



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การอนุมัติ	ได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563
แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 (ปรับปรุงตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566)	แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ
วัตถุประสงค์ของแผนฯ	เพื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามเป้าหมายของแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 ที่กำหนด จำนวน 5 เป้าหมาย ได้แก่ <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 1</u> สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 2</u> บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม จำนวน 6 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 3</u> นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 5</u> สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะจำนวน จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน ร้อยละ 80	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

.....

1. เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	จำนวน โครงการ/กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ ของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	6	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ	1	1
รวม	17	20

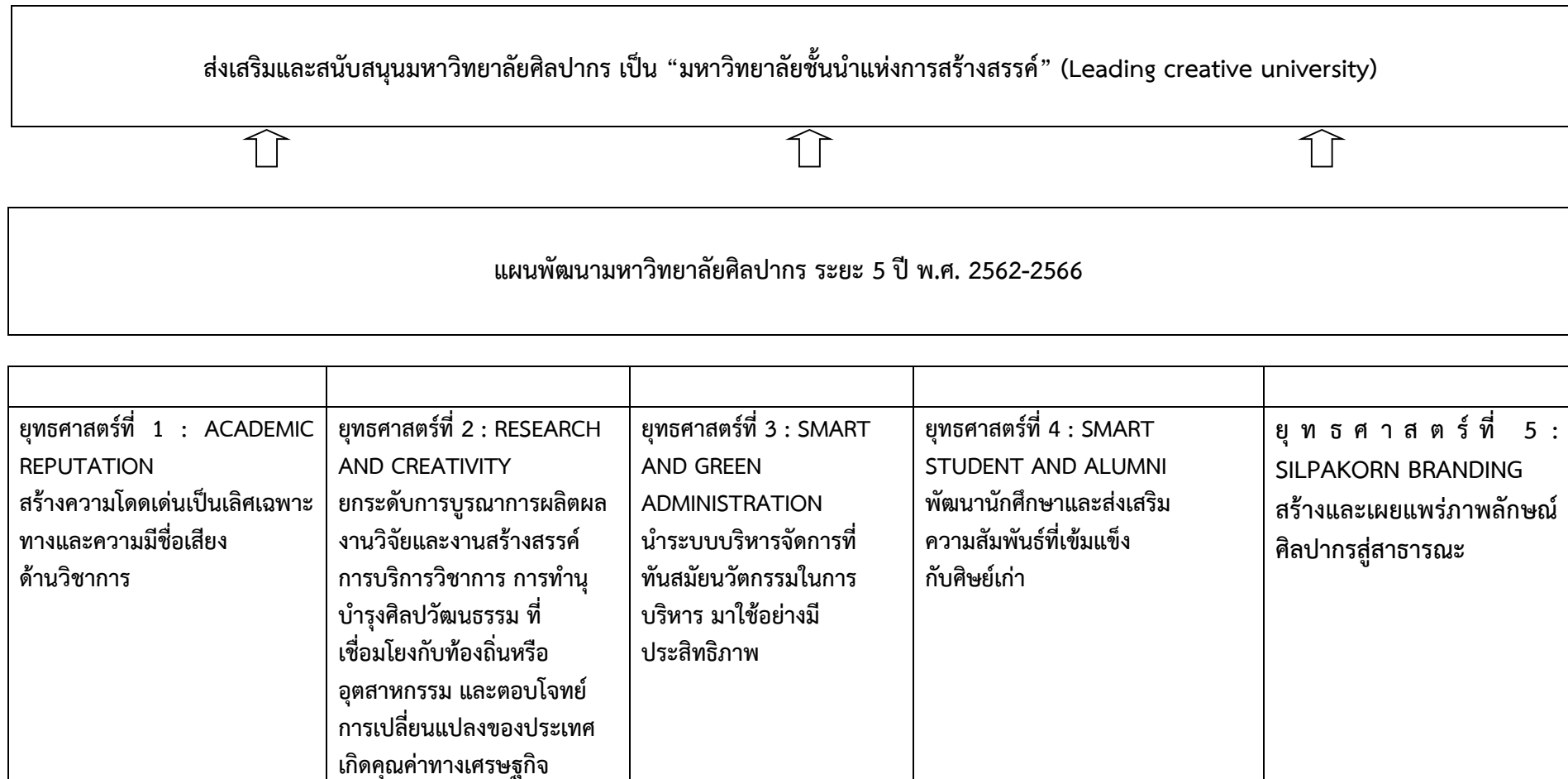
2. สรุปความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 กับ แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2562-2566)	แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2562-2566)	จำนวน (โครงการ/กิจกรรม)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ACADEMIC REPUTATION สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	5
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็นอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 RESEARCH AND CREATIVITY ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	6

