

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างออกแบบและจัดพิมพ์รายงานถ่ายทอดองค์ความรู้
และการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์
โครงการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรม
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการ “โครงการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว” ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ ชุมชนต้นแบบ ได้แก่ ชุมชนบ้านไทแสง จังหวัดนครพนม ชุมชนบ้านแซ้ว จังหวัดมุกดาหาร ชุมชนบ้านหอคำ จังหวัดบึงกาฬ และชุมชนบ้านปะโค จังหวัดหนองคาย รวมจำนวน 4 ชุมชน ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย ชุมชน ผู้นำชุมชน บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ด้าน ๆ ละ 4 ชุมชน ได้แก่ ด้านการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 รายการ/ชุมชน ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีอาหาร อย่างน้อย 2 รายการ/ชุมชน ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ อย่างน้อย 2 รายการ/ชุมชน ด้านการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 รายการ/ชุมชน และด้านการพัฒนา/สร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อย 2 รายการ/ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น อันจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมที่สำคัญของความเป็นไทย และส่งเสริมการสร้างวิสาหกิจชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างรายได้และอาชีพ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมต่อไป 2) เพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ในด้านต่าง ๆ เช่น การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยีอาหาร และการพัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เป็นต้น และ3) เพื่อสร้างความรัก ความหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมให้กับชุมชน และเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้ชุมชน อันจะก่อให้เกิดความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

บัดนี้ การดำเนินงานโครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นลงแล้ว โดยกำหนดจัดทำรายงานการถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ด้าน ๆ ละ 4 ชุมชน เพื่อนำเสนอและเผยแพร่รายงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย แผน และกลยุทธ์ในการพัฒนาต่อไป และเพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และเป็นแนวทางในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในชุมชนอื่น ๆ ต่อไป


ผศ.ณัฐพล สุวรรณกุลสง
ประธานกรรมการ


นางคันสนีย์ สิทธิศักดิ์
กรรมการ


นางสาวอรุณ บัวจัน
กรรมการและเลขานุการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัยศิลปากร และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.2 เพื่อเผยแพร่และรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย แผน และกลยุทธ์ในการพัฒนาต่อไป

2.3 เพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และเป็นแนวทางในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. ผู้ว่าราชการจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย
5. พัฒนาชุมชนจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย
6. ท่องเที่ยวจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย
7. พาณิชย์จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย
8. หอการค้าจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย
9. ผู้ใหญ่บ้านชุมชนต้นแบบ ได้แก่ ชุมชนบ้านไทแสง จังหวัดนครพนม ชุมชนบ้านแซ้ว จังหวัดมุกดาหาร ชุมชนบ้านหอค้า จังหวัดบึงกาฬ และชุมชนบ้านปะโค จังหวัดหนองคาย
10. อบต.ชุมชนต้นแบบ ได้แก่ ชุมชนบ้านไทแสง จังหวัดนครพนม ชุมชนบ้านแซ้ว จังหวัดมุกดาหาร ชุมชนบ้านหอค้า จังหวัดบึงกาฬ และชุมชนบ้านปะโค จังหวัดหนองคาย
11. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
12. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้แก่ วิทยาเขตวังท่าพระ - วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ - วิทยาเขตเพชรบุรี

4. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

4.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

4.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตวารสารนิตยสาร หรือทำงานด้านการผลิตหนังสือ ซึ่งเคยมีผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับภาครัฐหรือเอกชน โดยยื่นหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างที่ผ่านมาย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่ได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จถึงวันยื่นซองเสนอราคา วงเงินไม่น้อยกว่า 70,000 บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

4.5 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานในการออกแบบสิ่งพิมพ์ และจัดพิมพ์วารสาร

4.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความกันเชื่อนั้น

5. ขอบเขตของงานจ้าง

5.1 รายงานถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 5 ด้าน ๆ ละ 4 ชุมชน ดังนี้

ด้านการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม

- | | |
|------------------------|-----------------|
| - ชุมชนต้นแบบบ้านแซ้ | จังหวัดมุกดาหาร |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านไทแสง | จังหวัดนครพนม |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านหอคำ | จังหวัดบึงกาฬ |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านปะโค | จังหวัดหนองคาย |

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีอาหาร

- | | |
|------------------------|-----------------|
| - ชุมชนต้นแบบบ้านแซ้ | จังหวัดมุกดาหาร |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านไทแสง | จังหวัดนครพนม |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านหอคำ | จังหวัดบึงกาฬ |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านปะโค | จังหวัดหนองคาย |

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ

- | | |
|------------------------|-----------------|
| - ชุมชนต้นแบบบ้านแซ้ | จังหวัดมุกดาหาร |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านไทแสง | จังหวัดนครพนม |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านหอคำ | จังหวัดบึงกาฬ |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านปะโค | จังหวัดหนองคาย |

