

แผนกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2563-2566

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดของ แผนกลยุทธ์	เป้าหมายรายปี (พ.ศ. 2563-2566)				แผนปฏิบัติการ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ	เป้าหมายรายปี (พ.ศ. 2563-2566)				ผู้รับผิดชอบ (งาน)/ผลลัพธ์
			63	64	65	66			63	64	65	66	
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาฯ (SA-1 ตอบสนอง SC-1)													
1.1 กำกับดูแลหลักสูตร ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความ ต้องการของประเทศ และเป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	1.1 หลักสูตรมี ความทันสมัย สอดคล้องกับ ความต้องการของ ประเทศและ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน หลักสูตร	1.1 ร้อยละ ของหลักสูตร มีความทันสมัย สอดคล้องกับ ความต้องการ ของประเทศ และเป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน หลักสูตร	100	100	100	100	1.1.1 วางแผน ดำเนินการ ติดตาม และ ประเมินผลการกำกับ ดูแลการเปิด-ปิด และ ปรับปรุงหลักสูตร ให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร และ หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความ ต้องการของประเทศ	-ร้อยละความพึงพอใจ ในกระบวนการกำกับ ดูแลการเปิด-ปิด และ ปรับปรุงหลักสูตร ให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน	80	80	80	80	งานพัฒนา วิชาการฯ
1.2 สนับสนุนการ จัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาให้เป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร	1.2 นักศึกษา ระดับ บัณฑิตศึกษาที่ สำเร็จการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน หลักสูตร	1.2 ร้อยละ ของนักศึกษา ระดับ บัณฑิตศึกษาที่ สำเร็จ การศึกษา เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน หลักสูตร	100	100	100	100	2.1.1 ตรวจสอบ คุณสมบัตินักศึกษา รับเข้า อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ คณะกรรมการสอบ หัวข้อ สอบวิทยานิพนธ์ และสอบจบการศึกษา	- ข้อร้องเรียนอัน เนื่องมาจากการตรวจ คุณสมบัติของนักศึกษา รับเข้า อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ คณะกรรมการสอบ หัวข้อ สอบวิทยานิพนธ์ และสอบจบการศึกษาที่ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	0	0	0	0	งานพัฒนา วิชาการฯ
							2.1.2 โครงการ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ตามเกณฑ์มาตรฐาน	-ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการปฐมนิเทศ -ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้ารับการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่มีความรู้	80	80	80	80	
									80	80	80	80	

							หลักสูตร	ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร - ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาในการเข้า ร่วมโครงการปฐมนิเทศ	80	80	80	80	
								- ร้อยละของการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	80	80	80	80	
							2.1.3 การเผยแพร่คู่มือ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาบนเว็บไซต์	- ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาในเนื้อหา ของคู่มือนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาบนเว็บไซต์	80	80	80	80	
								- ร้อยละการนำคู่มือ นักศึกษาไปใช้ประโยชน์	80	80	80	80	

กลยุทธ์ที่ 2 คัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณสมบัติโดดเด่น และพัฒนาให้เป็น Smart Student และบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (SA-2 ตอบสนอง SC-2)

2.1 พัฒนานักศึกษาให้ เป็น Smart Student และมีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์	2.1 นักศึกษา ระดับ บัณฑิตศึกษา มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์ของ มศก.	2.1 คะแนน เฉลี่ยผลการ เรียนรู้ของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์ ของ มศก.	≥3.0 0	≥3. 00	≥3. 00	≥3. 00	1.1.1 โครงการ/ กิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์มศก.	- ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ - ร้อยละการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ของ นักศึกษาจากเข้าร่วม โครงการ - ร้อยละความพึงพอใจ ต่อระบบการเรียนรู้เพื่อ ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	80	80	80	80	งานบริหารฯ
									80	80	80	80	