<p>แข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม</p>		
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ :RESEARCH AND CREATIVITY</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาความร่วมมือทาง วิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 SMART AND GREEN ADMINISTRATION นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p>	4
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม :SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3. 1 พัฒนาระบบ กลไกและ เครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและทรัพยากร บุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่าง ยั่งยืน เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยเน้น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 SMART STUDENT AND ALUMNI พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับ สังคมประเทศไทย มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ :STUDENT AND ALUMNI	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4. 1 พัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะ ที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 SILPAKORN BRANDING สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ สาธารณะ	1
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการ สร้างสรรค์”	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการ สร้างสรรค์”	
รวม		17

Strategy Map ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร



	เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม			
--	--	--	--	--



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ
---	--	---	--	---



โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
-----------------	-----------------	-----------------



โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สุ่มบุคลากรรายบุคคล

ผู้บริหารและบุคลากร	ผู้บริหารและบุคลากร	ผู้บริหารและบุคลากร
---------------------	---------------------	---------------------



KPI ของบุคลากร

บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ใน KPI ของรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานในรอบการประเมิน (ปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ตุลาคม – มีนาคม ครั้งที่ 2 เมษายน-กันยายน)
---

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปนมหาวิทยาลัยที่มีความเปนเลิศ (Academic Excellence) เปนอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการ ตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เปนที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ: RESEARCH AND CREATIVITY

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เปน Smart University บริหารจัดการดวยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม : SMART AND GREEN ADMINISTRATION

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคมประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สรางคนดวยนวัตกรรมและการสรางสรรค : STUDENT AND ALUMNI

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (SILPAKORN : A Leading Creative University) : SILPAKORN BRANDING



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

“เป็นองค์กรที่บริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั่วทั้งองค์กร และหลักสูตรพหุวิทยาการของบัณฑิตวิทยาลัยได้มาตรฐานสากล AUN-QA ภายในปีพ.ศ. 2566”

**พันธกิจ (Mission)**

สนับสนุนการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรพหุวิทยาการร่วมกับคณะคู่มิตรร่วมมือ สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ค่านิยม (Core Value)**

Good governance, Relationship, Ability, Determination, Service mind, Unity

**สมรรถนะหลัก (Core Competencies)**

กำกับ ดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและมาตรฐานสากล (AUN-QA)

โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล จำนวน .....5..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)										
1	โครงการ การเรียน-การสอนออนไลน์กับนักศึกษา ในหลักสูตรอนุรักษ์ศิลปกรรม	ต.ค.63 – ก.ย.64	50,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ผศ.ดร.รัชฎา บุญเต็ม	1/(1)	พัฒนานวัตกรรม เพื่อการศึกษา	มี/ไม่มี	มี	
2	โครงการอบรมการติดตั้งระบบจัดการเอกสาร	ต.ค.63- ก.ย.64	50,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สายสวาท ทิวา ชลธิชา กรรยา มณฑิชา นาตยา เชาวณีย์ นพพล	1/(1)	ส่งเสริม ประสบการณ์ การเรียนการสอน	มี/ไม่มี	มี	

					อำพร พิชชาภา ธีรยุทธ์					
3	โครงการ การส่งเสริมและสนับสนุน การศึกษาสำหรับอาจารย์ของมหาวิทยาลัย ศิลปากรที่มาศึกษาหลักสูตรพหุวิทยาการ	ต.ค.63 – ก.ย.64	149,800	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	หงสรส พัชมณ	1/(1)	พัฒนา ความก้าวหน้า ของอาจารย์	มี/ไม่มี	มี	
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA										
1	โครงการ การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตรและระดับส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	ต.ค.63 – ก.ย.64	100,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	อรุณ พัชมณ	1/(1)	ส่งเสริมการประกัน คุณภาพตาม แนวทาง EdPEX และ AUN QA.	มี/ไม่มี	มี	
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ										
1	โครงการอบรมเข้มสำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	ต.ค.63- ก.ย.64	350,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สายสวาท เชาวณีย์	1/(1)	ส่งเสริมการเรียนรู้ และทักษะ ภาษาอังกฤษ	มี/ไม่มี	มี	