ด้านการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์

- | | |
|------------------------|-----------------|
| - ชุมชนต้นแบบบ้านแซ้ | จังหวัดมุกดาหาร |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านไทแสง | จังหวัดนครพนม |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านหอคำ | จังหวัดบึงกาฬ |
| - ชุมชนต้นแบบบ้านปะโค | จังหวัดหนองคาย |

ด้านการพัฒนา/สร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- ชุมชนต้นแบบบ้านแซว จังหวัดมุกดาหาร
- ชุมชนต้นแบบบ้านไทแสง จังหวัดนครพนม
- ชุมชนต้นแบบบ้านหอคำ จังหวัดบึงกาฬ
- ชุมชนต้นแบบบ้านปะโค จังหวัดหนองคาย

5.2 การเตรียมการผลิต

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและออกแบบสิ่งพิมพ์ สามารถทำการออกแบบจัดทำ เนื้อหา ภาพประกอบ ในรายงานถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ ได้เป็นอย่างดี

ด้านเนื้อหา ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

ปกนอก ปกใน คำนำ สารบัญ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร การสำรวจศักยภาพ ปัญหา และความต้องการของชุมชน การถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ แก่ชุมชน การพัฒนาของชุมชนภายหลังการถ่ายทอดองค์ความรู้ ปัญหา/อุปสรรค (ถ้ามี) ข้อเสนอแนะ การประเมินผลของผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของชุมชนต้นแบบ และการถอดบทเรียนที่ดี ภาพประกอบการทำงาน และข้อมูลประกอบ ที่เกี่ยวข้อง

5.3 รูปแบบและจำนวนพิมพ์

5.3.1 รูปแบบเป็นรายงานการถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ด้าน ๆ ละ 4 ชุมชน

5.3.2 ขนาด A4

ปกพิมพ์ 4 สี 2 หน้า กระดาษอาร์ตการ์ด 230 แกรมเคลือบลามิเนตเงา

เนื้อในพิมพ์ 4 สี กระดาษปอนด์ 80 แกรม

เข้าเล่ม ไส้กาว

จำนวน 1,271 หน้า

จำนวนพิมพ์ 1,200 เล่ม

ทั้งนี้รายละเอียดการออกแบบ เนื้อหาการพิมพ์ รูปแบบการพิมพ์ ให้เป็นไปตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากรพิจารณาเห็นชอบ โดยแผนการดำเนินงานอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากรเห็นสมควร

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่มารับ-ส่งงานในการตรวจต้นฉบับและส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม

5.5 ลักษณะงานที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำต่อไป

- ข้อเขียน ภาพประกอบที่ใช้ในรายงานถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ เป็นลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร และจะเป็นผู้ส่งข้อมูล ไฟล์เนื้อหา ไฟล์รูปภาพ ให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการใช้เป็นต้นฉบับ

- ออกแบบและจัดทำรูปเล่ม (Artwork) ให้มีความสวยงามเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำประกอบด้วย

- สร้างสรรค์ภาพ Graphic ที่จะปรากฏอยู่ภายในเล่ม ให้คมชัด ให้สวยงาม
- ภาพประกอบ จัดวางรูปภาพให้เหมาะสมกับเนื้อหา
- เลือกและออกแบบตัวอักษรให้น่าอ่าน ชัดเจน เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 60 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

จากเงินงบประมาณแผ่นดิน ปี 2561 เงินอุดหนุนทั่วไป แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ผลผลิต : การสร้างแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรม วงเงินงบประมาณในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน 970,000 บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

8. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องส่งรูปเล่มรายงานถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน 1,200 เล่ม พร้อมทั้ง CD หรือ DVD บรรจุไฟล์ต้นฉบับ ไฟล์ PDF ให้แก่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ภายใน 60 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 100 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการและส่งมอบงานให้แก่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ภายใน 60 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองานดังกล่าวข้างต้น โดยผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดจะได้รับการพิจารณา ทั้งนี้ผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ให้ถือเป็นที่สุด

10.1 คุณสมบัติ ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการคัดเลือก (ต้องผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกข้อ)

- ต้องแสดงหนังสือรับรองผลงาน ประเภทเดียวกัน ในวงเงินไม่น้อยกว่า 70,000 บาท

10.2 เกณฑ์ด้านเทคนิค (สามารถนำตัวอย่างมาแสดงได้)

- ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
- ความสวยงาม	20	คะแนน
- การออกแบบรูปเล่ม	20	คะแนน

10.3 เกณฑ์ด้านราคา 40 คะแนน


ผศ.ณัฐพล สุวรรณกุลสง
ประธานกรรมการ


นางศันสนีย์ ลิทธิศักดิ์
กรรมการ


นางสาวอรุณ บัวจัน
กรรมการและเลขานุการ