2.2 สนับสนุนการคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและเป็นไปตามเกณฑ์ของหลักสูตร	2.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษามีคุณสมบัติโดดเด่นและเป็นไปตามเกณฑ์ของหลักสูตร	2.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษามีคุณสมบัติโดดเด่นและเป็นไปตามเกณฑ์ของหลักสูตร	100	100	100	100	2.1.1 โครงการรับสมัครและการสอบคัดเลือกนักศึกษา ตามคุณสมบัติโดดเด่น และเป็นไปตามเกณฑ์ของหลักสูตร	- ร้อยละความพึงพอใจของคณะต่อกระบวนการรับสมัครและการสอบคัดเลือก - ร้อยละนักศึกษามีผลการเรียนภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา ≥ 3.0 หรือได้ S	80	80	80	80	งานพัฒนาวิชาการฯ
--	--	---	-----	-----	-----	-----	---	--	----	----	----	----	------------------

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย และมีนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ (SA-3 ตอบสนอง SC-3, SC-4, SC-5, SC-6, SC-7)

1. สนับสนุนการกำกับดูแลองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และ SU-ITA ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	1.1 ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ITA อยู่ในระดับ A	1.1 ร้อยละของผลการประเมินด้านการกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล ITA อยู่ในระดับ A	-	-	85	≥ 85	1.1.1 ติดตาม และประเมินผลการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และ SU-ITA ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	- ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ - ร้อยละความพึงพอใจในการประชุมของคณะกรรมการประจำคณะ (กปบช.) - ร้อยละความพึงพอใจในการประชุมของคณะกรรมการบริหาร (กบช.) - ร้อยละความพึงพอใจในการประชุมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากร - ร้อยละความพึงพอใจของคณะ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และผู้รับบริการวิชาการต่อการให้บริการ	80	80	80	80	งานบริหารฯ
---	---	--	---	---	----	-----------	--	---	----	----	----	----	------------

2. พัฒนาระบบ กลไก และเครื่องมือที่ทันสมัย ในการบริหารจัดการ	2.1 ระบบ/ฐานข้อมูลการดำเนินการที่พัฒนาเป็นระบบออนไลน์แบบครบวงจร ภายในปี 2566	2.1 จำนวนระบบ/ฐานข้อมูลการดำเนินการที่พัฒนาเป็นระบบออนไลน์แบบครบวงจร ภายในปี 2566	5	-	2	1	<p>2.1.1 โครงการพัฒนาระบบ/ฐานข้อมูลการดำเนินการเป็นระบบออนไลน์และ ติดตามและประเมินผลการใช้ งานระบบออนไลน์ จำนวน 8 ระบบ/ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>1.ฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก</p> <p>2. ระบบการแจ้งเตือนขั้นตอนการศึกษา</p> <p>3. ระบบแจ้งเตือนเกณฑ์/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ</p> <p>4. ระบบคำสั่งกก.สอบประมวลความรอบรู้/สอบวัดคุณสมบัติ</p> <p>5. ระบบคำสั่งกก.สอบวิทยานิพนธ์และสอบการค้นคว้าอิสระ</p> <p>6.ระบบรับสมัครสอบคัดเลือกออนไลน์แบบครบวงจร</p> <p>7.ระบบการบริหารจัดการศึกษาเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแบบออนไลน์</p> <p>8.ระบบรับสมัครทุนออนไลน์</p>	-ร้อยละความพึงพอใจในการใช้ระบบ/ฐานข้อมูล	1	-	-	-	งานบริหารฯ
									80	82	84	85	

	2.2 เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรบนเว็บไซต์เพื่อการตัดสินใจของหลักสูตร	2.2 จำนวนผู้เข้าชมข้อมูลหลักสูตร ที่มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อการตัดสินใจของหลักสูตร	1,000/ปี	1,000/ปี	1,000/ปี	1,000/ปี	2.2.1 โครงการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรบนเว็บไซต์	-ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมข้อมูลหลักสูตร บนเว็บไซต์	80	80	80	80	
3. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านต่าง ๆ	3.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ	3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ	80	80	80	80	3.1.โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านต่าง ๆ เช่น ด้าน IT, multiple skill, Job rotation (Lagging Indicators ตามนโยบาย มศก.	-ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ -ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	80	80	80	80	งานบริหารฯ
4. พัฒนาการบริการวิชาการ	4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกในการจัดโครงการบริการวิชาการ	4.1 ร้อยละของการจัดโครงการบริการวิชาการที่มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	100	100	100	100	4.1.1 โครงการบริการวิชาการที่มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกใน -ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	10	10	10	10	งานบริหารฯ
5. พัฒนาองค์กรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green campus)	5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการรณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการประหยัด	5.1 จำนวนโครงการการรณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1	1	2	2	5.1.1 โครงการรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดใช้กระดาษ และการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	-ร้อยละของการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ -ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	งานบริหารฯ

	พลังงานไฟฟ้า ภายในหน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง ทุกปี	และการ ประหยัด พลังงานไฟฟ้า ภายใน หน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง ทุกปี												
กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (SA-4 ตอบสนอง SC-5)														
1. สนับสนุนงานวิจัย และการเผยแพร่ผลงาน ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	1.1 พัฒนา ฐานข้อมูลแหล่ง ทุนวิจัยเพื่อ เผยแพร่แก่นัก ศึกษา ที่มีการพัฒนาและ พร้อมใช้งาน ข้อมูลมีความ ทันสมัย	1.1 จำนวน ฐานข้อมูล แหล่งทุนวิจัย เพื่อเผยแพร่ แก่นักศึกษาที่ มีการพัฒนา และพร้อมใช้ งาน ข้อมูลมี ความทันสมัย	1	1	1	1	1.1.1 โครงการจัดทำ และพัฒนาฐานข้อมูล แหล่งทุนวิจัยภายในและ ภายนอก 1.1.2 ติดตามและ ประเมินผลการใช้ ฐานข้อมูล	- ร้อยละของการ นำไปใช้ประโยชน์ - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้ฐานข้อมูล	80	80	80	80	งานบริหารฯ และงานพัฒนา วิชาการฯ	
	1.2 สนับสนุน ทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์แก่นัก ศึกษา	1.2 จำนวน ทุนอุดหนุน วิทยานิพนธ์/ วงเงิน (แสนบาท)	30/ 3.5	30/ 3.5	30/ 3.5	30/ 3.5	1.2.1 โครงการจัดสรร ทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ตาม หลักเกณฑ์การพิจารณา ให้ทุน	- ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับทุนต่อ กระบวนการจัดสรร ทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์	80	80	80	80		
	1.3 สนับสนุนทุน การเผยแพร่ ผลงาน วิทยานิพนธ์แก่นัก ศึกษา	1.3 จำนวน ทุนการ เผยแพร่ ผลงาน วิทยานิพนธ์ แก่นักศึกษา ตาม หลักเกณฑ์ การพิจารณา ให้ทุน วิทยานิพนธ์/	10/ 1.5	10/ 1.5	10/ 1.5	10/ 1.5	1.3.1 โครงการจัดสรร ทุนเผยแพร่ผลงานของ นักศึกษาตามหลักเกณฑ์ การพิจารณาให้ทุน	- ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับทุนต่อ กระบวนการจัดสรร ทุนเผยแพร่ผลงานของ นักศึกษา	80	80	80	80		

	1.4 มีเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	วงเงิน (แสนบาท) 1.4 จำนวนเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	2	2	2	2	1.4.1 โครงการประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1.4.2 โครงการจัดทำวารสารวิชาการ The New Viridian ^๓ ตามเกณฑ์วารสารของฐานข้อมูล TCI	- ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - วารสารออกเผยแพร่ได้ตามกำหนด - วารสาร The New Viridian ^๓ ผ่านการประเมินในฐานข้อมูล TCI	80	80	80	80	80	80
--	--	--	---	---	---	---	---	--	----	----	----	----	----	----

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการสู่สาธารณะ ศิลปการเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปการ มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (SA-5)

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติบนเว็บไซต์	1.1 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติบนเว็บไซต์	1.1 จำนวนผู้เข้าชมข้อมูลหลักสูตรที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	1,000	1,000	1,000	1,000	1.1.1 โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาบนเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมข้อมูลหลักสูตรที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	80	80	80	80	งานบริหารฯ
---	--	--	-------	-------	-------	-------	--	---	----	----	----	----	------------

- หมายเหตุ**
1. โดยความเห็นชอบของผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในโครงการสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565” เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564
 2. โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565