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY จำนวน .....6..... โครงการ/กิจกรรม										
<b>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม</b>										
1	การสนับสนุนทุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ส.ค.63 – ก.ย.64	300,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ทิวา	2/(2)	จำนวนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนทุน	30	
2	การสนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	ส.ค.63 – ก.ย.64	150,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	นาตยา	2/(2)	สนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวนทุน	15	
<b>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาคือร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ</b>										
1	โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 11	ต.ค.63- ก.ย.64	400,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชฌม ชุตินันท์ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์	2/(2)	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการ 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1.จำนวน 2.ร้อยละ	150 80	

2	โครงการ Live Talk กับหลักสูตรการ จัดการจดหมายเหตุและสารสนเทศมรดก ทางวัฒนธรรม (ACHIM-SU): บทบาทงาน จดหมายเหตุและมรดกทางวัฒนธรรมใน ยุค New Normal (ภายใต้โครงการห้อง ชุมชนครั้งที่ 11)	ต.ค.63- ก.ย.64	22,500	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชมน ชุติมณฑ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์	2/(2)	1.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	
3	โครงการความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ศิลปกรรมสำหรับภัณฑารักษ์ และผู้ขึ้น ชอบศิลปะ :ในห้องเรียนออนไลน์ (Understanding the Conservation of fine arts for Curators and Collectors :in the online classroom)	ต.ค.63- ก.ย.64	25,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชมน ชุติมณฑ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์	2/(2)	1.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	

4	โครงการ การอนุรักษ์ศิลปกรรมสำหรับ ผู้ดูแลชั้นชอบ และผู้สร้างสรรค์ ใน ห้องเรียนออนไลน์ ( Conservation of fine arts for Curators and Creators :in the online classroom)	ต.ค.63- ก.ย.64	25,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชฌม ชุติมณฑ สุภารัตน์ เชาวณีย์ นพพล อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์	2/(2)	1.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงจำนวน .....4..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ										
1	การพัฒนาระบบไอทีลิส	ต.ค.63- ก.ย.64	130,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชลธิชา กรรยา มณฑิชา นาตยา	3/(3)	พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	มี/ไม่มี	มี	
2	การปรับปรุงพื้นที่ตลิ่งชัน (การพัฒนา ห้องเรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรอนุรักษ์ ศิลปกรรม)	ต.ค.63- ก.ย.64	128,400	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	กฤษณา นพรัตน์	3/(3)	การปรับปรุงพื้นที่ ตลิ่งชัน	มี/ไม่มี	มี	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน										
1	โครงการพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2564	ต.ค.63 – ก.ย.64	150,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สุดารัตน์ หงสธร เชาวณีย์ นพพล อำพร พิชชาภา ธีรยุทธ์	3/(3)	1.จำนวนผู้ เข้าร่วมโครงการ  2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.ร้อยละ  2.ร้อยละ	100  82	
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 : พัฒนาศูนย์บัณฑิตวิทยาลัยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)										
1	การรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Campus	ต.ค.63 – ก.ย.64	10,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	กฤษณา สุดารัตน์	3/(3)	พัฒนาวิทยา สภาพแวดล้อม ที่เน้นการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	ร้อยละ	83	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน .....1..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21										
1	โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนานักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student	ต.ค.63 – ก.ย.64	70,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สายสวาท ทิวา ชลธิชา กรรยา มณฑิชา นาคยา	4/(4)	1. เกลี่ยร้อยละของ จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม 2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม	1. ร้อยละ  2.ร้อยละ	80  82	

					ชาวนีย์ นพพล อำพร พิชชาภา ธีรยุทธ์		โครงการ			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะจำนวน .....1..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 :										
1	การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา (หลักสูตรพหุวิทยาการ)	ต.ค.63 – ก.ย.64	700,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	หงสรถ พัชฌณ	5/(5)	พัฒนาสู่ความเป็น นานาชาติ	มี/ไม่มี	มี	

- หมายเหตุ**
1. โดยความเห็นชอบของผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในโครงการสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” วันที่ 18 กันยายน 2563
  2. โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563