไปใช้ได้จริง
2. องค์ประกอบของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรที่จะมีรายวิชาที่เกี่ยวกับการออกแบบนวัตกรรมสำหรับธุรกิจเพื่อความยั่งยืน , Big Data Analytic and Customer Management หรือเพิ่มเติมวิชาทางด้านความเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในเนื้อหา เพื่อความเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ควรมีการประยุกต์ วิชาพื้นฐานเหล่านี้แทรกแซงออกมา เพื่อที่จะทำให้การศึกษาเบื่องลึกลงมากยิ่งขึ้น ตลอดจนควรนำกรณีศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง นวัตกรรม สอดแทรกเข้าไปในหลักสูตรเพื่อ ยกตัวอย่าง และทำการเสนอแนวคิดอธิบายแนวคิดใหม่ๆ ในหลักสูตรการสอน เป็นต้น
4. จุดเน้นของหลักสูตรควรให้ความสำคัญในเรื่องของผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง ทั้งทางธุรกิจและทางวิชาการ ในฐานะคนทำงาน หรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (SMEs , Startup) ความยืดหยุ่นและความทันสมัยของหลักสูตร จำลองหรือการปฏิบัติงาน เสมือนจริงในชั้นเรียน จะสามารถทำให้ ผู้ศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้

(ง)

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 1644 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560) บัณฑิตวิทยาลัย

เพื่อให้การพิจารณาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560) บัณฑิตวิทยาลัย ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรดังกล่าวโดยประกอบด้วยผู้มีรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--|------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ | อนุกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร. ธิญา เต๋นไพศาล | อนุกรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร. พัฒนธนะ บุญชู | อนุกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. ประสพชัย พสุนนท์ | อนุกรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร. สิริชัย ดีเลิศ | อนุกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มัลลิกา ศิริพิศ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 7. อาจารย์ ดร. สวรรยา ธรรมอภิพล | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวศรีสกุล พิทักษ์นรินทร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นายภาณุมาศ ครุฑสิงห์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 10. นายธาดาธิเบศร์ ภูทอง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการมีหน้าที่พิจารณารายละเอียด และความเหมาะสมของเนื้อหาวิชา ให้เป็นไปตามมาตรฐานในเชิงวิชาการ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร และให้คณะกรรมการเป็นผู้เลือกประธานในที่ประชุม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร